

CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Observatorio
de la Infancia
en Andalucía



Actividades y usos de TIC
entre los chicos y chicas
en Andalucía
Informe 2010



JUNTA DE ANDALUCÍA

Actividades y usos de TIC entre las chicas y chicos en Andalucía. Informe 2010

Edita: Junta de Andalucía

Autor: Observatorio de la Infancia en Andalucía

FUNDACIÓN ANDALUZA DE SERVICIOS SOCIALES

CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

Este proyecto ha sido llevado a cabo en virtud del Convenio específico de colaboración entre la Fundación Andaluza de Servicios Sociales (FASS) y la Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones (SANDETEL), en ejecución de las actuaciones del programa "Crecer en la Red: prevención, seguridad y formación de los niños y niñas en el uso de las Nuevas Tecnologías e Internet.

Todas las imágenes utilizadas en este informe pertenecen al Banco fotográfico del Observatorio de la Infancia en Andalucía.



INDICE

PRESENTACIÓN	5
1. METODOLOGÍA	9
1.1. Diseño del cuestionario	11
1.2. Diseño de la muestra	13
1.3. Limitaciones del estudio	15
1.4. Registro y análisis de datos.....	15
2. EL REPARTO DEL TIEMPO	17
3. ACTIVIDADES Y USOS DEL ORDENADOR	23
4. ACTIVIDADES Y USOS DE INTERNET	33
4.1. Actividades y contenidos que visitan en Internet.....	41
4.2. Medidas de seguridad en Internet	52
4.3. La comunicación social en Internet	66
4.4. El papel de las familias en el uso de Internet	70
5. LA UTILIZACIÓN DEL MÓVIL	79
6. CONCLUSIONES	87
7. ANEXOS	93
ANEXO I. Tablas estadísticas	94
ANEXO II. Índice de tablas y gráficos.....	112
ANEXO III. Cuestionario “Encuesta sobre uso de Internet a los chicos y chicas de Andalucía”	116

PRESENTACIÓN

En los últimos años las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y en especial Internet, se han incorporado a la mayoría de los hogares, sobre todo a aquellos en los que residen menores de edad. Estos han ejercido en cierta forma como motor de cambio tecnológico.

Internet ha adquirido una posición importante en la vida de los chicos y las chicas de Andalucía, tanto en su tiempo de ocio como en sus relaciones sociales con su grupo de iguales. Además les ha proporcionado una visión más globalizada, deslocalizando su contexto social cercano.

Desde este informe, realizado por el Observatorio de la Infancia en Andalucía^a, se ha pretendido ofrecer una visión de la importancia que Internet y otras TIC ocupan actualmente en la vida diaria de la población infantil y adolescente, recogiendo sus opiniones y experiencias adquiridas en el uso de estas nuevas herramientas.

Del mismo modo, en el informe, se han estudiado las diferencias que puedan existir entre los chicos y las chicas en el uso de su tiempo libre y de ocio disponible diariamente, en las principales actividades que realizan con el ordenador, Internet y finalmente en el uso que realizan con el móvil, en función del género y la edad.

a El OIA es un órgano adscrito a la Dirección General de Infancia y Familias de la Junta de Andalucía y gestionado por la FASS, que tiene por objeto el desarrollo de actuaciones de investigación, formación y documentación, así como el establecimiento de un sistema de información que permita el adecuado conocimiento, análisis técnico, seguimiento, evolución y difusión pública de los asuntos relacionados con los derechos y la atención a la población menor de 18 años.

El primer capítulo presenta la metodología seguida por el equipo investigador del OIA en la realización de este estudio, y en especial el proceso realizado para el diseño del cuestionario que ha servido de instrumento para conocer la opinión sobre las TIC por parte de los chicos y chicas de 9 a 16 años.

En el segundo capítulo se analiza como reparten su tiempo libre y de ocio disponible, diferenciando entre semana y en el fin de semana. Se realiza un esbozo de las tareas a las que dedican más tiempo, y dentro de las mismas el lugar que ocupan las actividades relacionadas con las TIC.

En el tercero, se ofrece información sobre el porcentaje de menores que disponen de ordenador en su casa. También sobre otros lugares en el que lo usan y las actividades principales que realizan con el mismo.

En el cuarto capítulo se indaga sobre la percepción de las personas menores de edad sobre Internet. Para ello, en un primer momento conoceremos su autopercepción en el nivel de uso de Internet, el lugar preferente de conexión y la frecuencia con la que se conectan. Se dedica un apartado a las actividades que realizan en la Red y la frecuencia de las mismas; en este mismo apartado se analiza cual es el impacto de ciertos contenidos: juegos de azar, pornografía, o páginas que atentan contra los demás, etc. a las que pueden tener acceso desde la Red y que en principio podrían resultar inapropiados para su edad. Por otro lado, uno de los temas que más preocupa es el tema de la seguridad en la Red, por ello se dedica un apartado a las medidas de seguridad que conocen y utilizan para salvaguardar su identidad. Una de las utilidades principales de

Internet para este segmento de población es la posibilidad de fomentar e incrementar su Red social, por ello se presenta datos sobre la percepción que tienen sobre estas aplicaciones y qué representan para ellos y ellas. Este capítulo se cierra con el análisis de la actitud de sus padres y madres respecto a la relación de sus hijos/as con las TIC.

En el capítulo cinco se aborda la relación de los y las menores con el teléfono móvil.

Por último se realiza una reflexión sobre los datos analizados en los capítulos anteriores.

Contexto del estudio

Esta línea de investigación planteada por el Observatorio de la Infancia en Andalucía (OIA) se enmarca dentro del proyecto “Nuevas Tecnologías e Infancia y Adolescencia”, llevado a cabo en virtud del Convenio específico de colaboración entre la Fundación Andaluza de Servicios Sociales (FASS)^b y la Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones (SANDETEL), en ejecución de las actuaciones del programa “Crecer en la Red: prevención, seguridad y formación de los niños y niñas en el uso de las Nuevas Tecnologías e Internet”. Este convenio se sitúa dentro de la línea de cooperación de “Fomento de la igualdad digital” prevista en el acuerdo marco de colaboración de 25 de octubre de 2005, suscrito entre la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y la Consejería para la Igualdad y Bienestar social en función de

las acciones establecidas en el artículo 12 del Decreto 25/2007, de 6 de febrero, por el que se establecen medidas para el fomento, la prevención de riesgos y la seguridad en el uso de Internet y las tecnologías de la información y comunicación por parte de las personas menores de edad.

Concretamente dicho artículo establece lo siguiente:

1. *El Observatorio de la Infancia de Andalucía promoverá actuaciones de investigación y el establecimiento de un sistema de información que permita el adecuado conocimiento, evaluación y seguimiento de las repercusiones que se deriven para los menores del uso de Internet y las TIC.*
2. *El Observatorio de la Infancia de Andalucía incluirá en su Informe Anual consideraciones específicas sobre el uso de Internet y las TIC por las personas menores de edad en Andalucía, en el que se recogerán los datos más relevantes relativos a los hábitos, modelos, riesgos y tendencias de utilización de las mismas por dichos menores.*

El OIA trabaja para obtener y compartir información, tanto en lo referente a las necesidades de la infancia y adolescencia como a sus familias, en todas sus modalidades actuales. Además de poner en conocimiento de toda la sociedad el efecto, que en la vida cotidiana, acontece en los espacios y formas de convivencia de la población menor de edad, ya que estos factores pueden estar incidiendo en el devenir de este sector de población e influyendo en la construcción de la personalidad de la

^b La Fundación Andaluza de Servicios Sociales se constituye, al amparo de lo establecido en la Ley 10/2005, de 31 de mayo, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, como una organización de naturaleza fundacional y sin ánimo de lucro adscrita a la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, que dirige su actuación al desarrollo y gestión de recursos de atención social a las personas, a las familias y a los grupos en que éstas se integran para favorecer su bienestar.

infancia y en su comportamiento inmediato o futuro.

Este trabajo continúa con la línea de investigación sobre infancia, adolescencia y TIC

comenzada en 2008 y que se materializó en con el primer informe *"Nuevas Tecnologías e Infancia y Adolescencia"*.





Metodología **1**

El objetivo planteado en esta investigación ha sido conocer la opinión de los y las menores andaluces respecto a los hábitos de uso del ordenador, Internet y móvil. Así como las relaciones familiares que se estructuran alrededor de las nuevas tecnologías.

Dicho objetivo se desglosa en los siguientes:

- ✦ Conocer las actividades principales realizadas en el uso de ordenador.
- ✦ Investigar la relación que mantienen con Internet a través de su percepción en el nivel de utilización, actividades que realizan y comportamientos de seguridad en la Red.
- ✦ Concretar la finalidad de uso del móvil entre las chicas y chicos de Andalucía.
- ✦ Investigar que tipo de actividades realizan en su tiempo libre y su preferencia de realización.

✦ Diseñar un instrumento de recogida de información empírica que permita la comparabilidad con otros estudios sobre actividades, estrategias y tipos de relaciones sociales que mantienen los chicos y las chicas en el uso de TIC, en especial Internet.

De acuerdo con estos objetivos se procedió al diseño de una encuesta dirigida a chicos y chicas con edades comprendidas entre los 9 y los 16 años pertenecientes a 54 centros andaluces de Primaria y secundaria con titularidad pública y privada-concertada.

Tabla 1. Ficha técnica del estudio

Universo	Chicas y chicos de 9 a 16 años escolarizados en centros públicos y privados-concertados.
Trabajo de campo	Realizado en marzo de 2009 por la empresa MECRO S.L.
Recogida de información	Cuestionario autoadministrado.
Ámbito territorial	Comunidad Autónoma de Andalucía.
Tamaño muestral	1.212 cuestionarios.
Diseño muestral	En esta investigación se ha empleado un muestreo por conglomerados multietápico, definiendo cuotas según la provincia a partir de la población existente en los tramos de edad objeto de la investigación, que se centra en quinto y sexto de Primaria hasta cuarto de Educación Secundaria Obligatoria.
Variables de estratificación	VARIABLES PRINCIPALES DE ESTRATIFICACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL DISEÑO MUESTRAL FUERON: GÉNERO, EDAD, PROVINCIA Y TITULARIDAD DEL CENTRO.
Margen de error	3% con un nivel de confianza del 95%.
Diseño cuestionario	Consta de 20 preguntas con diferente formulación y escalas de medida. El diseño se ha elaborado por el equipo de Estudios y proyectos del Observatorio de la Infancia en Andalucía (OIA), fruto de una revisión bibliográfica y recopilación de dimensiones del estudio cualitativo realizado también por el OIA.

1.1. Diseño del cuestionario

Para la construcción del cuestionario se realizó una revisión bibliográfica de otras investigaciones que, mediante metodologías cuantitativas, analizaban la relación infancia y adolescencia con las TIC, seleccionando aquellos indicadores que más se ajustaban a nuestro estudio. Finalmente se escogieron ítems de aquellas investigaciones que se consideraron más interesantes, previa adaptación de los mismos a la realidad andaluza y a la edad de la muestra a la que se dirigiría nuestro cuestionario.

Los cuestionarios consultados fueron:

- a) Sonia Livingstone: "UK. Children go online. Surveying the experiences of young people and their parents".
- b) Instituto Nacional de Estadística: "Encuesta de Tecnologías de la Información y la comunicación en los hogares. 2008".
- c) Instituto de estudios sociales de Andalucía: "Sociedad de la información. 2005".
- d) Organización Mundial de la Salud: "Encuesta sobre el estilo de vida del alumnado europeo (HBSC). 2001/2002".
- e) Princeton Survey Research Associates for the Pew Internet in American Life Project: "Parents, Kids and the Internet Survey. June 2001".
- f) Centro de Investigaciones Sociológicas: "Encuesta social europea". European Science Foundation.
- g) Universidad de Costa Rica. Instituto de investigaciones Psicológicas. ^c

^c Cuestionario cedido por cortesía de Iván Rodríguez.

Diseño "ad hoc" del cuestionario

Del estudio cualitativo realizado por el OIA destinado a conocer el discurso grupal sobre el uso de las nuevas tecnologías^d se recogió información para diseñar las dimensiones que los jóvenes consideraban más importantes y los temas relacionados con las TIC.

La finalidad de esta información, unida a la recogida en la primera fase, era asegurar la comparabilidad de nuestro instrumento de recogida de información con el de otros estudios igualmente dirigidos a población infantil y adolescente.

Finalmente el cuestionario se estructuró en cinco dimensiones prioritarias:

1. Utilización, frecuencia y lugar de uso del ordenador.
2. Relación con el grupo de iguales.
3. Conocimiento sobre el uso seguro de Internet.
4. Utilización, frecuencia, del teléfono móvil.
5. Nuevas tecnologías, ocio relaciones familiares.

Todo ello se ha intentado sintetizar en bloques y preguntas para obtener una información cuantitativa más fiel a los intereses de la población infantil y adolescente, plasmándose todo ello en la construcción del cuestionario. (Ver anexo I).

^d Observatorio de la Infancia en Andalucía. "Opiniones de las y los menores de 7 a 17 años en Andalucía sobre sus experiencias navegando en Internet". En Observatorio de la Infancia en Andalucía. Nuevas tecnologías e Infancia y Adolescencia, 2008. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa; Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Sevilla, 2008. p. 69-136.

Pilotaje del cuestionario

El cuestionario se ha sometido a un proceso de revisión en dos fases. Por un lado, se realizó una técnica grupal con niños y niñas de 6º de Primaria, que consistía en que rellenasen el cuestionario y señalaran aquellas palabras que no entendían o preguntas que les resultaran de difícil comprensión. En segundo lugar, y una vez finalizado el cuestionario se les invitó a debatir sobre aquellas preguntas o palabras que no entendían así como su opinión acerca de la falta de algunos temas o la pertinencia de incluir otros. La finalidad de esta técnica fue someter el cuestionario a una valoración de “expertos utilizadores” desde el propio punto de vista de las y los menores, haciéndoles partícipes igualmente de la construcción del instrumento, así como asegurar su validez de comprensión.

Los parámetros que equipo investigador tuvo en cuenta a la hora de valorar la pertinencia de algunos de los cambios del cuestionario fueron:

- Tiempo que tardan en contestar el cuestionario.
- Idoneidad de las preguntas para recoger las experiencias que consideran importantes.

- Omisión de algún tema importante.
- Preguntas irrelevantes o que consideran que no sirven para conocer su opinión.
- Preguntas o palabras que no han quedado claras en cuanto a comprensión.
- Términos ambiguos que han requerido explicación.
- Facilidad de respuesta en las preguntas con escalas.
- Adecuación del lenguaje.
- Adecuación del orden de los bloques.
- Existencia o no de problemas en las preguntas filtro.

En una segunda fase se pretendió validar el cuestionario, para lo cual se escogió una clase de 5º de Primaria a la que se distribuyó el cuestionario con la finalidad de observar su validez en base a los siguientes indicadores:

- Comprensión del lenguaje.
- Adecuación del contenido.
- Buena adaptación del lenguaje.
- Facilidad al contestar las preguntas con escala.
- Facilidad para entender los filtros.

1.2. Diseño de la muestra

Para el cálculo de la muestra se han tenido en cuenta los datos municipalizados de la población entre 9 y 16 años (año a año). La tabla nº 1 detalla la población estimada bajo estos supuestos, desglosada en los dos niveles educativos objeto de estudio. Para el desglose

se ha imputado a Primaria la población de 9 años contabilizada (10%), la de 10 años y el 90% de la de 11 años, en Secundaria se incluye el resto de la de 11 años, toda la de 12, 13, 14 y 15 años y un 30% de la de 16 años.

Tabla 2. Población estimada de Primaria y Secundaria en función de la provincia y el tamaño de la población.

Ámbito	Primaria	Secundaria	Total
Almería	14.044	33.056	47.100
Cádiz	25.658	62.844	88.502
Córdoba	16.605	41.751	58.356
Granada	19.305	46.064	65.369
Huelva	10.370	24.910	35.280
Jaén	15.265	37.860	53.125
Málaga	31.107	73.277	104.384
Sevilla	38.768	94.335	133.103
Andalucía	171.122	414.097	585.219

Para obtener una muestra con suficiente representación la investigación cuenta con 54 centros de Primaria y Secundaria. En ellos se determina un aula por cada centro. En la

siguiente tabla se detalla la distribución de las encuestas realizadas en cada curso y nivel educativo.

Tabla 3. Desglose del número de centros de la muestra en función de la provincia, el tamaño de la población y el curso.

	Primaria		Secundaria				Total
	5º	6º	1º	2º	3º	4º	
Almería	0	1	1	1	1	0	4
Cádiz	1	1	1	2	1	2	8
Córdoba	1	1	1	1	1	1	6
Granada	1	1	1	1	1	1	6
Huelva	1	0	1	0	1	0	3
Jaén	1	1	1	1	0	1	5
Málaga	1	2	1	2	2	2	10
Sevilla	2	1	2	2	3	2	12
Andalucía	8	8	9	10	10	9	54

Para asegurar la representación de los centros en función de su carácter público o privado concertado se establecieron cuotas en cada curso, representativas del peso del alumnado que está matriculado en cada tipo de centro.

Para la selección de los centros se ha partido de los datos disponibles en la Web de la Consejería de Educación, de manera que en

cada localidad se ha seleccionado el centro mediante muestreo aleatorio de entre todos los que figuraban según el carácter público o privado en cada municipio seleccionado. La inexistencia de un centro escolar del nivel y carácter elegido ha provocado la sustitución de tres municipios por el siguiente de su misma provincia y tamaño de población en el que si existiera un centro de la tipología indicada.

Tabla 4. Desglose del número de centros de la muestra en función de su carácter público o privado concertado y el curso.

	Primaria		Secundaria				Total
	5º	6º	1º	2º	3º	4º	
Público	6	6	7	8	8	7	42
Privado concertado	2	2	2	2	2	2	12
Andalucía	8	8	9	10	10	9	54

1.3. Limitaciones del estudio

Se ha apreciado un alto absentismo en algunos grupos, especialmente durante la segunda semana del trabajo de campo y en Secundaria, debido a que los centros se encontraban en periodo de evaluación. En los casos en los que la escasez de alumnos/as ha sido notable se ha resuelto la situación uniendo dos grupos siempre que ha sido posible y del mismo ciclo, para así alcanzar un número suficiente de encuestas.

Esta situación se ha repetido en centros de ámbito rural donde los grupos son inicialmente muy Reducidos. En total se han unido grupos de dos cursos diferentes en cinco centros, cuatro de primer ciclo de secundaria y uno de segundo ciclo, también de secundaria.

Aquellas limitaciones más relacionadas con la cumplimentación del cuestionario, hay que tener

en cuenta dos factores que hicieron surgir incidencias, por un lado los derivados de la dificultad encontrada en aquellos grupos en los que había alumnado inmigrante o de integración con dificultades de comprensión.

En cuanto a las dificultades derivadas del propio cuestionario tienen más que ver con la extensión del mismo para el alumnado de Primaria, siendo menos compleja para los de secundaria. Aun así, la media de entrega de los cuestionarios, definida como el promedio entre la media de entrega del primer cuestionario y el último en cada clase es de 23,4 minutos, si bien en quinto de Primaria este dato es de 32,1 minutos (siendo la media de entrega del último cuestionario de casi 44 minutos), ello en contraposición al tiempo medio requerido en cuarto de secundaria, sólo 16,6 minutos.

1.4. Registro y análisis de datos

En el proceso de registro los datos fueron grabados y regrabados para evitar errores y que la información fuese fiel reflejo de la encuesta.

En total se han grabado 1.212 cuestionarios. A partir de estos se ha generado un archivo en formato adaptado al paquete estadístico SPSS.

Tabla 5. Desglose del número de encuestas en función de la provincia y el curso

	Primaria		Secundaria				Total
	5º	6º	1º	2º	3º	4º	
Almería	0	22	17	26	20	0	85
Cádiz	16	27	13	37	24	54	171
Córdoba	17	23	21	18	26	16	121
Granada	26	24	6	31	22	21	130
Huelva	23	0	24	0	24	0	71
Jaén	32	24	7	44	0	29	136
Málaga	28	42	24	51	64	42	251
Sevilla	36	27	58	38	60	28	247
Andalucía	178	189	170	245	240	190	1.212



El reparto del tiempo **2**

La población menor de edad reparte su tiempo entre el ocio con amigos/as, las tareas educativas adecuadas a cada edad y distintas aficiones.

De lunes a viernes, los chicos y chicas disponen de unas 6 ó 7 horas diarias fuera del horario escolar, que les permiten realizar distintas actividades. Una de las actividades a la que dedican más tiempo es salir con sus amigos/as, un 35,7% afirma dedicarle más de 3 horas al día y un 31,1% de 1 a 3 horas. Esta actividad se comparte con la realización de deberes o el estudio, al que un 28,7% le dedica más de 3 horas al día, y un 49,6% entre 1 y 3 horas.

Practicar deporte o ver televisión son actividades a las que también les dedican una gran parte de su tiempo disponible, un 25,2% y

un 23,2% más de 3 horas al día, respectivamente.

Un 45,9% de los chicos y chicas afirma que dedica más de 1 hora diaria a navegar o jugar por Internet.

Durante el fin de semana se duplica el porcentaje de menores que dedica más de 3 horas a salir con sus amigos/as (59,7%). Igualmente aumenta considerablemente el porcentaje de menores que emplea su tiempo en utilizar el ordenador, un 30,4% le dedica más de 3 horas al día y un 32,9% entre 1 y 3 horas.

Se observa un aumento del tiempo asignado a Internet durante el fin de semana, puesto que asciende el porcentaje de chicos y chicas que le dedican más de 3 horas al día, un 24,9% durante el fin de semana frente al 15,4% entre semana.

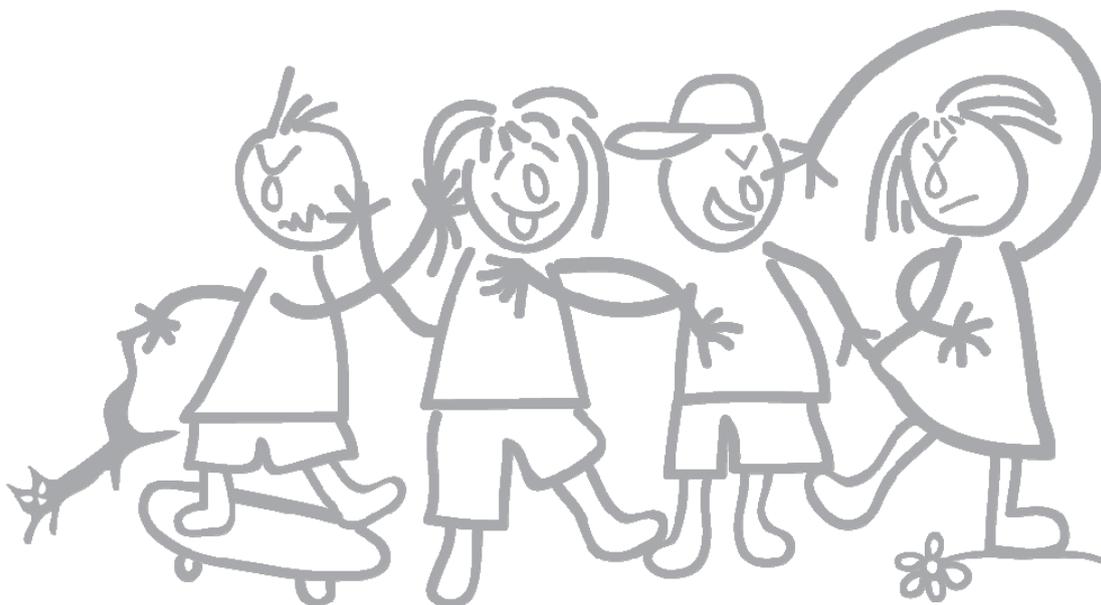


Gráfico 1. Porcentaje de menores según tipo de actividad que realizan entre semana; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.

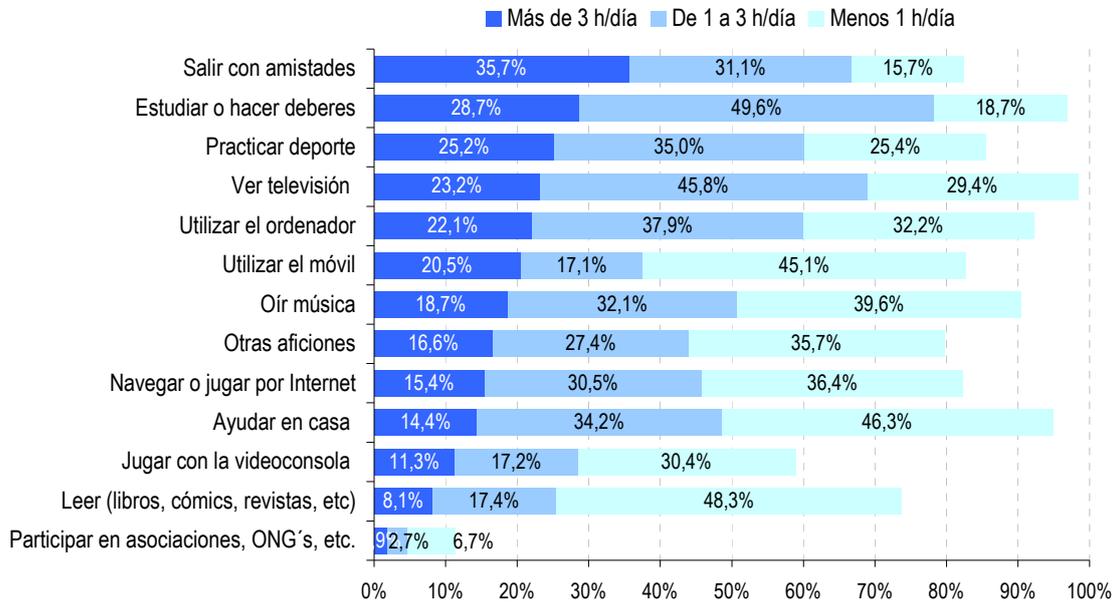
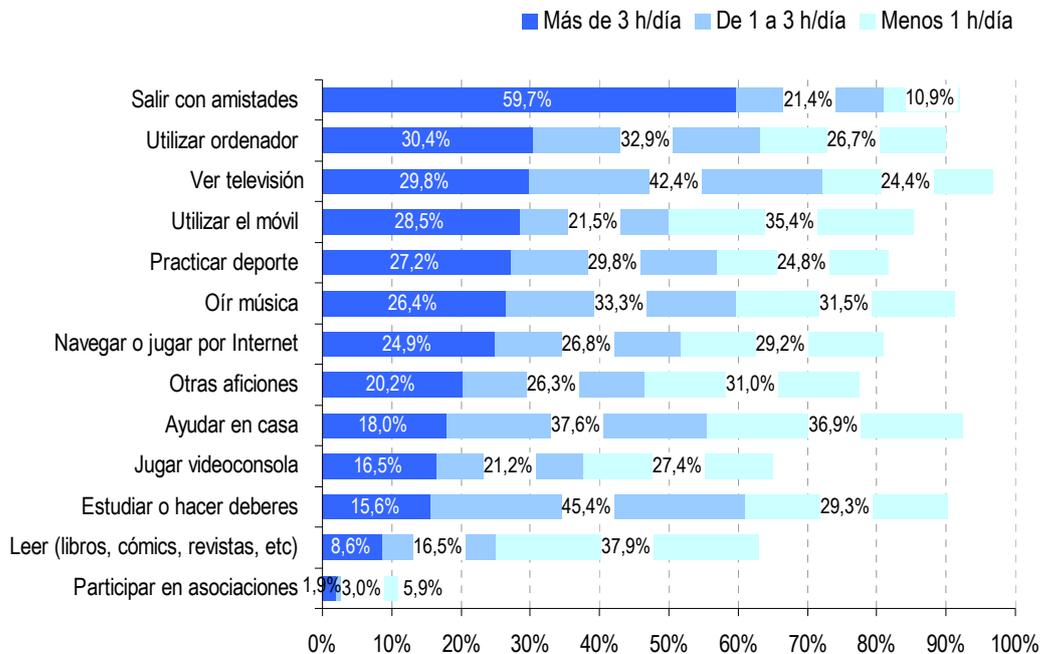


Gráfico 2. Porcentaje de menores según tipo de actividad que realizan el fin de semana; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.



Si analizamos el uso de Internet según género, los chicos dedican más horas al uso de Internet que las chicas.

De lunes a viernes, un 53,5% de los chicos dedica más de 1 hora al día a navegar o jugar, frente a un 39,6% de las chicas.

Durante el fin de semana, un 56% de los chicos utiliza Internet más de 1 hora al día, mientras que entre las chicas el porcentaje es un 48,2%.

Durante el fin de semana se detecta un aumento en el tiempo dedicado a esta actividad

tanto en chicos como en chicas, aunque es en las chicas donde se registra un mayor porcentaje de utilización de Internet, un 12,1% dedica más de 3 horas al día entre semana frente al 22,2% que lo hace durante el fin de semana.

A pesar de esta incorporación de las chicas al uso de Internet durante el fin de semana, el porcentaje de chicas que lo utiliza sigue siendo menor que el porcentaje de chicos usuarios incluso entre semana.

Tabla 6. Porcentaje de menores que navegan o juegan en Internet según horas dedicadas a la semana y género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

	Lunes a viernes		Fines de semana	
	Chicos	Chicas	Chicos	Chicas
Más de 3 h/día	19,4%	12,1%	28,2%	22,2%
De 1 a 3 h/día	34,1%	27,5%	27,8%	26,0%
Menos 1 h/día	32,2%	40,0%	26,9%	31,1%
Ninguna	14,3%	20,4%	17,2%	20,6%



IDEAS PRINCIPALES

- 🌐 La mayor parte de los chicos y chicas prefiere salir con sus amistades a cualquier otra actividad, sobre todo durante el fin de semana.
- 🌐 Entre semana, además de estar con sus amigos/as, se dedican a realizar tareas escolares y a prácticas deportivas; y los fines de semana a actividades de ocio, como utilizar el ordenador, ver la televisión, usar el móvil, hacer deporte, oír música o navegar por Internet.
- 🌐 Las horas que destinan a navegar por Internet aumentan durante el fin de semana. Un 24,9% dedica más de 3 horas al día a utilizar Internet frente a un 15,4% de lunes a viernes.
- 🌐 Las chicas dedican menos tiempo a conectarse a Internet que los chicos.
- 🌐 Durante el fin de semana se acorta la distancia de chicos y de chicas que utilizan Internet más de 3 horas al día.



KIDDIA



EL PORTAL DE EDUCACIÓN PARA NIÑOS Y NIÑAS

Actividades para niños y niñas



Actividades para

padres y profes



Actividades para niños y niñas



Actividades para

PARA PADRES Y PROFES

PARA PAPAS, MAMAS Y PROFES



Este portal de educación para niños y niñas tiene como objetivo proporcionar a los padres, madres y profesores recursos educativos de calidad que permitan a los niños y niñas aprender de manera divertida y creativa.

Actividades para niños y niñas

Actividades para padres y profes

Actividades para niños y niñas

Actividades para padres y profes

Actividades para niños y niñas

Actividades para padres y profes

Actividades para niños y niñas

Actividades y usos del ordenador 3

PARA PADRES Y PROFES Guías multimedia de formación TIC

Este portal de educación para niños y niñas tiene como objetivo proporcionar a los padres, madres y profesores recursos educativos de calidad que permitan a los niños y niñas aprender de manera divertida y creativa.

Este portal de educación para niños y niñas tiene como objetivo proporcionar a los padres, madres y profesores recursos educativos de calidad que permitan a los niños y niñas aprender de manera divertida y creativa.

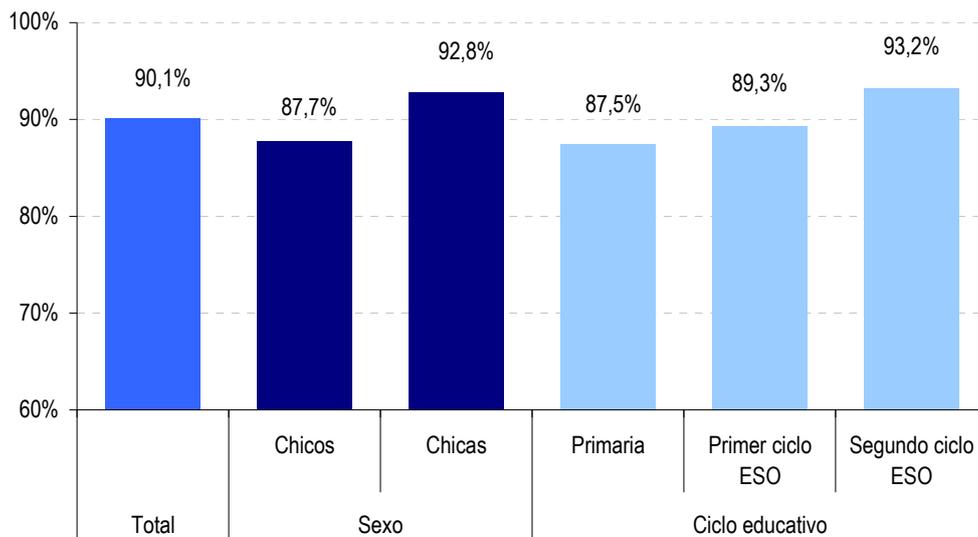
La disponibilidad de un ordenador, fijo o portátil, en la vivienda de los chicos y chicas andaluces es algo habitual. Nueve de cada diez chicos y chicas tienen ordenador en el lugar donde residen habitualmente (90,1%).

La disponibilidad de un ordenador en su vivienda es mayor entre las chicas (92,8%) que entre los chicos (87,8%).

Un 92,3% de los y las menores de segundo ciclo de ESO tienen un ordenador en su

vivienda habitual. Un porcentaje ligeramente mayor que en primer ciclo de ESO o Primaria. Se observa que a medida que aumenta la edad existe una mayor presencia del ordenador en la vivienda, quizás debido a una mayor necesidad y por tanto demanda del mismo a sus padres y madres.

Gráfico 3. Porcentaje de menores que tienen ordenador en su residencia habitual según género y ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.



Las actividades para las que principalmente utilizan el ordenador están muy relacionadas con el ocio y el tiempo libre, un 92% lo utiliza para conectarse a Internet, un 91,3% para jugar, escuchar música, ver fotos, etc. y un 82,7% para hacer trabajos escolares o estudiar. (Porcentaje procedente de la suma de las categorías “todos los días”, “casi todos los días”, “alguna vez a la semana” y “alguna vez al mes”).

Seis de cada diez chicos y chicas encuestados utilizan el ordenador todos o casi todos los días para conectarse a Internet (65,2%) y más de la

mitad para jugar, escuchar música, ver fotos, etc. (58,2%).

El tiempo que utilizan el ordenador para tareas escolares es menor que el que dedican a las actividades de ocio, cuatro de cada diez menores afirman que utilizan el ordenador alguna vez a la semana para realizar tareas escolares (41,4%), frente a un 21,8% que lo utiliza para tal fin todos o casi todos los días.

Tabla 7. Porcentaje de menores según frecuencia de uso del ordenador en distintas actividades; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

	Para jugar, escuchar música, ver fotos	Para hacer trabajos escolares o estudiar	Para conectarme a Internet
Todos o casi todos los días	58,2%	21,8%	65,2%
Alguna vez a la semana	27,2%	41,4%	21,6%
Alguna vez al mes	5,9%	19,5%	5,6%
Casi nunca o nunca	8,7%	17,3%	7,6%
Total	100%	100%	100%

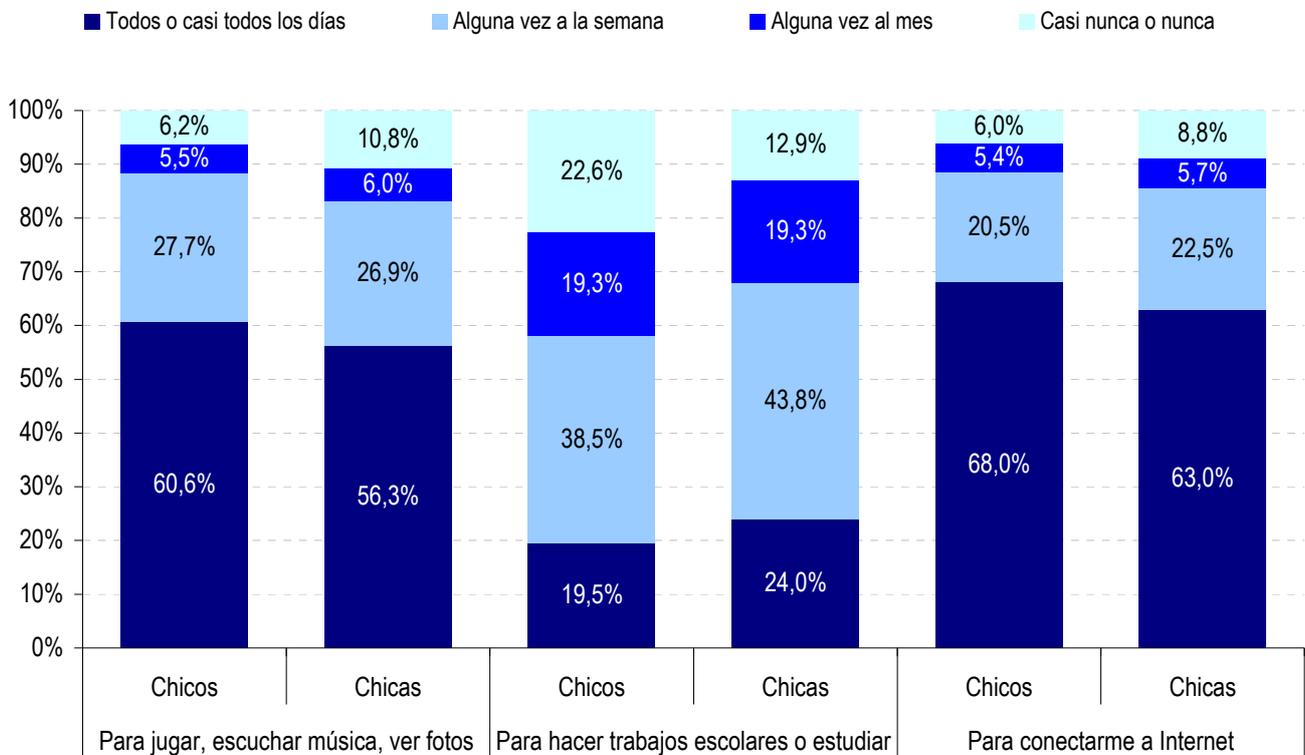


Chicas y chicos denotan preferencias distintas en el uso del ordenador, un mayor porcentaje de chicos que de chicas utiliza el ordenador todos o casi todos los días para jugar, escuchar música, ver fotos, etc. (60,6% y 56,3% respectivamente) al igual que para conectarse a Internet (un 68% y 63% respectivamente). Sin embargo, las chicas utilizan el ordenador más que los chicos

para hacer trabajos escolares o estudiar (24% y 19,5% respectivamente).

El uso del ordenador al menos una vez a la semana para realizar tareas escolares indica mayores diferencias entre las chicas y chicos (67,8% y 58% respectivamente).

Gráfico 4. Porcentaje de menores según frecuencia de uso del ordenador en distintas actividades y género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

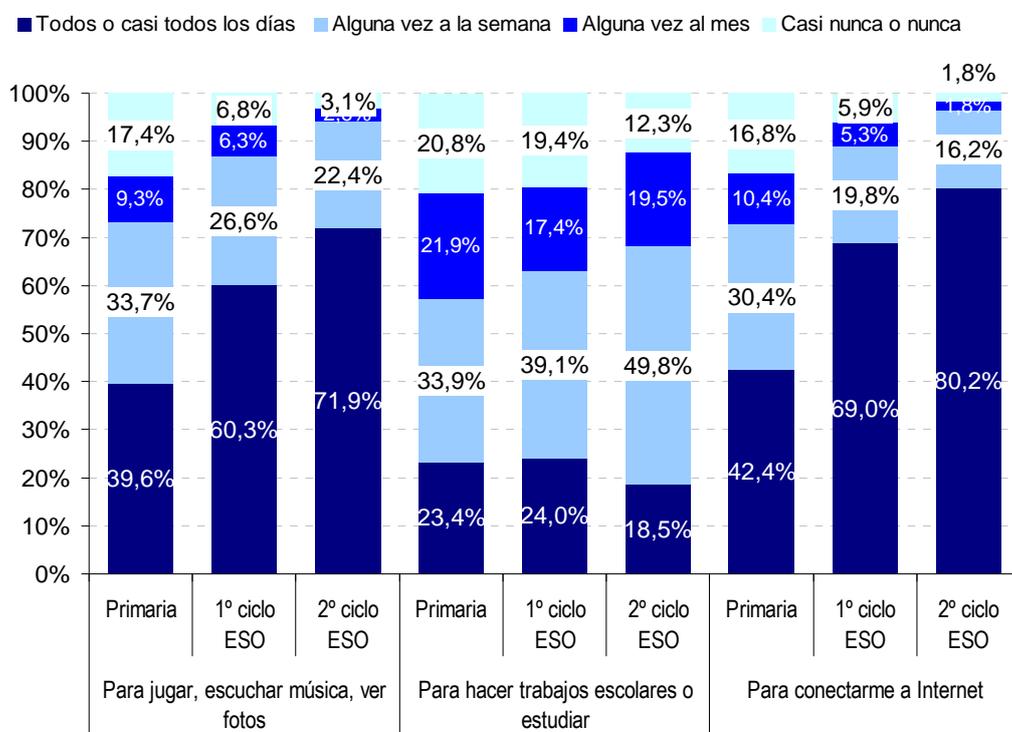


Como hemos comentado anteriormente el uso del ordenador para actividades de ocio es mayor que para tareas escolares, además esta utilización lúdica se incrementa a medida que aumenta el nivel educativo.

nivel educativo aunque de manera ocasional. Durante la semana, un 33,9% de alumnos/as de Primaria lo utilizan alguna vez a la semana frente a un 49,8% de alumnos/as de segundo ciclo de ESO.

El uso del ordenador para realizar trabajos escolares o estudiar aumenta igualmente con el

Gráfico 5. Porcentaje de menores según frecuencia de uso del ordenador en distintas actividades; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.



En cuanto a las horas que dedican al día a utilizar el ordenador, durante la semana la mayor parte de los chicos y chicas le dedica de 1 a 3 horas al día (37,9%), dos de cada diez menores lo utilizan más de 3 horas al día (22,1%).

Durante el fin de semana se incrementa el porcentaje de menores que destinan más de 3 horas al día a usar el ordenador (30,4%). Tres de cada diez menores destinan entre 1 y 3 horas al día (32,9%) a esta actividad.

Tabla 8. Porcentaje de menores según horas dedicadas al uso del ordenador; Andalucía 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

	Horas entre semana para el ordenador	Horas fines de semana para el ordenador
Más de 3 h/día	22,1%	30,4%
De 1 a 3 h/día	37,9%	32,9%
Menos 1 h/día	32,2%	26,7%
Ninguna	7,8%	10,0%
Total	100%	100%



Entre semana, casi tres de cada diez chicos utilizan el ordenador más de 3 horas al día (27,8%), diez puntos porcentuales por encima del porcentaje de chicas (17,2%).

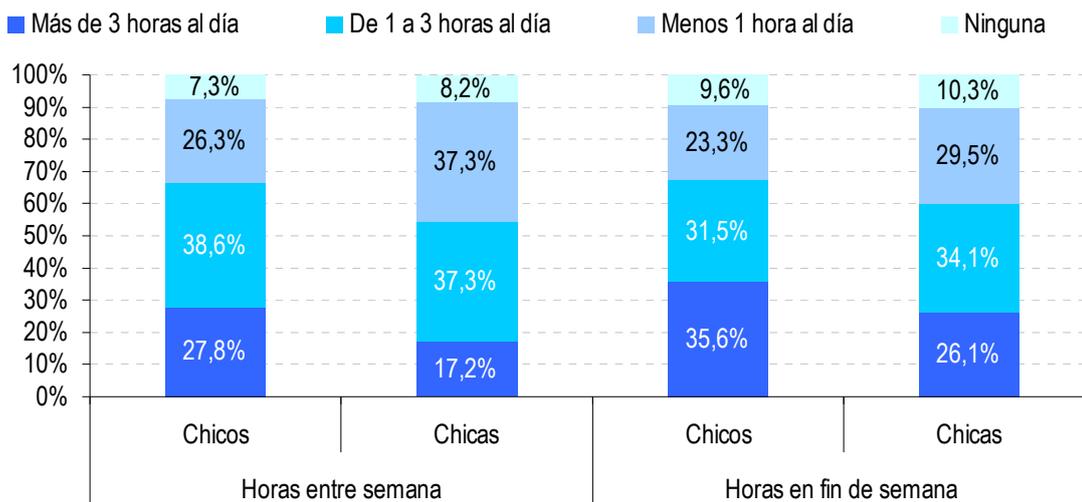
Durante el fin de semana, a pesar del incremento del uso del ordenador, se mantiene la diferencia en el nivel de utilización de Internet entre chicos y chicas, un 35,6% de los chicos lo utiliza más de 3 horas al día y entre las chicas es un 26,1%.

No obstante las chicas destinan más tiempo a usar el ordenador en el fin de semana que

durante el resto de la semana, un 60,2% lo utiliza más de una hora al día frente al 54,5% que dedica el mismo tiempo entre semana.

Por otro lado, no se observan diferencias entre los chicos que dedican más de una hora al día al uso del ordenador en el fin de semana (67,1%) y entre semana (66,4%). Sí se incrementa el número de chicos que pasa más de 3 horas delante del ordenador.

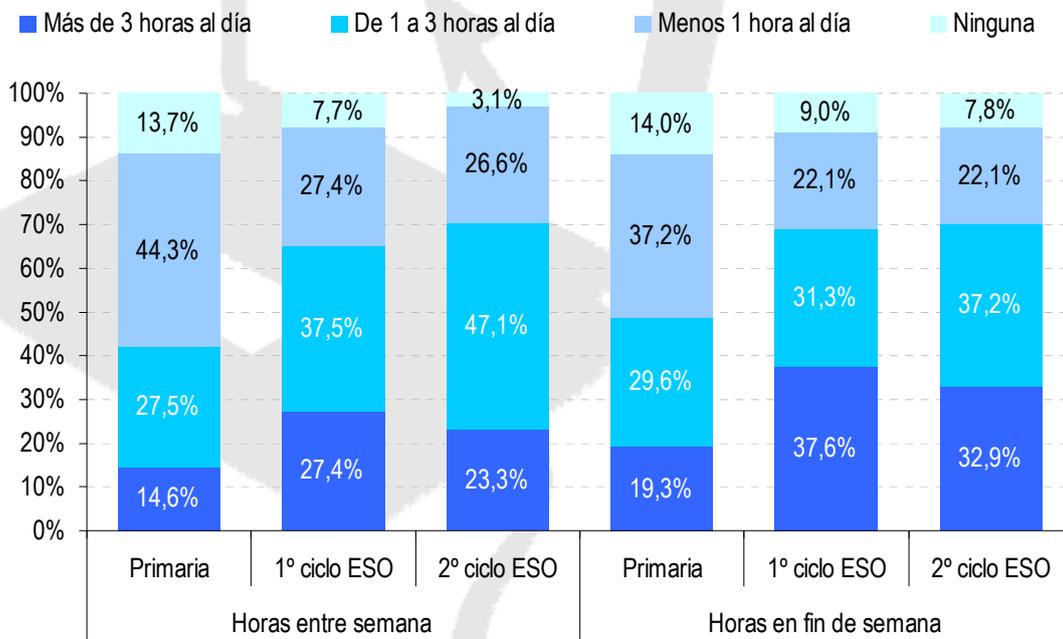
Gráfico 6. Porcentaje de menores según horas dedicadas al uso del ordenador y género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.



La diferencia de horas que destinan a la utilización de ordenador se encuentra entre el alumnado de ESO y de Primaria. Entre los dos ciclos de ESO es similar, pero las horas destinadas por los alumnos/as de ESO al uso del ordenador son muy superiores a las que dedican los alumnos/as de Primaria.

De lunes a viernes, cuatro de cada diez alumnos/as de Primaria utilizan el ordenador más de una hora al día (42%), este porcentaje aumenta considerablemente en la ESO, siete de cada diez menores de segundo ciclo lo usan más de una hora al día (70,4%). Los resultados son similares a los obtenidos para el fin de semana

Gráfico 7. Porcentaje de menores según horas dedicadas al uso del ordenador y ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.



IDEAS PRINCIPALES

- 🌐 Nueve de cada diez menores encuestados disponen de un ordenador en casa (90,1%).
- 🌐 Las principales actividades para las que utilizan el ordenador son: conectarse a Internet (92%) y jugar, escuchar música o ver fotos, etc. (91,3%).
- 🌐 Las chicas utilizan el ordenador más que los chicos para hacer trabajos escolares o estudiar (24% y 19,5% respectivamente)
- 🌐 La utilización lúdica del ordenador se incrementa a medida que aumenta el nivel educativo.
- 🌐 Se realiza un mayor uso del ordenador en el fin de semana que durante el resto de la semana puesto que hay más menores que lo utilizan más de 3 horas al día durante el fin de semana.
- 🌐 Las y los menores de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) realizan un mayor uso del ordenador que el alumnado de Primaria.

The image shows a close-up, slightly blurred view of the Google logo on a screen. The letters 'o', 'o', 'g', 'l', and 'e' are visible in their characteristic colors: red, yellow, blue, green, and red respectively. A search input box is partially visible to the right of the logo.

**Actividades y usos
de Internet**

4

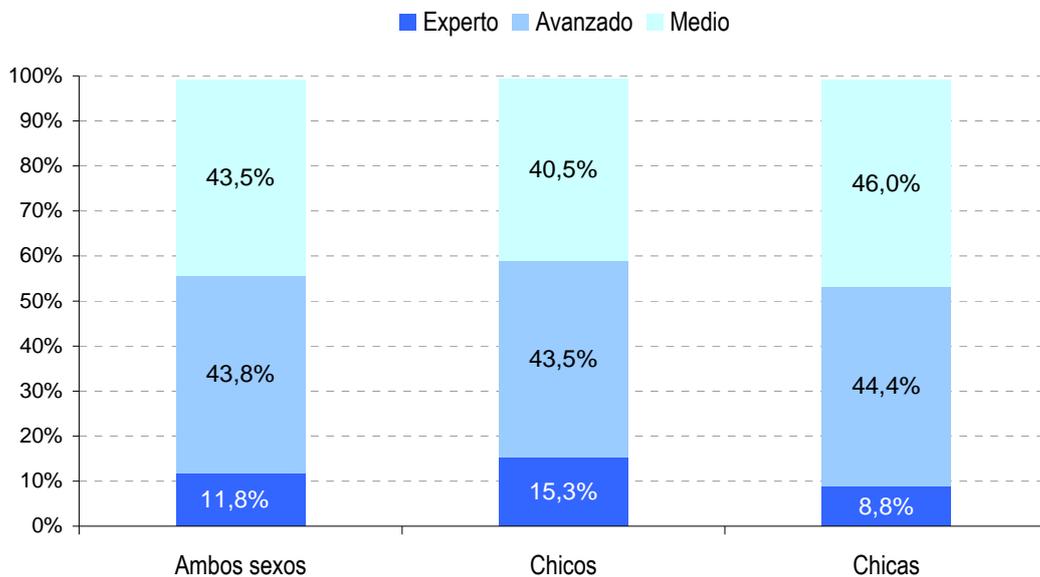
Autopercepción del nivel de uso

En los resultados obtenidos en nuestra investigación, un 96,2% de los chicos y chicas de entre 9 y 16 años ha utilizado Internet en alguna ocasión.

Los menores del estudio se definen principalmente como usuarios avanzados (43,8%) o con un nivel medio en el uso de

Internet (43,5%). Los chicos se perciben mayoritariamente con un nivel avanzado en el uso de Internet (43,5%) y las chicas con un nivel medio (46%). No obstante, un 15,3% de los chicos declara que se considera usuario “experto” frente al 8,8% de las chicas que tiene esta consideración.

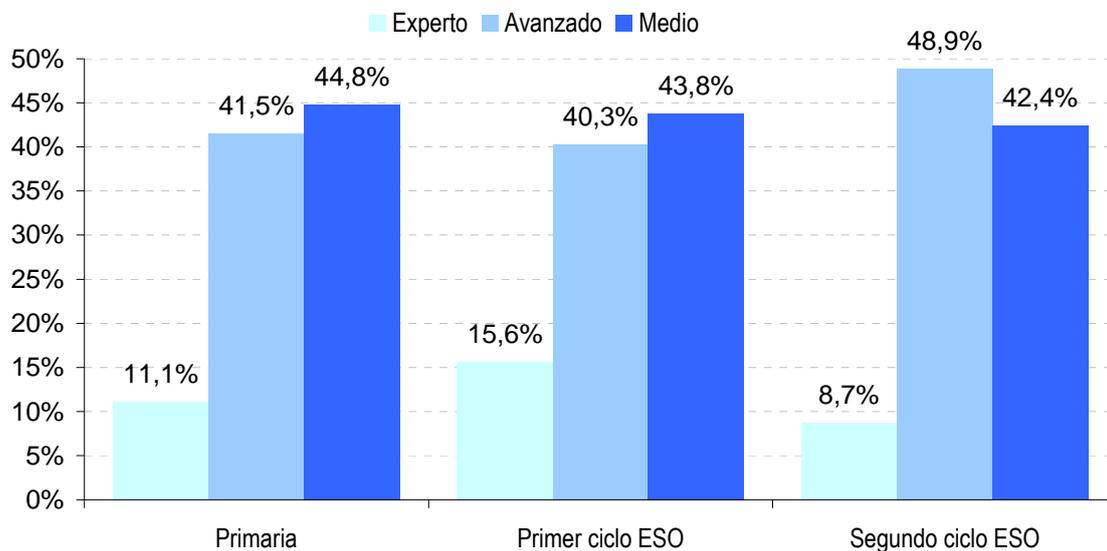
Gráfico 8. Autopercepción en el nivel de uso de Internet; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.



A medida que se incrementa la edad de los chicos y chicas mejoran las habilidades para el manejo de las TIC y de Internet y por tanto, la percepción que declaran sobre su nivel de uso. Así, un 41,5% de los chicos y chicas de Primaria se percibe como usuario con un nivel avanzado y un 48,9% de quienes cursan segundo ciclo de la ESO se sitúa en este nivel. Sin embargo el porcentaje de alumnado que en este nivel se

declara como experto es menor que en los niveles inferiores, quizá se deba a que disponen de un mayor conocimiento sobre las posibilidades de la Red y por tanto de sus limitaciones.

Gráfico 9. Autopercepción en el nivel de uso de Internet según ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.



Lugar de conexión

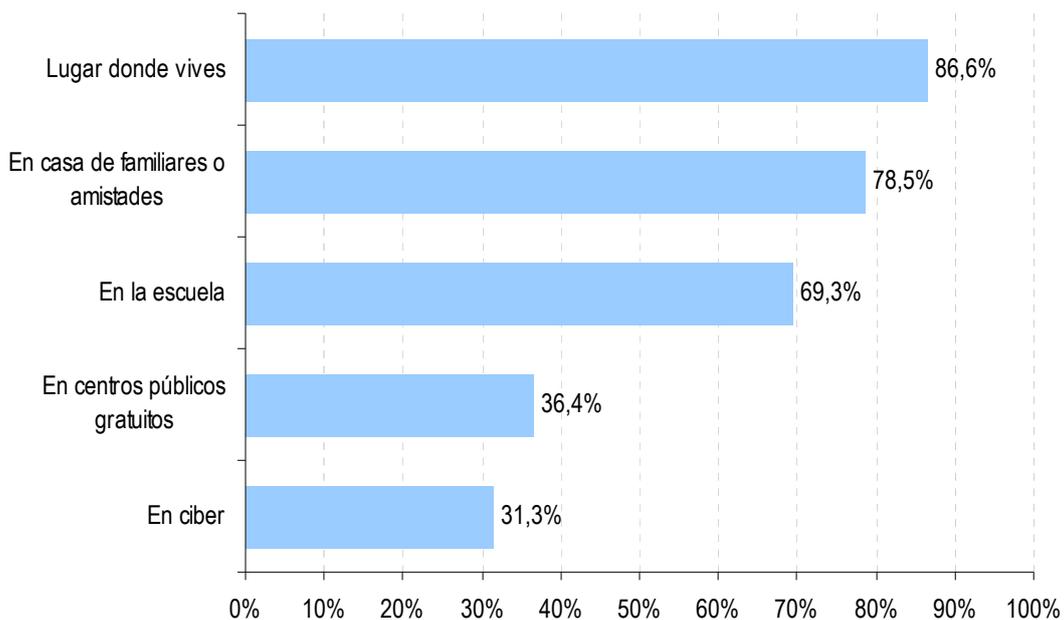
El hogar es el lugar principal desde el que los menores acceden a Internet, ocho de cada diez menores internautas se han conectado alguna vez a la Red desde su residencia habitual (86,6%). De éstos, un 64,7% lo hacen todos o casi todos los días.

Además del hogar se conectan desde otros lugares, existe una proporción importante de jóvenes que se ha conectado desde la vivienda de familiares o amigos/as (78,5%) aunque la conexión es más ocasional, y sólo un 8,3% lo hace todos o casi todos los días.

Otro espacio de conexión habitual es el centro escolar, donde un 69,3% de los y las menores encuestados se conecta desde él pero tan sólo un 10,4% lo hace todos o casi todos los días.

Resulta menos frecuente la conexión desde centros públicos (bibliotecas públicas, centros Guadalinfo, etc.) o desde el ciber. Desde estos lugares, se observa que tres de cada diez menores se han conectado en alguna ocasión (36,4% y 31,3% respectivamente). Son conexiones muy ocasionales. La mayor parte de los chicos y chicas no se ha conectado nunca desde este tipo de sitios.

Gráfico 10. Porcentaje de menores según lugar de conexión; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.



Nota: Porcentaje obtenido de la suma de las categorías "todos los días", "casi todos los días", alguna vez a la semana", "alguna vez al mes", "menos de una vez al mes".

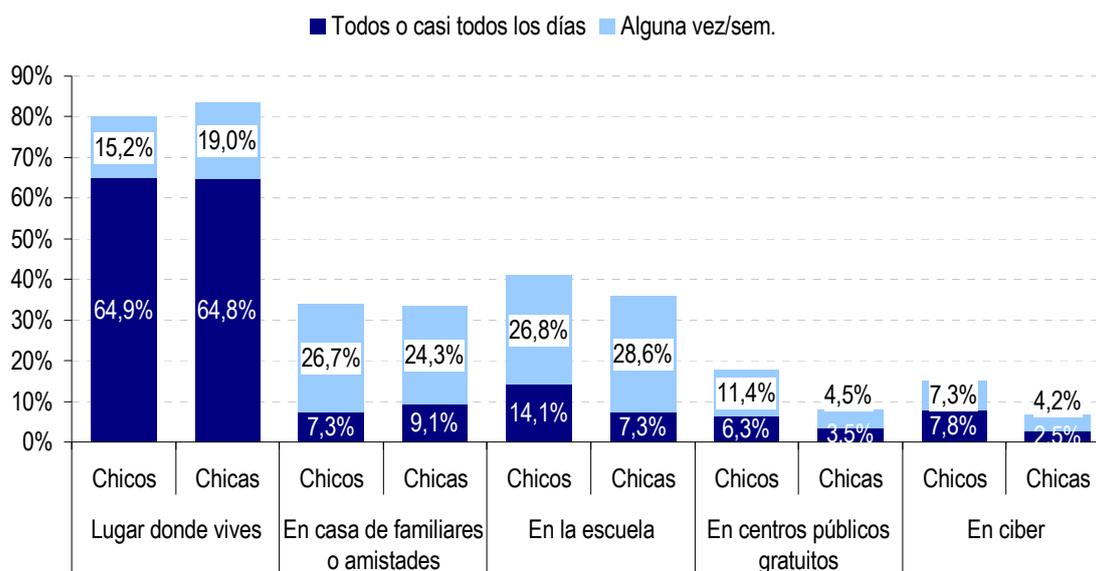
Tabla 9. Porcentaje de menores según frecuencia de conexión y lugar de la misma; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

	Lugar donde vives	En casa de familiares o amistades	En la escuela	En centros públicos gratuitos	En ciber
Todos los días	40,0%	1,5%	2,1%	1,3%	1,9%
Casi todos	24,7%	6,8%	8,2%	3,5%	3,0%
Alguna vez a la semana	17,3%	25,4%	27,8%	7,7%	5,7%
Alguna vez al mes	2,3%	23,4%	15,1%	10,0%	7,1%
Menos de 1 vez al mes	2,2%	21,4%	16,0%	14,0%	13,6%
Nunca	13,4%	21,5%	30,7%	63,6%	68,7%

En general, aunque tanto los chicos como las chicas tienen preferencias parecidas en cuanto al lugar de uso de Internet, se observa alguna diferencia en cuanto a la frecuencia en la conexión. Un dato singular es que en los centros educativos un 14,2% de los chicos afirma conectarse todos o casi todos los días frente a un 7,3% de chicas. También es interesante observar el mayor uso por parte de

los chicos desde los centros públicos (un 11,4% lo hace alguna vez a la semana frente a un 4,5% de las chicas) y ciber (un 7,8% lo hace todos o casi todos los días frente a un 2,5% de chicas) para conectarse a la Red aunque, como se ha comentado anteriormente, en porcentajes menos elevados que en los demás escenarios propuestos.

Gráfico 11. Porcentaje de población usuaria de Internet según lugar de conexión; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

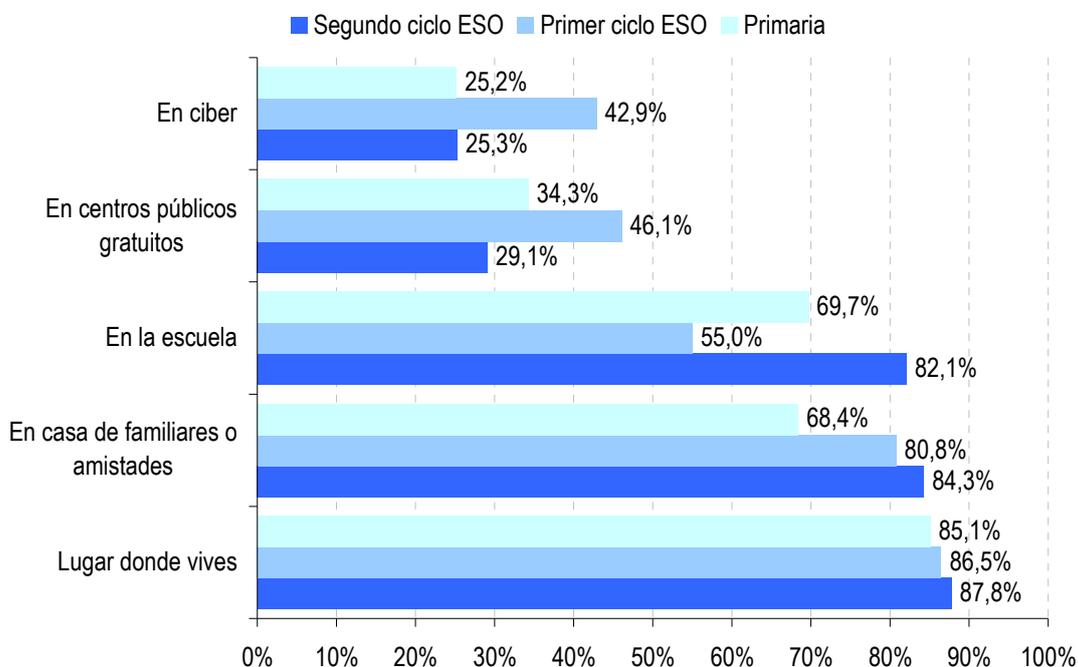


Atendiendo al nivel educativo, entre los chicos y chicas tanto de Primaria como de los dos ciclos de ESO señalan su residencia como uno de los lugares habituales de conexión sin diferencias porcentuales apreciables (85,1%, 86,5% y 87,8% respectivamente). Otros de los lugares que señalan como habitual para conectarse a Internet es la residencia de familiares o amigos/as. En este lugar sí observamos una diferencia de dieciséis puntos porcentuales

entre los chicos y chicas de Primaria y los de ESO (68,4%, 80,8% y 84,3% respectivamente).

La conexión a Internet desde ciber o centros gratuitos es la opción menos escogida. Sin embargo, casi cinco de cada diez chicos y chicas de primer ciclo de ESO dicen que se conectan desde centros públicos gratuitos (46,1%) y cuatro de cada diez desde ciber (42,9%).

Gráfico 12. Porcentaje de menores que se han conectado a Internet según lugar de conexión y ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.



Nota: Porcentaje obtenido de la suma de las categorías "todos los días", "casi todos los días", alguna vez a la semana", "alguna vez al mes", "menos de una vez al mes".

IDEAS PRINCIPALES

- 🌐 Nueve de cada diez chicos y chicas entre 9 y 17 años han utilizado Internet (96,2%).
- 🌐 Los chicos y chicas se definen principalmente como usuarios avanzados (43,8%) o con un nivel medio en su uso (43,5%).
- 🌐 Para conectarse a Internet ocho de cada diez menores internautas eligen su residencia habitual (86,6%). De éstos un 64,7% se conectan desde su hogar todos o casi todos los días.

4.1 Actividades y contenidos que visitan en Internet

Entre los menores andaluces el uso de Internet está muy extendido y es bastante habitual. En general, la mayoría de chicos y chicas de este estudio que navega por Internet se siente bien con la forma en la que actúa en la Red (84,6%).

Tanto chicos como chicas mantienen una percepción de Internet como una herramienta muy positiva, la mayoría considera que les ayuda a realizar los trabajos escolares (94%), este porcentaje es superior en las chicas que en los chicos (96,3% y 91,3% respectivamente).

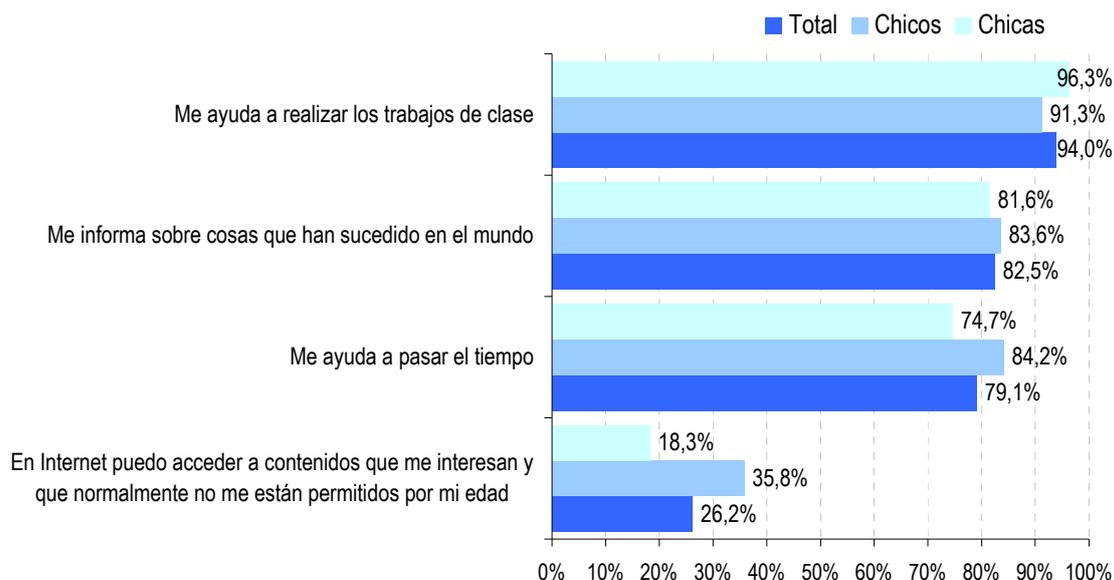
También se muestran mayoritariamente de acuerdo en que gracias a la Red acceden fácilmente a información sobre lo que sucede en el mundo (82,5%).

Consideran que Internet les ayuda a pasar el tiempo (74,7%), dicha afirmación es más compartida entre los chicos que entre las chicas

ya que, como hemos comprobado anteriormente, éstas realizan un uso más instrumental que de ocio en sí mismo (84,2% y 74,7% respectivamente).

Por otro lado, un 26,2% se muestra de acuerdo con la afirmación de que a través de la Red puede acceder a contenidos que le interesan pero que normalmente no le están permitidos por su edad. Resulta interesante ver como hay un 35,8% de chicos que está de acuerdo con esta afirmación frente a un 18,3% de chicas. Podríamos concluir que los chicos admiten sin tapujos la búsqueda de cierta información en la Red y que las chicas sienten mayor presión a la hora de reconocer ciertas pautas de comportamiento.

Gráfico 13. Porcentaje de menores que se ha conectado a Internet y está de acuerdo con las siguientes afirmaciones según género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.



Tipo de actividades

En cuanto a las posibilidades que les ofrece Internet, son muy variadas y muchas de ellas han cambiado ciertos hábitos de los chicos y chicas, como puede ser realizar trabajos de clase, descargar música, jugar, etc., pero una de las actividades que realizan con mayor frecuencia es comunicarse con sus amigos/as.

Así se pone de manifiesto en los siguientes datos, las principales actividades que las y los menores realizan en Internet, sin valorar el tiempo que dedican a cada una de estas actividades, están relacionadas con la búsqueda de información para la realización de trabajos escolares, un 94% de los chicos y chicas se ha conectado en alguna ocasión con la finalidad de realizar estas tareas, en segundo lugar lo utilizan para conversar por mensajería instantánea (89,1%) y en tercer lugar para jugar a través de Internet (85,7%).

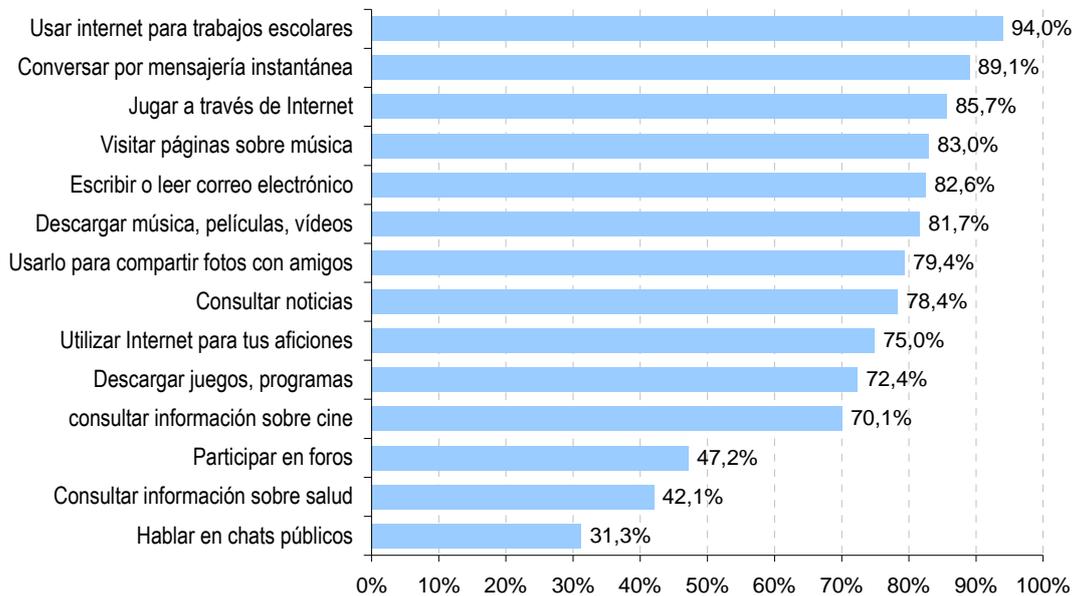
Resulta menos frecuente que se utilice Internet para consultar información sobre salud, aunque un 42,1% de los chicos y chicas lo ha hecho en alguna ocasión.

Actividades relacionadas con la participación activa en foros (47,2%) o chats (31,3%) quedan relegadas a los últimos lugares.

En cuestión de género existen diferencias en las actividades que realizan chicas y chicos. Las chicas han usado Internet con más frecuencia que los chicos para realizar trabajos escolares, mensajería instantánea, correo electrónico y visitar páginas sobre música y cine.

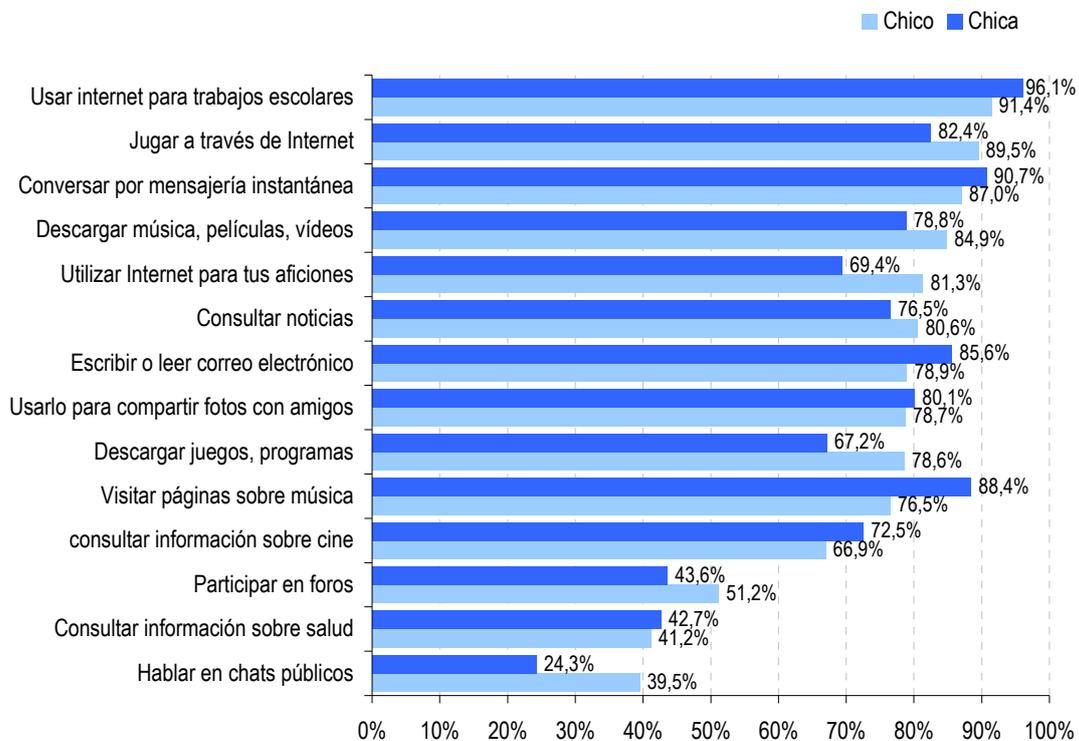
Por otro lado, los chicos utilizan Internet con más frecuencia que las chicas para jugar, descargar música, películas, videos y programas. También es más frecuente su participación en foros y chats.

Gráfico 14. Porcentaje de menores que se conectan a Internet según tipo de actividades que realizan; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.



Nota: porcentaje de chicos y chicas que se han conectado a Internet al menos una vez para realizar esta actividad.

Gráfico 15. Porcentaje de menores que se conectan a Internet según género y tipo de actividad que realizan; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.



En cuanto a la edad de los chicos y chicas encuestadas, se observa que el porcentaje de algunas actividades se incrementa a medida que aumenta la edad, algo que se encuentra en consonancia por un lado con el mayor uso de Internet por parte de los y las chicas mayores, así como un incremento de las habilidades e inquietudes propias de la edad.

Entre los chicos y chicas de Primaria las tres actividades con un porcentaje más elevado son: jugar a través de Internet (92,7%) (Esta actividad precisamente pierde interés entre los chicos de más edad), usarlo para trabajos escolares (91,2%) y visitar páginas sobre música (78,4%). Entre las y los menores de

primer ciclo de ESO además de usar Internet para trabajos escolares (92,4%) lo utilizan para conversar por mensajería instantánea (91,2%) y para jugar a través de Internet (86,4%); en el segundo ciclo de ESO coinciden en usarlo para trabajos escolares (97,8%) y conversar por mensajería instantánea (96,4%) pero sus preferencias cambian con respecto a los grupos anteriores y añaden como tercera actividad compartir fotos con amigos/as (92,5%).

Algunas de las actividades que más se incrementan con la edad son compartir fotos con amigos/as, participar en foros y descargar juegos y programas.

Tabla 10. Porcentaje de menores que se conectan a Internet según actividades que realizan y ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.

	Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Conversar por mensajería instantánea	77,4%	91,2%	96,4%
Hablar en chats públicos	24,2%	35,5%	32,9%
Participar en foros	29,5%	51,2%	57,5%
Escribir o leer correo electrónico	68,7%	86,1%	90,3%
Descargar música, películas, vídeos	68,4%	84,1%	90,0%
Descargar juegos, programas	56,7%	76,0%	81,6%
Jugar a través de Internet	92,7%	86,4%	79,6%
Usar Internet para trabajos escolares	91,2%	92,4%	97,8%
Utilizar Internet para tus aficiones	65,5%	76,1%	81,4%
Consultar noticias	67,9%	79,1%	86,1%
Visitar páginas sobre música	78,4%	85,1%	84,5%
Consultar información sobre cine	58,0%	74,5%	75,5%
Consultar información sobre salud	32,2%	39,8%	52,1%
Usarlo para compartir fotos con amigos/as	57,9%	84,0%	92,5%

Las actividades que realizan los chicos y chicas cuando se conectan a Internet pueden ser estudiadas conforme a una serie de categorías según finalidad de las mismas. En este sentido las presentamos agrupadas en tres categorías: la primera, actividad social, está referida a aquellas que implican comunicación con otras

personas; un segundo bloque relacionado con actividades de ocio y aficiones y el tercer bloque más relacionado con la búsqueda de información.

Tabla 11. Clasificación de las principales actividades realizadas en Internet; Andalucía, 2009.

<p>ACTIVIDADES SOCIALES</p>	<p>Conversar por mensajería instantánea Hablar en chats públicos Participar en foros Escribir o leer correo electrónico Usarlo para compartir fotos con amigos/as</p>
<p>BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN</p>	<p>Usar Internet para trabajos escolares Consultar noticias Consultar información sobre salud</p>
<p>OCIO Y AFICIONES</p>	<p>Descargar música, películas, vídeos Descargar juegos, programas Jugar a través de Internet Utilizar Internet para tus aficiones Visitar páginas sobre música Consultar información sobre cine</p>

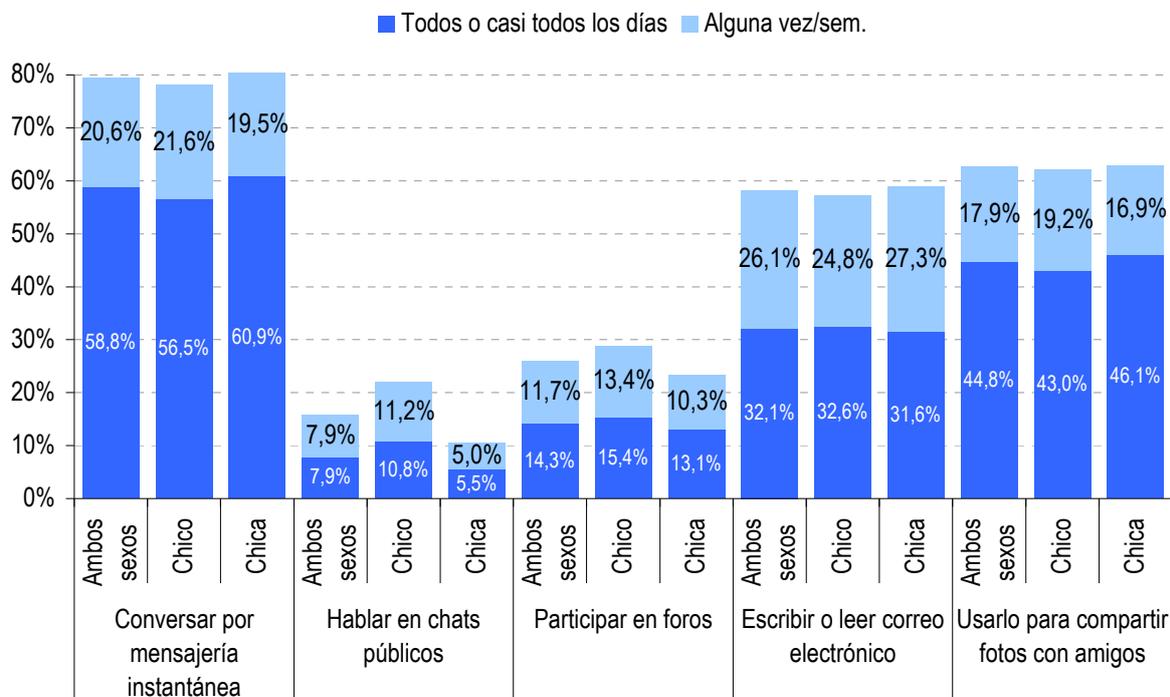
En el bloque de actividades sociales se encuadran todas aquellas acciones que tengan por objetivo estar en contacto con la Red de amigos/as, una de las actividades principales a la que se dedican con bastante frecuencia las y los menores internautas es a comunicarse, así pues un 58,8% conversa por mensajería instantánea todos o casi todos los días. Esta herramienta la utilizan de manera similar tanto las chicas como los chicos (60,9% y 56,5% respectivamente).

Usar Internet para compartir fotos con amigos/as es otra de las actividades que realizan de forma más frecuente, un 44,8% lo hace todos o casi todos los días. En cuanto a escribir o leer correo electrónico es la tercera actividad más realizada dentro de este bloque. Un 32,1% escribe o lee correo electrónico todos

o casi todos los días, sin que se aprecie mucha diferencia entre chicos y chicas (32,6% y 31,6% respectivamente).

Participar en foros o hablar en chats públicos no son actividades que realicen con tanta frecuencia en Internet (un 14,3% participa en foros todos o casi todos los días y un 7,9% en chat). Los chicos se muestran más participativos en foros, un 28,8% de los chicos ha participado al menos una vez a la semana en un foro frente a un 23,4% de las chicas. Igual sucede con la participación en chats, donde un 22% chatea al menos una vez a la semana. Entre las chicas, un 10,5% declara que chatea al menos una vez a la semana.

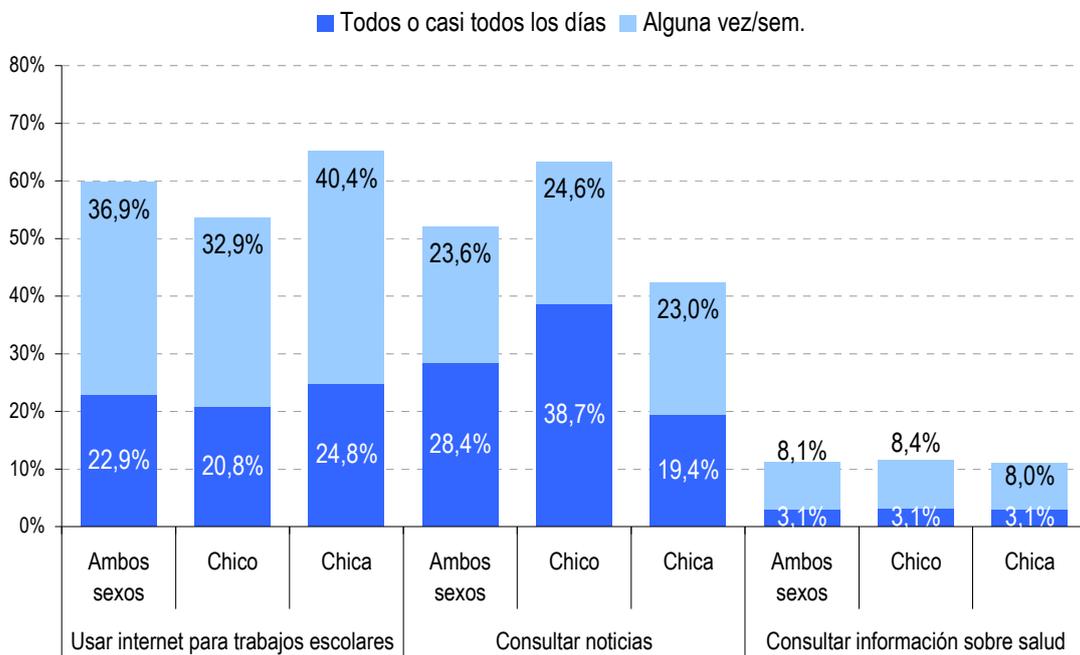
Gráfico 16. Porcentaje de usuarios de Internet según tipo de actividad social y género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.



En cuanto al bloque que conforman aquellas actividades relacionadas con la búsqueda de información, lo más frecuente es que al menos una vez durante la semana consulten noticias o usen Internet para trabajos escolares (59,8% y 52,0%). Los chicos consultan de forma más frecuente las noticias que las chicas, un 38,7% de los chicos declara que consulta noticias

todos o casi todos los días, frente a un 19,4% de las chicas que dicen hacerlo. Por otro lado, un mayor número de chicas que de chicos se conecta a Internet diariamente para realizar trabajos escolares (24,8% y 20,8% respectivamente).

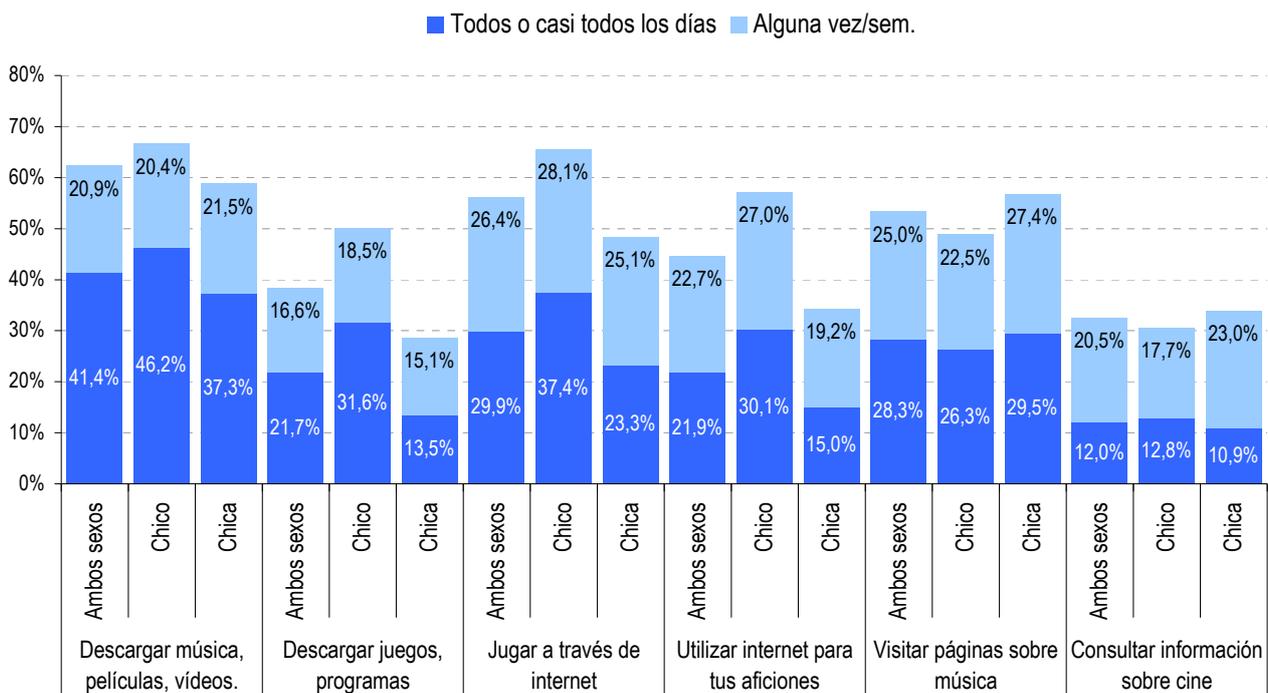
Gráfico 17. Porcentaje de usuarios de Internet según tipo de actividad relacionadas con la búsqueda de información y género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años



Una de las actividades que habitualmente realizan cuando se conectan a Internet son las relacionadas con el ocio o las aficiones. La descarga de música, películas, vídeos, etc. es una de las actividades que afirman realizar con más frecuencia, cuatro de cada diez chicos y chicas la realizan todos o casi todos los días (41,4%); los chicos parecen mostrarse más interesados en la realización de esta actividad que las chicas (46,2% y 37,3%). La segunda actividad que realizan diariamente, pero con un porcentaje que se Reduce a la mitad respecto a

la anterior, es jugar a través de Internet (29,9%). Igual que en la actividad anterior, los chicos dedican más tiempo a esta actividad que las chicas (37,4% y 23,3% respectivamente). Visitar páginas sobre música es otra de las actividades que realizan con bastante frecuencia, un 28,3% visita páginas sobre este tema todos o casi todos los días. Esta actividad la realizan las chicas con mayor frecuencia que los chicos (29,5% y 26,3% respectivamente).

Gráfico 18. Porcentaje de usuarios de Internet según tipo de actividad relacionada con ocio y aficiones; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.



Páginas con contenidos inapropiados

Con la finalidad de indagar sobre la posibilidad de acceso a algunos contenidos que pueden resultar inapropiados para su edad o que conlleven actitudes que atenten contra la integridad de otros, se preguntó si habían visitado algunas páginas que contienen dichos contenidos.

En general, ocho de cada diez menores afirman haber visto páginas de publicidad en la Red (81,2%) y un 60% ha visitado páginas que contienen juegos de azar, quinielas, loterías, casinos virtuales, etc. A este respecto hay que decir que no se ha indagado sobre la voluntariedad o no a la hora de ver estos contenidos, es decir, si han sido los propios chicos y chicas los que conscientemente los han buscado y se han metido en ellos o por el contrario visitando otro tipo de páginas se han encontrado con contenidos publicitarios emergentes.

Otro de los contenidos más vistos por las y los menores son aquellos relacionados con virus

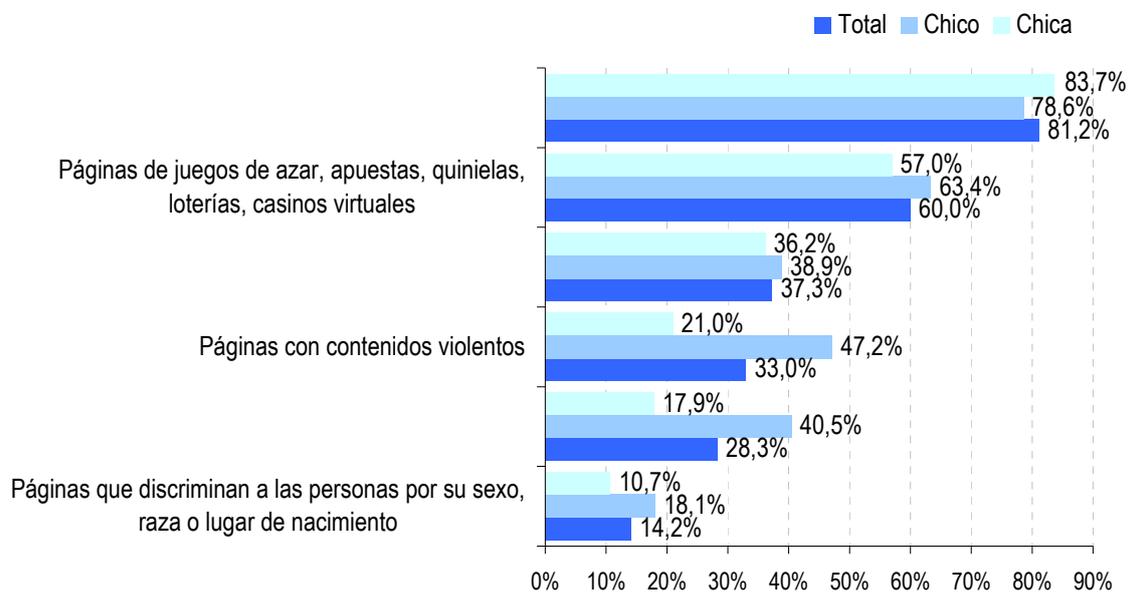
informáticos (37,3%). Con un porcentaje mucho menor, están aquellos contenidos relacionados con la pornografía (28,3%).

Otro tipo de páginas en las que se pueden encontrar contenidos discriminatorios contra las personas por su sexo, raza o lugar de nacimiento han sido vistas por el 14,2% de los chicos y chicas de 9 a 16 años.

Se ha visto que existe una gran diferencia entre las páginas vistas por chicos y chicas cuando el contenido de las mismas se refiere a violencia o pornografía. Un 47,2% de los chicos ha visto alguna vez páginas con contenidos violentos y un 40,5% con contenidos pornográficos, frente a un 21% y 17,9% de las chicas respectivamente.

Sin embargo las chicas afirman haber visto páginas de publicidad en mayor medida que los chicos, pero con una menor diferencia entre ambos (83,7% y 78,6% respectivamente).

Gráfico 19. Porcentaje de menores que se conectan a la Red según tipo de páginas visitadas y género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.





IDEAS PRINCIPALES

- La mayoría de chicos y chicas considera que Internet es una herramienta muy positiva y se siente bien con su forma de navegar en la Red.
- Los chicos parecen acceder a contenidos inapropiados en una proporción que duplica a la de las chicas (35,8 y 18,3% respectivamente).
- Las principales actividades para las que se conectan a la Red son: realizar trabajos escolares (94%), conversar por mensajería instantánea (89,1%) y jugar a través de Internet (85,7%).
- Las chicas usan Internet para realizar trabajos escolares, mensajería instantánea, visitar páginas sobre música y correo electrónico. Los chicos utilizan Internet para realizar trabajos escolares, jugar, mensajería instantánea y realizar descarga de contenidos.
- Los chicos se muestran más participativos en foros y chats que las chicas. Igualmente utilizan más Internet para buscar noticias que ellas. Sin embargo las chicas más que los chicos se conectan a Internet con más frecuencia para realizar trabajos escolares.
- La edad actúa como variable influyente en el tipo de actividades que se realizan, los chicos y chicas de mayor edad realizan de forma más frecuente actividades relacionadas con la comunicación y Redes sociales. El alumnado de Primaria utiliza la Red más para jugar.
- Ocho de cada diez menores afirman haber visto páginas de publicidad en la Red (81,2%) y un 60% páginas de juegos de azar, quinielas, loterías, casinos virtuales, etc.
- Los chicos afirman con una diferencia bastante elevada respecto a las chicas, haber visto páginas con contenido violento (47,2% y 21% respectivamente) y páginas con contenidos pornográficos (40,5% y 17,9% respectivamente).

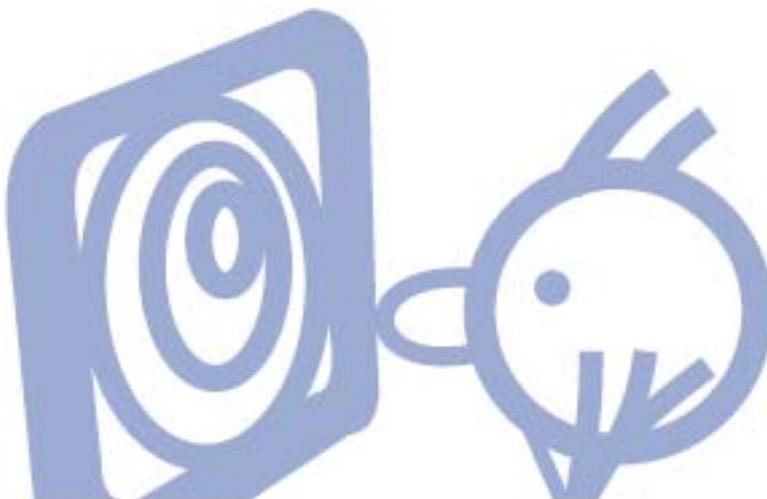
4.2. Medidas de seguridad en Internet

Las medidas de seguridad que en este estudio se ponen de manifiesto están relacionadas con el conocimiento que los y las menores tienen acerca del uso de técnicas para salvaguardar su identidad o las estrategias que llevan a cabo ante situaciones que consideran peligrosas. Igualmente se les pregunta por la implicación familiar en las estrategias de seguridad en la Red, ya que las nuevas pautas de uso de Internet que siguen las y los menores han hecho que cambien ciertos aspectos de las relaciones con la familia, desde la comunicación sobre lo que hacen en Internet hasta una mayor preocupación por parte de padres y madres sobre ciertas conductas de riesgo en las que incurren sus hijos e hijas, situaciones que ya se dan en la vida cotidiana y que perciben que pueden influir con más fuerza en sus hijos/as.

A este respecto los menores valoran las posibilidades de aprendizaje y comunicación que les ofrece la Red, y se muestran seguros y en cierta medida confiados en la navegación, así un 65,2% piensa que su forma de actuar en Internet es segura. Por otro lado, son conscientes de que existen ciertos riesgos y contenidos que no son los apropiados y aunque

parecen asumirlos aceptan la necesidad de que existan acciones de control, ya sea por parte de su familia o de filtros de seguridad que les protejan del acceso a estos contenidos. Un 59,5% afirma que les parece necesario utilizar este tipo de programas.

Para poder profundizar en las pautas de seguridad que siguen en la Red, se les preguntó por el tipo de información personal que podrían dar por Internet, ya sea una página o a una persona, valorando si una mayor confianza en el sitio que están visitando facilita que proporcionen estos datos. Aunque no se ha indagado en las características de la situación que les hace o no confiar, se ha observado que si el sitio Web les genera suficiente seguridad y confianza aumenta de manera considerable el número de chicos y chicas que están dispuestos a proporcionar información personal por la Red.



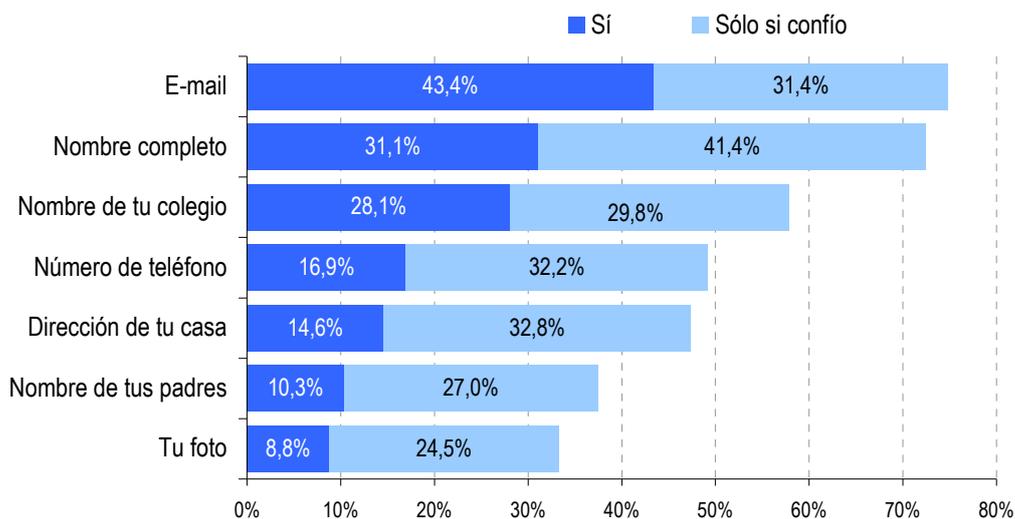
Información personal en la Red

Cuando se les ha preguntado que información personal podrían dar en una página Web se obtiene que un 8,8% de los chicos y chicas subiría su foto a Internet, aunque este porcentaje aumenta hasta el 33,2% si el sitio les ofrece confianza. Un porcentaje mayor que daría información sobre sus padres (10,7%) o sobre su casa (14,8%), llegando a ser un 37,4% y un 47,3% respectivamente, en el caso de que

tengan confianza. De forma similar ocurre con el número de teléfono.

Se muestran más proclives a facilitar la información cuando se trata de colegio, su propio nombre o su dirección de correo electrónico. Un 72,5% de los chicos y chicas facilitarían su nombre y apellidos si está confiado en el sitio Web y un 74,8% haría lo mismo con su e-mail.

Gráfico 20. Porcentaje de menores según tipo de información personal que facilitarían en una página Web; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.



En general, las chicas se muestran menos confiadas que los chicos a la hora de facilitar datos personales, aunque la diferencia se Reduce cuando se tiene en cuenta la confianza del sitio Web. Los chicos responden que sí

darían su e-mail, el nombre de su colegio, su número de teléfono, la dirección de su casa o su foto, en un porcentaje más elevado que las chicas.

Gráfico 21. Porcentaje de menores según tipo de información personal que facilitarían en una página web y género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.



La mejora en las habilidades en el uso y el conocimiento de la Red que se adquiere con una mayor utilización de la herramienta hace que los chicos y chicas de mayor edad se muestren más cautos en el momento de ofrecer información personal a través de Internet. Así, el alumnado que cursa segundo de ESO muestra más reticencias que el de ciclos inferiores cuando se trata de proporcionar información que

de alguna manera pueda permitir identificarles como la dirección de su casa, el número de teléfono, los nombres de sus padres o su foto. En contraposición, son los más proclives a proporcionar su e-mail, esto puede deberse a que se utiliza para formalizar accesos a webs, posibilitar descargas de juegos, películas, programas, y el acceso a foros u otras páginas similares.

Tabla 12. Porcentaje de menores dispuesto a facilitar información personal en la Red según ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.

		Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Facilitar tu nombre completo	Sí	27,9%	34,7%	30,2%
	Sólo si confío	36,8%	42,4%	44,1%
	No, nunca	35,3%	22,9%	25,7%
Facilitar la dirección de tu casa	Sí	19,3%	15,7%	9,6%
	Sólo si confío	29,4%	35,7%	32,8%
	No, nunca	51,3%	48,6%	57,6%
Facilitar el e-mail	Sí	29,8%	47,8%	50,0%
	Sólo si confío	31,3%	30,9%	32,0%
	No, nunca	38,9%	21,3%	18,0%
Facilitar tu número de teléfono	Sí	21,1%	18,5%	12,0%
	Sólo si confío	29,5%	32,8%	33,9%
	No, nunca	49,4%	48,6%	54,1%
Facilitar el nombre de tu colegio	Sí	29,6%	30,0%	25,0%
	Sólo si confío	27,2%	30,2%	31,5%
	No, nunca	43,1%	39,8%	43,5%
Facilitar el nombre de tus padres	Sí	14,9%	10,8%	6,2%
	Sólo si confío	26,9%	30,4%	24,0%
	No, nunca	58,2%	58,8%	69,8%
Facilitar tu foto	Sí	14,3%	8,3%	4,8%
	Sólo si confío	22,0%	25,9%	25,2%
	No, nunca	63,7%	65,8%	70,0%

Información personal en Chats

Siguiendo con los datos personales que dejan en la Red, se les preguntó a los y las chicas por los datos que facilitarían a una persona con la que chatean a través de Internet aunque no la conocieran personalmente. A pesar de observar que la mayoría de chicos y chicas nunca daría a gente supuestamente extraña su foto, número de teléfono, la dirección de su casa o el nombre de sus padres, se obtienen porcentajes considerablemente elevados del número de chicos y chicas que sí lo harían, sobre todo si confiaran en la persona con la que han contactado. Por ejemplo un 55,0% llegaría a dar su nombre completo, y un 41,2% su número de teléfono.

Resulta interesante comprobar que la información personal que darían a conocer directamente a personas sigue una pauta similar a la que proporcionarían a una página Web.

No obstante, cuando se trata de personas con las que han contactado, se muestran algo más cuidadosos en facilitarles información sobre todo aquella que es en cierta medida más comprometedor y que puede permitir su identificación personal.

De esta forma un 54,9% daría su nombre completo en un chat frente a un 72,5% que lo

haría en páginas webs; o un 25,2% que facilitaría la dirección de su casa en chat y un 47,3% lo haría en páginas webs. De forma similar ocurre con el nombre de los padres, donde el 16,9% y el 37,4% de los chicos y chicas proporcionarían esta información en chat y páginas webs respectivamente.

Esta relación se invierte cuando se trata de su imagen personal. A la hora de proporcionar su fotografía hay un mayor número de chicos y chicas que lo haría por Chat, un 43,2% de las y los chicos está dispuesto a enviar su foto a personas que han conocido, sobre todo si llegan a confiar en ellas. Prácticamente un 10% más de las y los que subirían su foto a una Web.

Por tanto, los chicos y chicas se encuentran más reticentes a dar información a personas desconocidas, quizá debido a los efectos positivos que están teniendo las numerosas campañas en medios de comunicación así como las advertencias que provienen de sus padres y madres o de las charlas del centro escolar, si bien es cierto que se deberían ampliar estas advertencias a las Web que ofrecen concursos, apuestas o similares.

Gráfico 22. Porcentaje de menores según tipo de información que facilitaría a personas que conocen en chat en Internet; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.

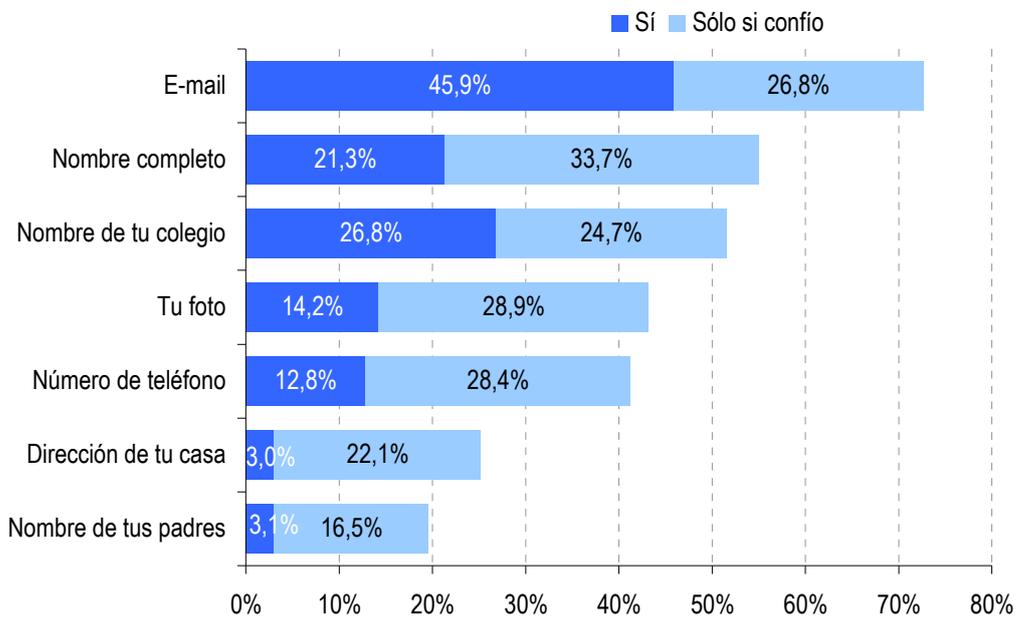
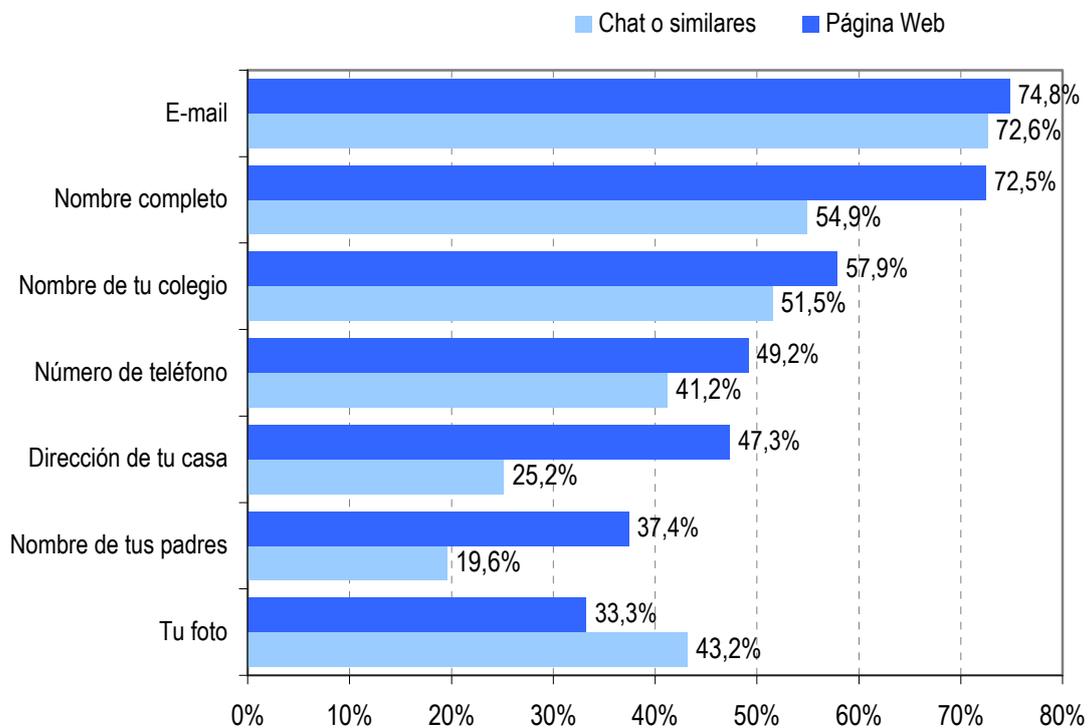


Gráfico 23. Porcentajes de menores según tipo de información que facilitarían a personas en chat y en páginas Web; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.



Si revisamos esta situación según el género se obtiene que, al igual que en las actividades que realizan en la web, los chicos actúan más confiados que las chicas a la hora de dar datos personales.

Por tanto para cada tipo de información que podrían proporcionar a las personas con las que contactan a través de un chat, hay un menor porcentaje de chicas que de chicos que estaría dispuesto a darla sin más. La dirección de correo electrónico es el dato principal que facilitaría (74,4% de chicos y 71,2% de chicas), seguido de su nombre completo (58,9% de chicos y 51,7% de chicas), el nombre del colegio donde estudia (54,6% de chicos y un 49,1% de chicas), el número de teléfono (47,5% y 35,0%) y su foto (50,1% y 36,6%).

Esta forma de actuar depende, como se ha comprobado anteriormente, de la confianza que pueda darles la persona con la están

chateando, de forma que aumenta considerablemente el número de chicos y chicas que estarían dispuestos a proporcionar información personal si la persona con la que se comunican gana su confianza.

Si comparamos las dos situaciones anteriormente planteadas, tanto chicas como chicos se muestran más dispuestos a dar información personal en páginas Web, excepto cuando se trata de su foto, que la ceden más fácilmente a personas con las que contactan en chat (87,7%).

Como ocurría en las páginas Web, las chicas se muestran menos confiadas que los chicos para dar su información personal.

Gráfico 24. Porcentaje de menores según tipo de datos personales que facilitarían a personas que conocen en chats en Internet y género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.

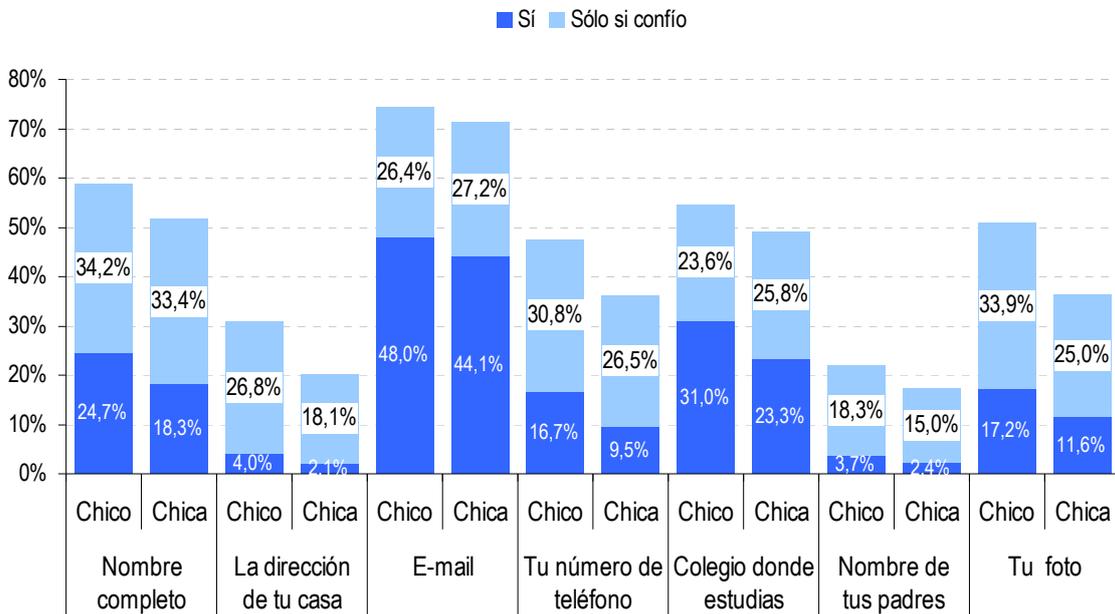
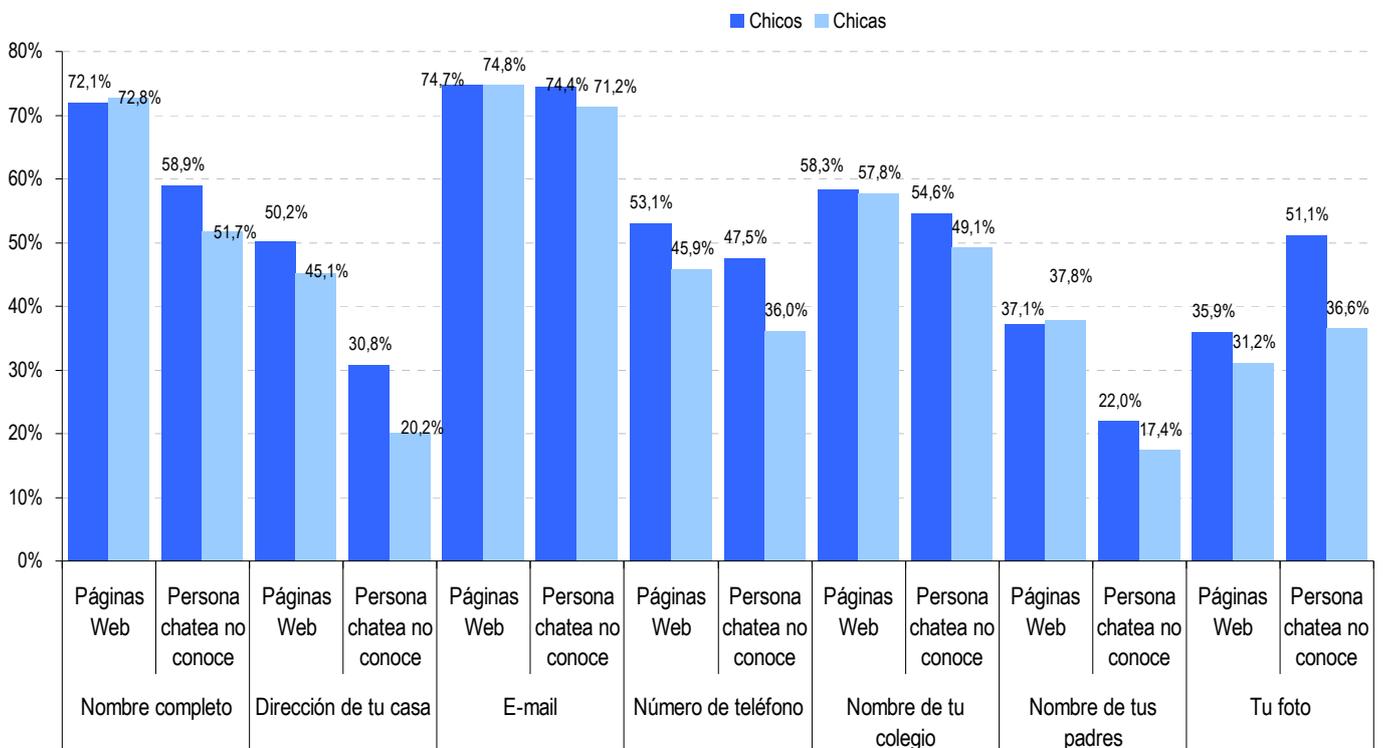


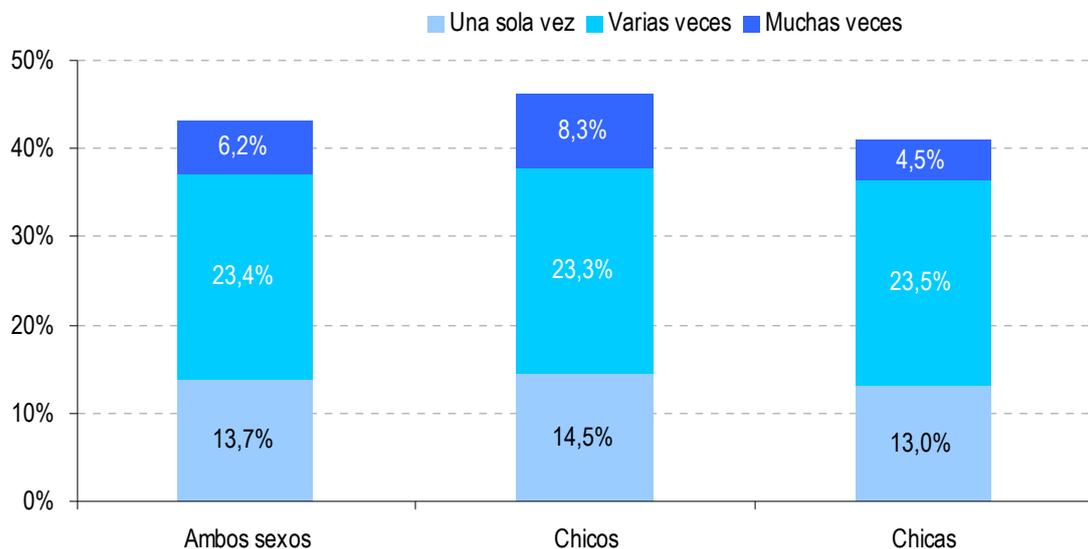
Gráfico 25. Porcentaje de menores que facilitarían datos personales en páginas Web y Chat según género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.



Si se les pregunta si esta situación se les ha dado realmente, es decir, si han llegado a conocer por primera vez a alguien a través de Internet, observamos que es una situación bastante usual entre ellos ya que a un 43,3% le ha sucedido, de éstos a un 23,4% le ha ocurrido varias veces y a un 6,2% en muchas ocasiones. Aunque la mayoría de las y los encuestados (52,8%) declararon que nunca les ha sucedido esta situación, hay que considerar que la muestra recoge chicos y chicas con edades de 9 a 16 años y cabe esperar, como se comprobará posteriormente, que los que tienen edades inferiores se encuentren con alguna situación de este tipo conforme aumente su experiencia en la Red. Sólo un 3,8% de las y los menores eludió la respuesta eligiendo “prefiero no responder”

Entre los chicos y chicas no se observa una diferencia que sea significativa en el hecho de que se conozca a alguien por primera vez por Internet, no obstante se obtiene un porcentaje superior de chicos que han coincidido en un chat con desconocidos (46,1% y 41% para chicos y chicas respectivamente), lo que coincide con el comportamiento más atrevido que mantienen como se ha venido observando en apartados anteriores. Del total de chicos un 23,3% afirma que ha conocido a alguien a través de Internet varias veces y un 8,3% que le ha sucedido muchas veces. Entre las chicas un 23,5% afirma que le ha sucedido varias veces y un 4,5% muchas veces.

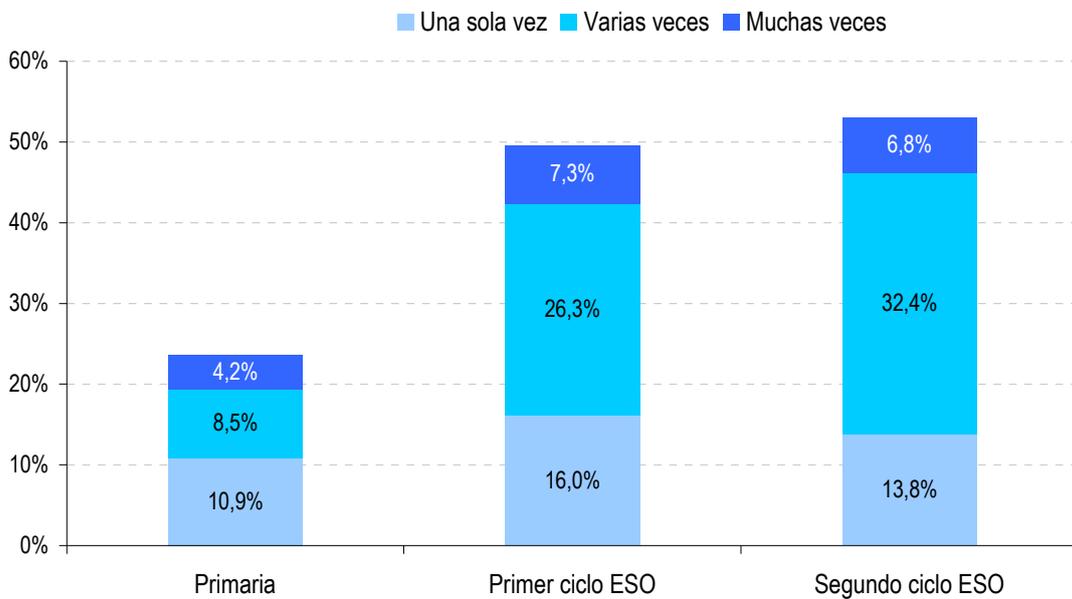
Gráfico 26. Porcentaje de menores que han conocido a gente en Internet.; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años



Sin embargo, esta situación está más relacionada con la edad, obteniéndose en los niveles educativos más altos un mayor porcentaje de chicos y chicas que ha conocido a alguna persona por primera vez a través de Internet. En uno de los epígrafes anteriores, sobre las actividades que realizan en la Red, se comprobó como resulta más frecuente el acceso a chats y a la mensajería instantánea por parte de los chicos y chicas de segundo ciclo de ESO.

Se observa que un 23,6% de los y las menores encuestados, que cursaban 5º y 6º de Primaria, afirma haber conocido a alguien por primera vez a través de algún Chat, resultado que se incrementa para el alumnado de ciclos superiores, un 49,6% de los chicos y chicas de primer ciclo de ESO y un 53% en segundo ciclo de ESO.

Gráfico 27. Porcentaje de menores según si han conocido por primera vez a alguien a través de Internet y ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.



A este respecto, cuatro de cada diez menores están de acuerdo en afirmar que tienen amigos/as que confían demasiado en la gente que conocen en Internet (43,6%).

A pesar de existir chicos y chicas que se mostrarían dispuestos a facilitar datos personales a personas desconocidas con las que contactarían en Internet, una amplia mayoría son conscientes de que la gente suele engañar con su identidad cuando chatea por

Internet (76,7%) y a un 81,9% les preocupa llegar a chatear con gente que pueda ser peligrosa. Tratando de protegerse de estas situaciones, ocho de cada diez chicos y chicas consideran que toman las precauciones adecuadas cuando contactan en Internet con personas que no conocen (81,4%), aunque parece ser que entre estas medidas no se encuentra el modificar algo de su información personal para que no les reconozcan ya que un 41,2% no se muestran de acuerdo.

Tabla 13. Porcentaje de menores que están o no de acuerdo con las siguientes afirmaciones; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.

	Sí	No	No sé
Tengo amigos/as que confían demasiado en la gente que conoce en Internet	43,6%	31,8%	24,6%
Tomo las precauciones adecuadas cuando contacto en Internet con personas que no conozco	81,4%	11,4%	7,1%
La gente suele engañar con su identidad cuando chatea por Internet	76,7%	8,1%	15,2%
Cuando me conecto a Internet prefiero modificar algo de mi información personal para que no me reconozcan	39,2%	41,2%	19,7%
Me preocupa chatear con gente peligrosa	81,9%	11,3%	6,7%

Entre las chicas se observa una mayor preocupación sobre los posibles riesgos con los que se pueden encontrar en Internet, a un 89,4% le preocupa chatear con gente peligrosa y en consecuencia un 84,2% afirma que toma las precauciones adecuadas cuando contacta en Internet con personas que no conocen.

Entre los chicos, la preocupación por contactar con gente peligrosa también es elevada (73,1%), pero el porcentaje que se registra es

menor al de las chicas. Igualmente sucede con aquéllos que consideran que toman las precauciones adecuadas cuando contactan en Internet con gente que no conocen (78,3%).

No existe mucha diferencia entre chicas y chicos en cuanto a los que se muestran de acuerdo en afirmar que modifican algo de su información personal para que no le reconozcan (39,2% y 38,7%).

Gráfico 28. Porcentaje de menores que **sí están de acuerdo** con las siguientes afirmaciones según género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.



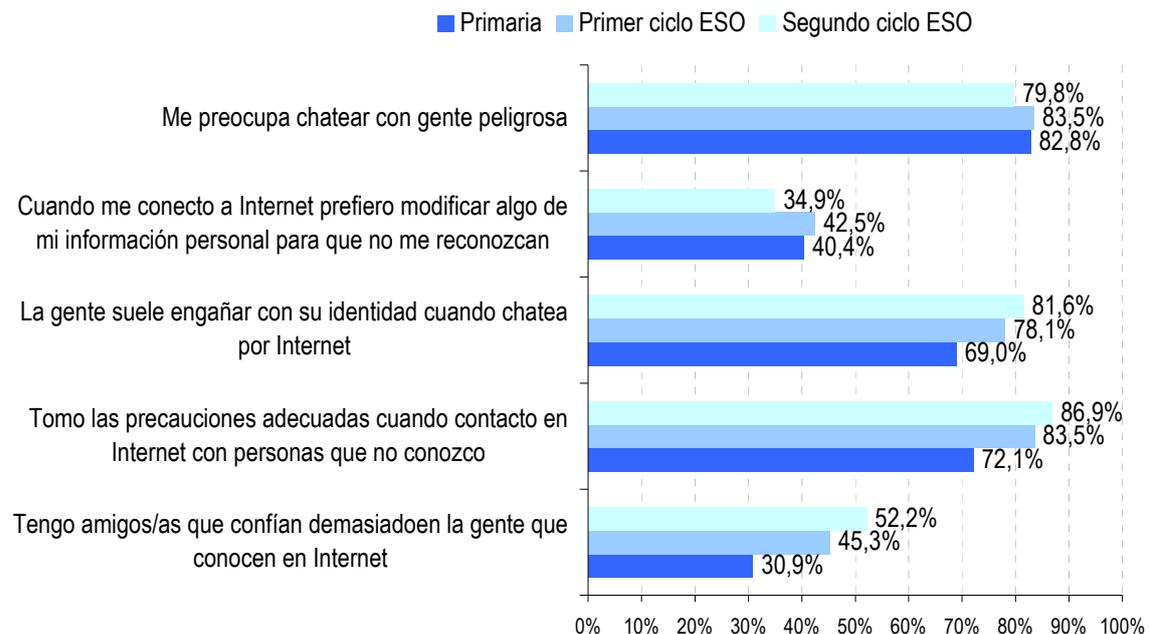
A una gran mayoría de los chicos y chicas, independientemente de su edad, le preocupa bastante chatear con gente peligrosa (82,8%, 83,5% y 79,8% para Primaria, Primer Ciclo de Eso y Segundo Ciclo de Eso respectivamente) aunque se registra un porcentaje mayor en los niveles educativos inferiores que afirma que cuando se conecta a Internet prefiere modificar algo de su información personal para que no le reconozca.

Sin embargo son los chicos y chicas más mayores los que son más conscientes de los riesgos de contactar con gente desconocida en

Internet, posiblemente debido a su mayor experiencia y, por tanto, son los que están más de acuerdo en que la gente suele engañar con su identidad cuando se chatea en la Red (81,6%). En esta línea, un 86,9% considera que toma las precauciones adecuadas cuando contacta con personas que no conocen. Este porcentaje resulta bastante superior al 72,1% obtenido para el alumnado de Primaria.

Por último, más de la mitad de los chicos y chicas de mayor edad afirma que tiene amigos/as que confían demasiado en la gente que conocen en Internet (52,2%).

Gráfico 29. Porcentaje de menores que sí están de acuerdo con las siguientes afirmaciones según ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.





IDEAS PRINCIPALES

- Se registra un porcentaje nada desdeñable de chicos y chicas dispuestos a dar sus datos personales en la Red. Un 32,2% subiría su foto si el sitio les ofrece confianza, un 47,3% facilitaría su teléfono o un 37,4% la dirección de su casa.
- Las chicas se muestran menos confiadas que los chicos a la hora de facilitar sus datos personales, ya sea en páginas webs o a personas que han conocido en un chat.
- Un 43,3% de los menores encuestados ha conocido a alguien a través de Internet, de éstos a un 23,4% le ha ocurrido varias veces.
- Un 53% del alumnado de segundo ciclo de ESO ha conocido a personas a través de Internet, en Primaria algo menos de la mitad, un 23,6%.
- La edad y un mayor conocimiento del uso de Internet ayuda a los chicos y chicas a mostrarse menos confiados en proporcionar sus datos personales
- Cuatro de cada diez menores están de acuerdo en afirmar que tienen amigos/as que confían demasiado en la gente que conocen en Internet (43,6%). Una amplia mayoría son conscientes de que la gente suele engañar con su identidad cuando chatea por Internet (76,7%),
- A ocho de cada diez menores les preocupa chatear con gente peligrosa (81,9%).

4.3 La comunicación social en Internet

Es una realidad que el uso de Internet como un medio de comunicación ha supuesto un revolucionario avance en las relaciones sociales que mantienen los chicos y chicas con familiares, con su grupo de iguales y en general con una sociedad globalizada y ahora cercana desde su pantalla. En el caso de los menores de edad, estas nuevas herramientas de comunicación virtual están fomentando los procesos de construcción de la propia identidad y de comportamientos y actitudes que en cualquier caso son fundamentales en este periodo de crecimiento.

A este respecto, cuatro de cada diez menores afirman que les gusta hacer amigos/as a través de la Red (39,5%), los chicos presentan un mayor porcentaje de aquéllos que están de acuerdo con esta afirmación frente a las chicas (46,1% y 34,1% respectivamente).

Casi nueve de cada diez (89,1%) han utilizado Internet para hablar por mensajería instantánea, de ellos un 58,8% lo ha utilizado para tal fin todos o casi todos los días. Ocho de cada diez comparten fotos con amigos/as en la Red (79,4%) y de ellos, un 44,8% realiza esta actividad todos o casi todos los días.

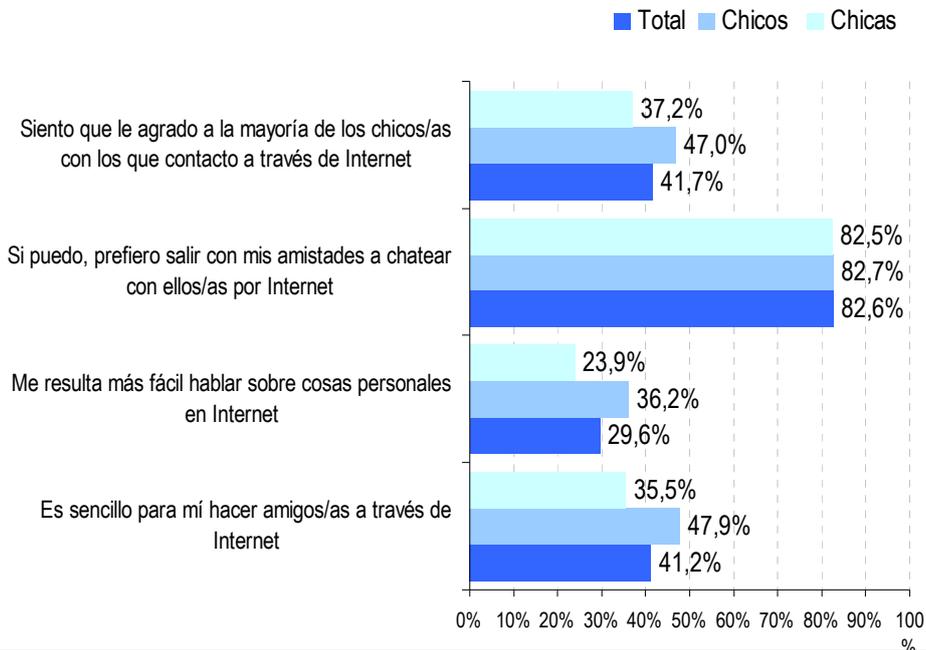
Cuatro de cada diez menores coinciden en afirmar que es sencillo para ellos hacer amigos/as a través de Internet (41,2%),

igualmente un 41,7% afirma que siente que agrada a la gente con la que contactan en la Red. En cuanto a los asuntos sobre los que conversan con sus amigos/as en la Red, tan sólo un 29,6% afirma que le resulta más fácil hablar sobre asuntos personales a través de Internet.

En estas afirmaciones hay un mayor grado de acuerdo con los chicos que con las chicas. Así un 47,9% de los chicos dice estar de acuerdo en cuanto a la facilidad para hacer amigos/as en Internet, frente a un 35,5% de las chicas. De la misma forma, un mayor número de chicos afirma que les resulta más fácil hablar sobre cosas personales en Internet (36,2% y 23,9%, chicos y chicas respectivamente), e igualmente son más los chicos que opinan que agradan a las personas de su edad con las que contactan a través de Internet (47% y 37,2% respectivamente).

A pesar de lo que pueda parecer en lo expresado anteriormente, para la mayoría de los chicos y chicas, Internet sigue un siendo un escenario secundario de socialización, ya que un 82,6% de los menores afirman que prefieren salir con sus amistades a quedarse charlando en un chat con ellos/as. En esta afirmación coinciden tanto los chicos como las chicas.

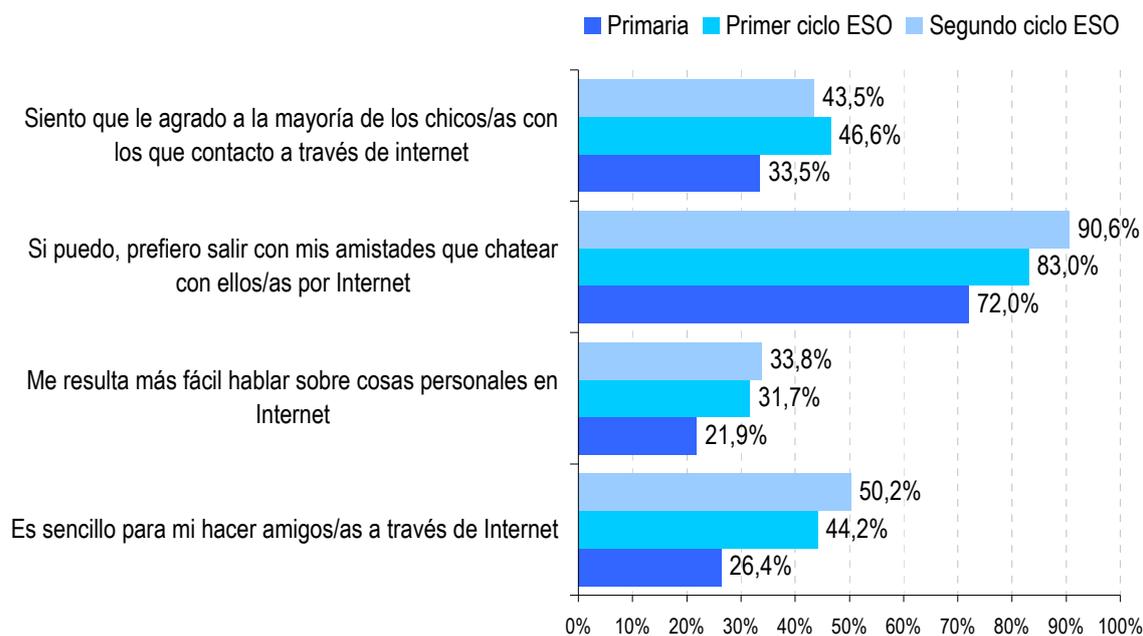
Gráfico 30. Porcentaje de menores que están de acuerdo con las siguientes afirmaciones según género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.



Entre los chicos y chicas de segundo ciclo de ESO se registran los mayores porcentajes de acuerdo en cuanto a la preferencia de salir con sus amigos/as antes que chatear con ellos /as por Internet (90,6%). Entre estos chicos y chicas también se registra el mayor porcentaje de

acuerdo en cuanto a la facilidad para hacer amigos/as a través de Internet (50,2%). Igualmente un 33,8% de éstos menores están de acuerdo en afirmar que les resulta más fácil hablar sobre cosas personales en Internet.

Gráfico 31. Porcentaje de menores que están de acuerdo con las siguientes afirmaciones según ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.



IDEAS PRINCIPALES

- 🌐 A pesar del incremento del uso de Internet por parte de los chicos y chicas, ellos prefieren la calle como principal escenario en el que relacionarse con sus amigos/as. Ocho de cada diez menores encuestados afirma que prefiere salir con sus amistades a quedarse chateando con ellos/as en la Red (82,6%).
- 🌐 A cuatro de cada diez menores encuestados les parece fácil y les gusta hacer amigos/as a través de la Red (39,5%).
- 🌐 La principal aplicación de Internet que utilizan es la mensajería instantánea, casi nueve de cada diez la ha utilizado para hablar con sus amigos/as, de ellos un 58,8% lo ha utilizado para tal fin todos o casi todos los días.
- 🌐 Otra de las actividades realizada por más usuarios es compartir fotos con amigos/as en la Red, de ellos un 44,8% realiza esta actividad todos o casi todos los días.

4.4. El papel de las familias en el uso de Internet

La incorporación de las nuevas tecnologías, y especialmente Internet, en los hogares ha propiciado que se produzcan ciertos cambios en las relaciones familiares.

Se ha producido un importante aumento de los hogares andaluces con acceso a Internet, en especial aquellos en los que residen menores. Según la *“Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares”*, en Andalucía en 2009, un 83% de los hogares en los que residen menores cuentan con ordenador frente a un 57,7% de los hogares en los que no residen menores, e igualmente en un 62% de los hogares con

menores se tiene acceso a Internet frente al 45,3% de los hogares en los que no reside ningún menor de edad.

Esto ha conducido a que el principal lugar de conexión utilizado por los chicos y chicas sea su propia casa y por tanto a la necesidad de que padres y madres establezcan una regulación sobre el acceso de sus hijos e hijas a esta TIC, al igual que lo han hecho sobre el uso de otras tecnologías anteriormente incorporadas al hogar o sobre otras actividades que realizan las y los menores en su tiempo libre y que ya están normalizadas en las familias.

Actividades compartidas con la familia

A partir de los datos recogidos en nuestro estudio se observa como menos habitual que los chicos y chicas compartan con su familia actividades relacionadas con las nuevas tecnologías, siendo más común compartir con sus padres y madres el tiempo dedicado a ver la televisión (96,4%), hablar sobre cosas que consideran importantes (74,0%), salir de paseo (70,8%), hacer los deberes (56,8%) y oír música (69,6%).

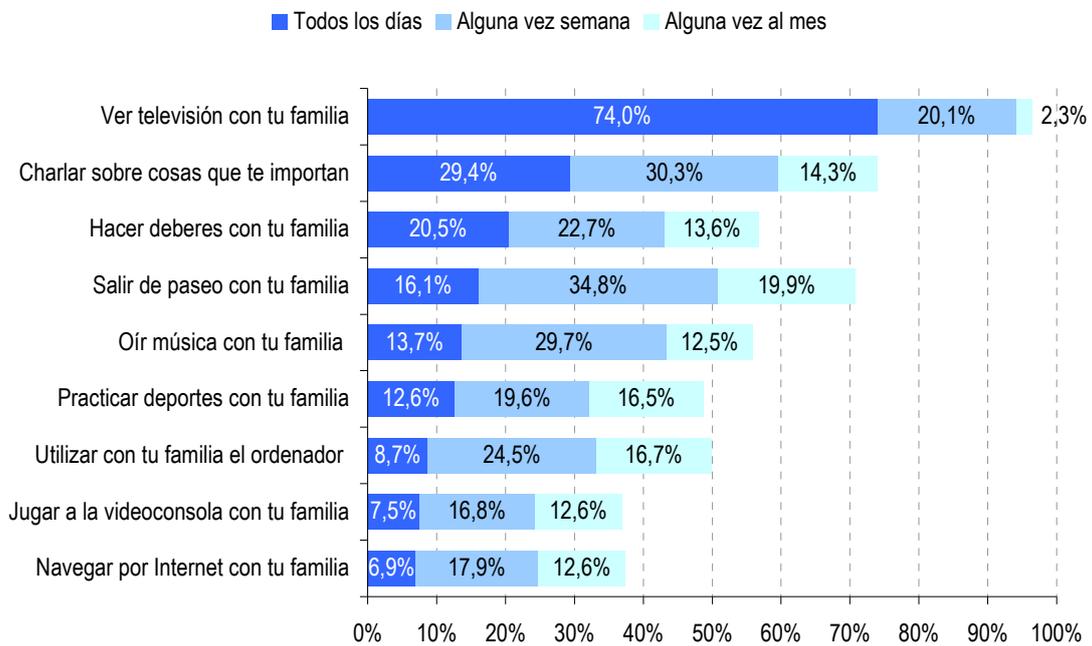
Excepto en la frecuencia que ven televisión, un 74,0% de las y los menores pasa algún tiempo cada día viendo la televisión con su familia, el resto de situaciones las comparten de una forma más ocasional con sus padres y madres.

Aquellas actividades que se realizan en familia pero de forma menos frecuente son: usar el

ordenador (49,9%), practicar deportes (48,9%), navegar por Internet (37,4%) o jugar a la videoconsola (36,9%).

La navegación por Internet junto a su padre o madre es una actividad que se realiza de forma más ocasional, así un 6,9% de los chicos y chicas afirma que lo hace diariamente, un 17,9% en alguna ocasión durante la semana y un 12,6% alguna vez al mes.

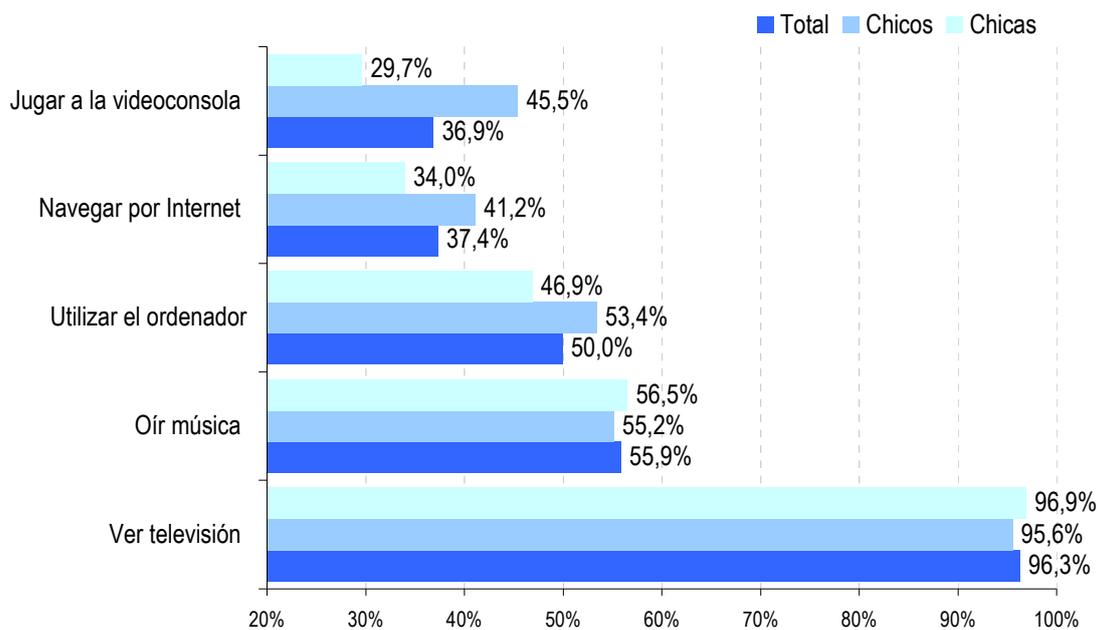
Gráfico 32. Porcentaje de menores que realiza actividades con su familia; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.



Los chicos realizan en familia actividades relacionadas con las TIC en mayor proporción que las chicas, especialmente cuando se trata

de jugar a la videoconsola (45,5% y 29,7% respectivamente) y navegar por Internet (41,2% y 34% respectivamente).

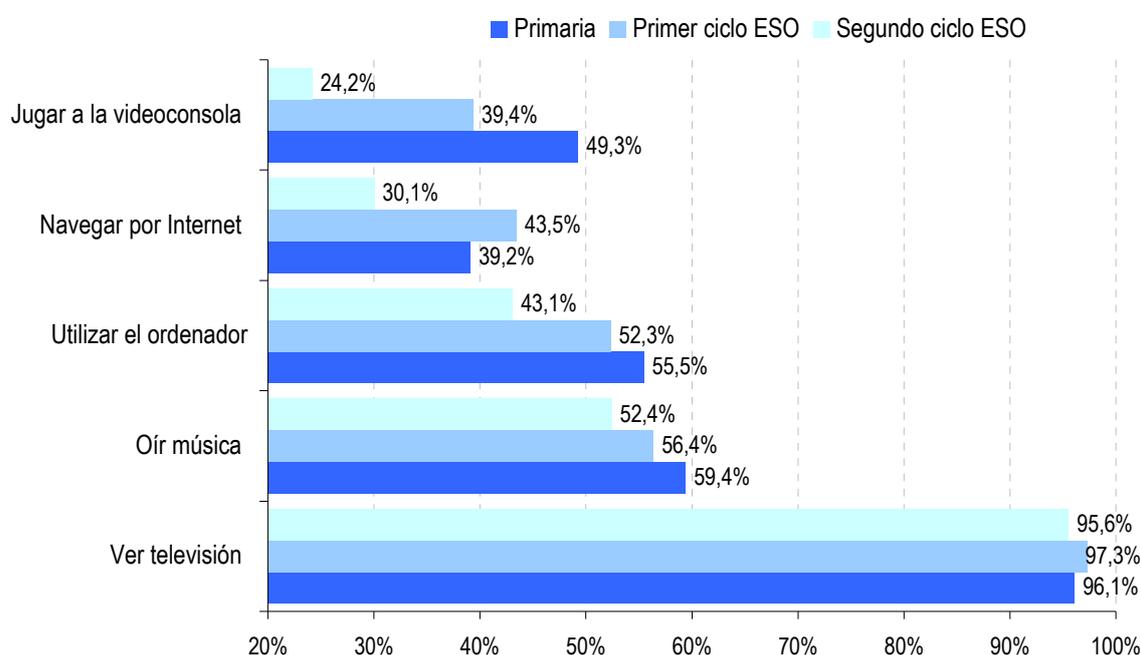
Gráfico 33. Porcentaje de menores que comparte actividades TIC con su familia según género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.



Son los chicos y chicas de menor edad, los que de manera general comparten más tiempo con su familia en la realización de estas actividades, especialmente en lo referente a jugar a la videoconsola (49,3%), oír música (59,4%) y utilizar el ordenador (55,5%). Entre los chicos de

segundo ciclo de ESO se registra un menor porcentaje de actividades compartidas, algo lógico si consideramos que a estas edades se consigue una mayor autonomía e independencia en actividades de ocio y tiempo libre.

Gráfico 34. Porcentaje de menores que comparten actividades TIC con su familia según ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.



Actuaciones cuando los hijos/as navegan por Internet

Analizando las acciones más comunes realizadas por los padres y madres mientras sus hijos/as están conectados a Internet, podríamos clasificarlas según el distinto enfoque desde el que se realizan. Un primer conjunto incluiría acciones educativas en el que los padres y madres se muestran interesados y dialogantes con la actividad de sus hijos e hijas en Internet. El segundo comprendería acciones que podrían considerarse en cierta medida como coercitivas

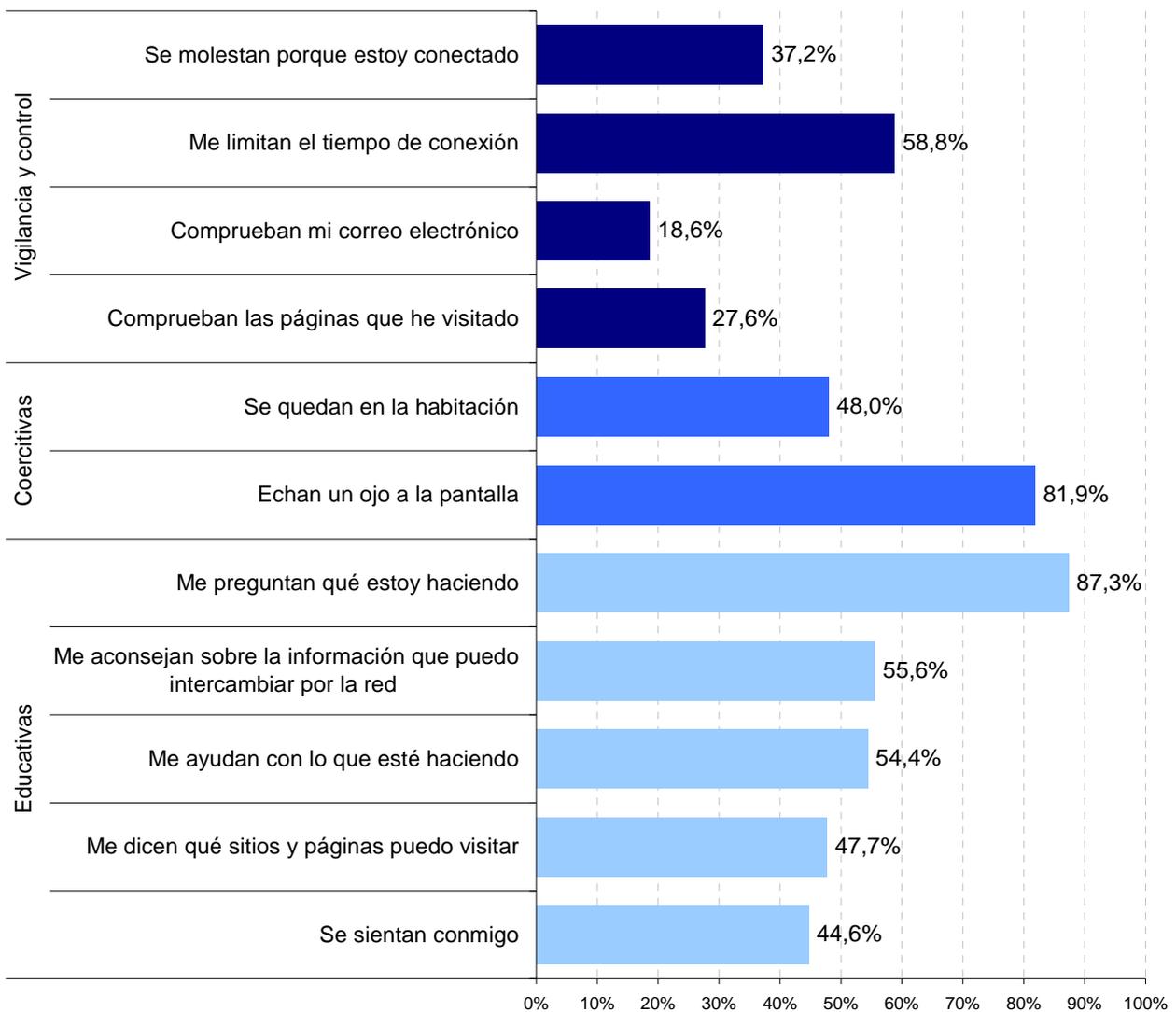
y en último lugar un conjunto de ítems que recoge acciones encaminadas a la vigilancia y control de la actividad que realizan las y los menores en la Red.

En general, considerando las respuestas obtenidas de las y los menores, sus padres y madres tienen una actitud dialogante e interesada por lo que hacen en Internet.

Las principales acciones que consideran los hijos/as que llevan a cabo sus padres o madres son de carácter educativo y coercitivo. Un 87,3% de los y las menores afirma que le preguntan qué están haciendo, y un 81,9% dice que comprueban qué hacen echando un vistazo a la pantalla. Algo más de la mitad de los y las menores encuestadas afirman que les limitan las horas de conexión (58,8%).

En cuanto a las acciones educativas, también es interesante resaltar que un 55,6% afirma que recibe consejos sobre intercambio de información y un 54,4% es ayudado a navegar. Pocos son los que sienten que sus padres y madres les estén vigilando o controlando lo que hacen, un 18,6% afirma que comprueban su correo electrónico, un 27,6% afirma que comprueban las páginas que visitan.

Gráfico 35. Porcentaje de menores según las acciones que sus padres realizan mientras ellos están navegando; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.



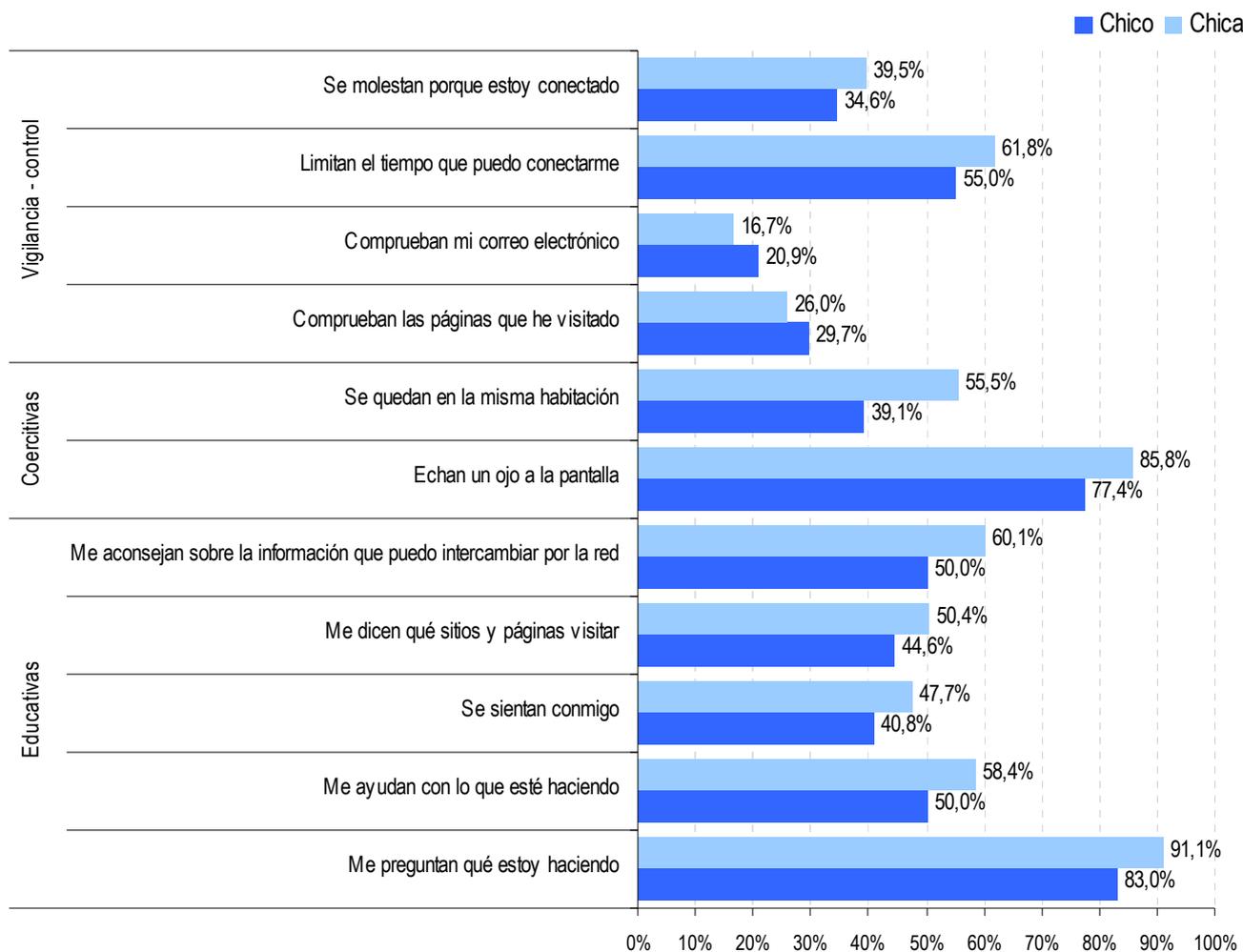
Nota:

El porcentaje representado es el resultado de las categorías "la mayoría de veces" y "sólo algunas veces".

Según el género de los y las encuestadas, las chicas más que los chicos sienten un mayor control por parte de sus padres y madres cuando están navegando en Internet. Los chicos

afirman más que las chicas que sus padres comprueban las páginas que han visitado (29,7% y 26% respectivamente) así como su correo electrónico (20,9% y 16,7%).

Gráfico 36. Porcentaje de menores según las acciones que sus padres realizan mientras ellos están navegando según género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.



*Los porcentajes son el resultado de las categorías "la mayoría de veces" y "sólo algunas veces"

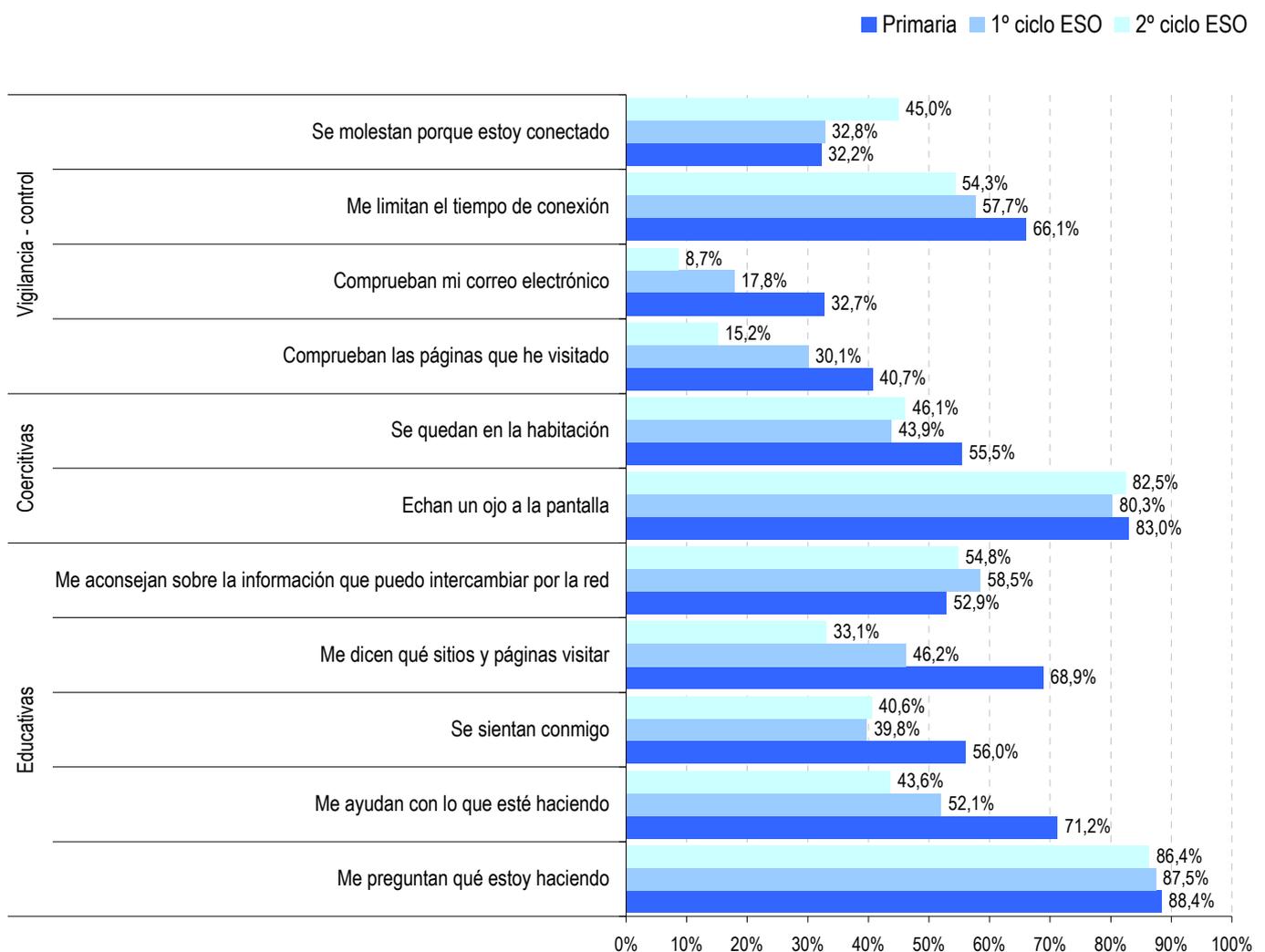
En cuanto a la edad de las y los menores encuestados, los chicos de Primaria registran un mayor porcentaje en aquellas acciones encuadradas en el bloque de medidas educativas, especialmente en los consejos que reciben de sus padres y madres sobre la ayuda que reciben en lo que estén haciendo en ese momento (71,2%), las páginas que pueden visitar (68,9%) o que se sienten con ellos para navegar (56%).

Los chicos y chicas del segundo ciclo de ESO consideran menos que sus padres lleven a cabo

acciones relacionadas con la vigilancia y control. Este descenso se observa de forma más intensa en aquellos que piensan que sus padres les comprueban el correo electrónico o las páginas que han visitado.

Resulta interesante hacer especial mención al hecho de que sean en este grupo de edad en donde se registra un mayor porcentaje de menores que perciben que sus padres y madres se molestan porque están conectados a Internet (45%).

Gráfico 37. Porcentaje de menores según las acciones que sus padres realizan mientras ellos están navegando y ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.



*Los porcentajes son el resultado de las categorías "la mayoría de veces" y "sólo algunas veces"

Tanto padres como madres se muestran bastante preocupados en cuanto a la seguridad en la Red, especialmente cuando se ha incorporado de forma habitual a la vida diaria de los y las menores. Sin embargo un 71% de los y las menores encuestados opina que algunos padres/madres deberían saber más de lo que sus hijos/as hacen en Internet. Esta afirmación es más común entre las chicas (72,9%). Siete de cada diez chicos y chicas de Primaria se muestran más de acuerdo con esta afirmación (79,2%), al igual que entre los y las menores de segundo ciclo de ESO que también registran un porcentaje elevado (71,9%).

Muchos autores se han referido a una incipiente brecha digital entre padres e hijos. Según los datos facilitados por el INE a través de la *“Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2009”*, se registraron un 54,8% de personas entre 16 y 74 años usuarias de Internet en los 3 últimos meses anteriores a la encuesta mientras que entre los y las menores de entre 10 y 15 años el porcentaje de usuarios de Internet es de un 80,7%.

A este respecto, en nuestra encuesta resulta significativo que un 63,6% de los y las menores afirme que sus padres y madres le piden ayuda para navegar por Internet, lo cual nos hace suponer que a pesar de esa brecha digital, las nuevas tecnologías no han separado a padres e hijos, al contrario, en las familias se invierten los papeles educativos y son los propios menores los que hacen de profesores de sus padres. Tanto los chicos como las chicas registran en esta afirmación unos porcentajes parecidos, si bien sí se observa un crecimiento en el porcentaje de chicos y chicas que afirman que sus padres le piden ayuda a medida que aumenta la edad situándose en un 66,5% entre las y los menores de 2º ciclo de la ESO.

Tres de cada diez menores afirman que no le contarían a un adulto algunas de las cosas que hacen o han visto en Internet (32,6%), entre los chicos esta afirmación es más secundada que entre las chicas (40,4% y 26,2% respectivamente). Son los chicos y chicas del primer ciclo de ESO los que se muestran más de acuerdo con esta afirmación (36,1%).

Gráfico 38. Porcentaje de menores de acuerdo con las siguientes afirmaciones según género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.

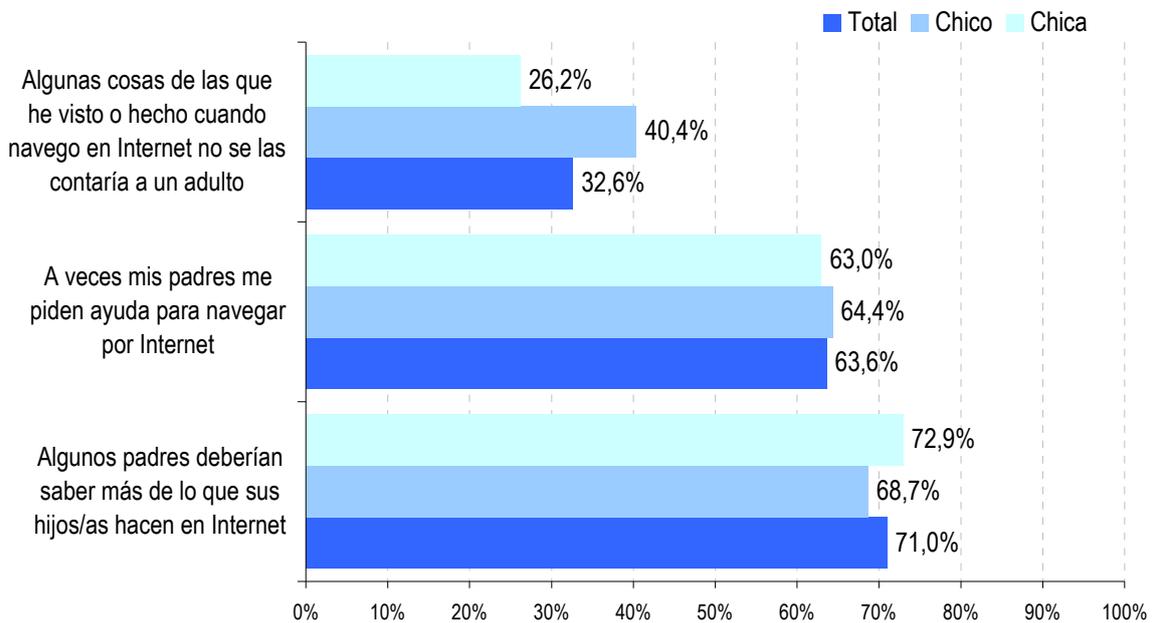
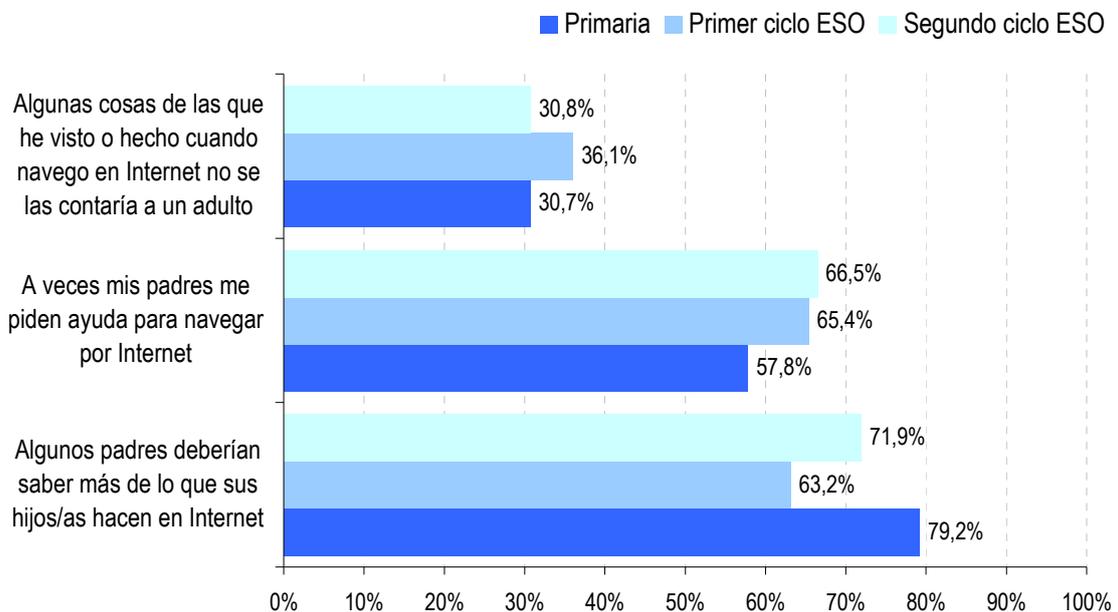


Gráfico 39. Porcentaje de menores de acuerdo con las siguientes afirmaciones según ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.



IDEAS PRINCIPALES

-  Cinco de cada diez menores han utilizado el ordenador con sus padres y madres en alguna ocasión, de ellos un 8,7% suele usarlo junto a sus padres todos los días y un 24,5% alguna vez a la semana.
-  Un 37,4% de los chicos y chicas navega por Internet junto a su padre o madre; un 6,9% lo hace diariamente, un 17,9% en alguna ocasión durante la semana y un 12,6% alguna vez al mes.
-  Los chicos realizan en familia actividades relacionadas con las TIC en mayor proporción que las chicas, especialmente cuando se trata de jugar a la videoconsola (45,5% y 29,7% respectivamente) y navegar por Internet (41,2% y 34% respectivamente).
-  Son los chicos y chicas de menor edad los que comparten más tiempo con la familia en actividades TIC.
-  En general, los padres y madres mantienen una actitud dialogante e interesada por lo que hacen sus hijos/as en Internet.
-  Las principales acciones que llevan a cabo los padres y madres respecto al uso de Internet son de carácter educativo y coercitivo. Un 87,3% de los y las menores afirman
 -  que les preguntan que están haciendo, y un 81,9% dicen que miran la pantalla. Algo más de la mitad afirman que les limitan las horas de conexión (58,8%).
 -  Las chicas sienten un mayor control sobre la navegación en Internet por parte de sus padres y madres.
 -  Los padres y madres ejercen un mayor control y regulación del uso de Internet cuando sus hijos/as son más pequeños.
 -  Un 68,9% de los chicos y chicas de Primaria afirman que sus padres/madres les orientan sobre las páginas que pueden visitar frente a un 33,1% en segundo ciclo de ESO.
 -  Un 63,6% de los y las menores afirman que sus padres y madres les piden ayuda para navegar por Internet.
 -  Un 71% de los y las menores encuestadas opinan que algunos padres/madres deberían saber más de lo que sus hijos/as hacen en Internet.
 -  Tres de cada diez menores afirman que no le contarían a un adulto algunas de las cosas que hacen o han visto en Internet.



La utilización del móvil **5**

El uso de la telefonía móvil se ha ido incorporando de manera paulatina, aunque inexorable, a la vida diaria de las personas. De la misma forma que anteriormente ha sucedido con los adultos, disponer de un móvil, a ser posible de última generación, se ha convertido prácticamente en una necesidad casi indispensable para las y los menores. Esta TIC fomenta su Red social, les proporciona diversión y entretenimiento, puesto que incorpora multitud de gadgets que son muy apreciados en esta época tecnológica, les facilita la movilidad, proporciona a padres y madres mayor seguridad al posibilitar la comunicación y localización de sus hijos/as en cualquier momento, etc.

Un 84,3% de las y los menores encuestados poseen móvil propio. Este hecho resulta independiente del género, así un 84,1% de las chicas y un 84,5% de los chicos disponen de un móvil.

Por el contrario, las diferencias se vuelven evidentes cuando se tiene en cuenta la edad de las y los menores, encontrándose un aumento importante en el número de menores que tiene

móvil propio entre el alumnado de ESO respecto del de Primaria. Un 96,2% del alumnado de segundo ciclo de ESO y un 88,4% del primer ciclo de ESO poseen un móvil propio, frente al 66% de las y los alumnos de Primaria.

Por otro lado, independientemente de si poseen o no un móvil propio, un 96,7% de los chicos y chicas afirma que lo ha utilizado en alguna ocasión. Aunque no hay grandes diferencias de género entre chicos y chicas que han usado móvil (97,5% y 96% respectivamente), se registra una mayor frecuencia de uso entre las chicas. Así pues un 72,5% de éstas afirma usarlo todos o casi todos los días frente un 69,3% de chicos.

Sin embargo, con la edad, sí observamos diferencias apreciables, y es que a medida que ésta se incrementa igualmente se incrementa el número de usuarios/as de móvil, concretamente cuatro de cada diez menores de Primaria lo utilizan todos o casi todos los días (45,6%) frente a ocho de cada diez menores del segundo ciclo de ESO (85,3%).

Gráfico 40. Porcentaje de menores que posee un móvil propio según ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.

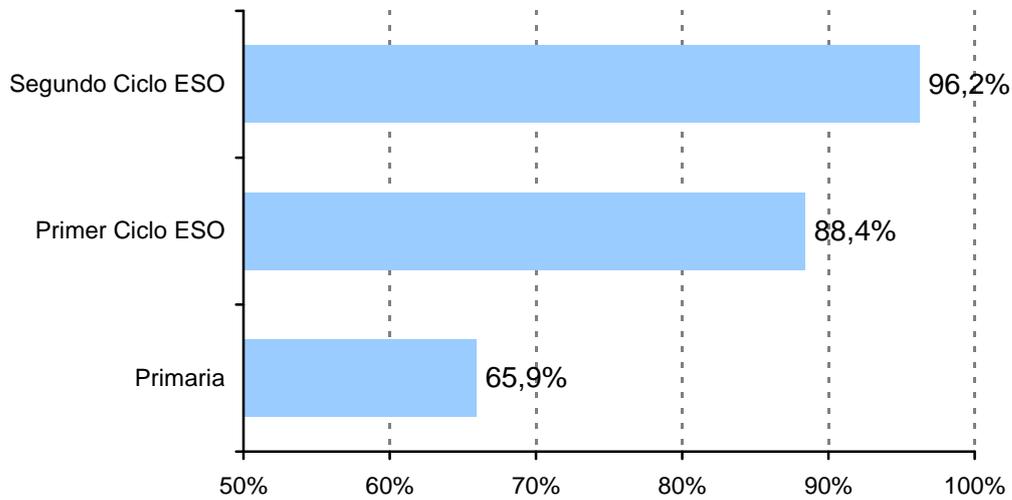
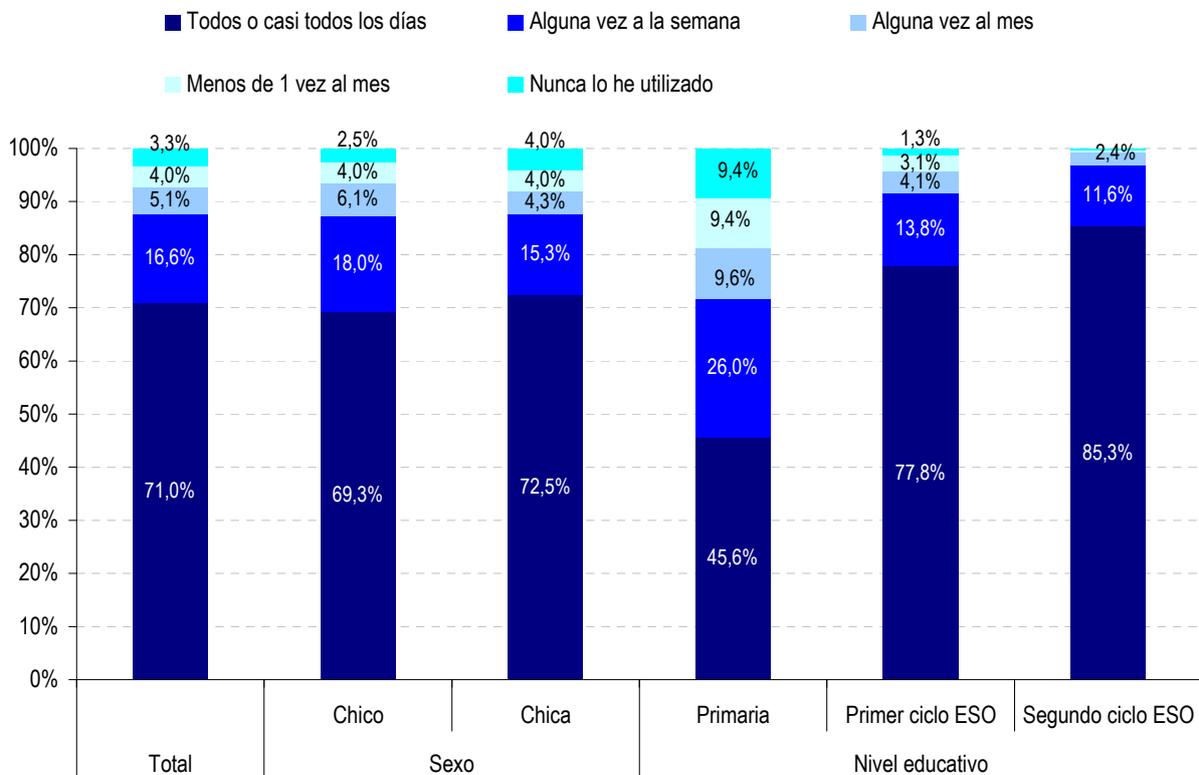


Gráfico 41. Porcentaje de menores que ha utilizado el móvil según frecuencia, género y ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.

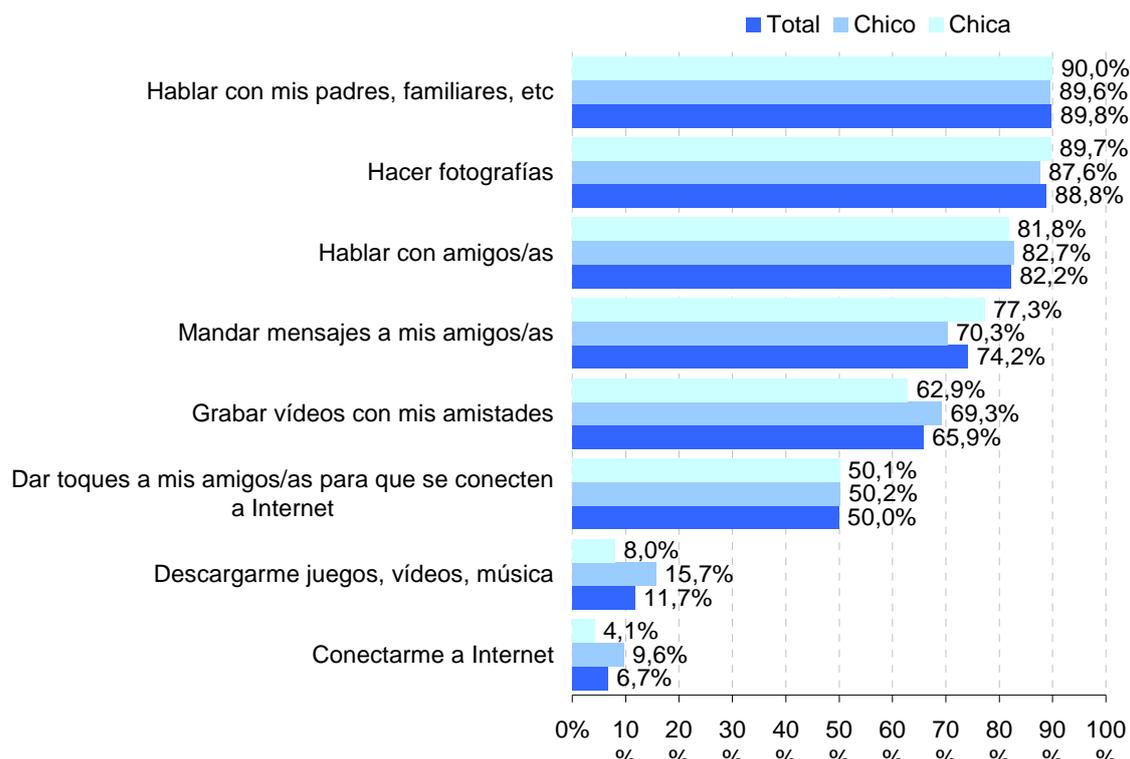


Actividades con el móvil

Según la opinión de las y los menores las principales actividades para las que utilizan el móvil son: comunicarse con sus familiares (89,8%), hacer fotografías (88,8%), hablar con amigos/as (82,2%), grabar vídeos con sus amistades (65,9%), usar el móvil para dar toques a sus amigos (50,0%) y por último realizar descargas de música y/o vídeos (11,7%) y conectarse a Internet (6,7%). Las principales actividades las realizan por igual

tanto chicos como chicas, sin embargo las chicas utilizan el móvil en mayor medida para mandar mensajes a sus amigos/as (77,3% y 70,3% para chicas y chicos, respectivamente). Por otro lado, los chicos lo utilizan con mayor frecuencia para grabar vídeos con amistades (69,3% y 62,9% respectivamente) y descargarse juegos, música, etc. (15,7% y 8%). También para conectarse a Internet.

Gráfico 42. Porcentaje de menores que utiliza el móvil según tipo de actividad y género; Andalucía 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.



Cuando se analiza la utilización del móvil según los diferentes niveles educativos tratados se observa que el uso para hablar con su familia, hacer fotografías o vídeos es similar para todas las edades, pero no ocurre así cuando se utiliza para hablar o mandar mensajes a sus amigos/as. En este último caso los alumnos de menor edad presentan un nivel de uso bastante inferior que el recogido para el alumnado de ESO. Así un 64,5% del alumnado de Primaria lo utiliza para hablar con amigos/as y un 49% para

enviarles mensajes frente al 90% y 86,3% respectivamente obtenido en los chicos y chicas de segundo de ESO.

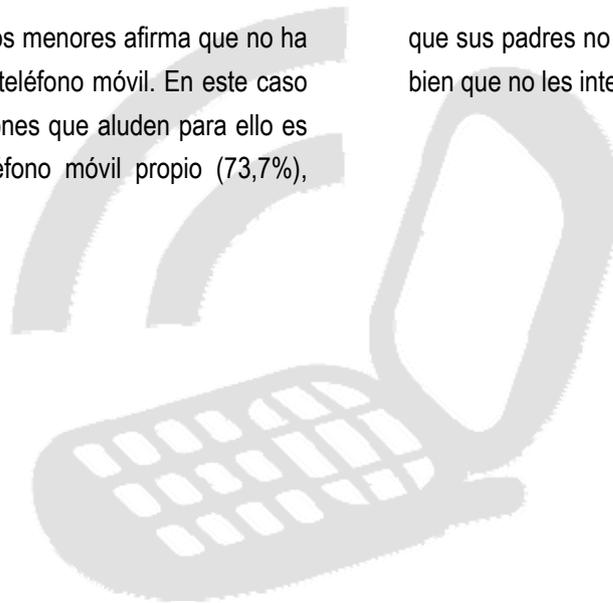
De igual forma, aunque con menor diferencia, sucede con dar toques a sus amigos/as para que se conecten a la Red. En Primaria este porcentaje es del 32,6% y en segundo ciclo de ESO un 59,5%.

Tabla 14. Porcentaje de menores que utiliza el móvil según tipo de actividad y ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.

	Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Hablar con mis padres, familiares, etc.	87,4%	91,5%	90,0%
Hacer fotografías	86,5%	91,5%	88,2%
Hablar con amigos/as	64,5%	87,9%	90,0%
Mandar mensajes a mis amigos/as	49,0%	81,1%	86,3%
Grabar vídeos con mis amistades	61,3%	73,4%	62,3%
Dar toques a mis amigos/as para que se conecten a Internet	32,6%	53,5%	59,5%
Descargarme juegos, vídeos, música	16,5%	13,2%	6,9%
Conectarme a Internet	8,4%	7,5%	4,7%

Un 3,3% de las y los menores afirma que no ha utilizado nunca un teléfono móvil. En este caso las principales razones que aluden para ello es que no tienen teléfono móvil propio (73,7%),

que sus padres no les dejan utilizarlo (36,8%) o bien que no les interesa (34,2%).



IDEAS PRINCIPALES

- 🌐 El uso del móvil se encuentra muy extendido entre la población adolescente, ocho de cada diez menores encuestados tienen teléfono móvil propio (84,3%).
- 🌐 El tener o no teléfono móvil está muy relacionado con la edad. Aunque el porcentaje de menores que tiene teléfono móvil propio en Primaria ya es bastante elevado un 66%, este porcentaje se incrementa a un 96,2% en el segundo ciclo de ESO.
- 🌐 Un 71% de las chicas y chicos utiliza el móvil todos o casi todos los días.
- 🌐 La edad es una variable que sí registra diferencias apreciables en cuanto al uso diario del móvil, cuatro de cada diez menores de Primaria lo utilizan todos o casi todos los días (45,6%) frente a ocho de cada diez menores del segundo ciclo de ESO (85,3%).
- 🌐 Las principales actividades que realizan con el móvil son: comunicarse bien con sus familiares (89,8%) o amigos/as (82,2%) y hacer fotografías (88,8%).
- 🌐 En cuanto al 3,3% de menores que afirma no haber utilizado nunca un teléfono móvil, la principal razón que alude para ello es que no tiene teléfono móvil propio (73,7%).

CONCLUSIONES

Conclusiones **6**



uso del móvil se encuentra muy extendido entre los
usuarios encuestados.

Las nuevas tecnologías se han posicionado en la vida de los y las menores como un nuevo escenario social en el que acuden a él tanto de forma instrumental: búsqueda de información, jugar, descargar música, etc. como para fomentar sus relaciones sociales. Utilizan nuevas formas de interacción que conllevan nuevos hábitos relacionales y de ocio y que incluso repercute en el entorno familiar^e.

Los chicos y chicas reparten el tiempo disponible, fuera del horario escolar, en distintas actividades, entre las que se encuentran aquellas relacionadas con las TIC. Las tareas semanales están más relacionadas con actividades escolares, dejando algún tiempo para el uso de ordenador e Internet. Durante el fin de semana se intensifican las tareas relacionadas con el ocio y el uso de las nuevas tecnologías, siguiendo así los resultados de otros estudios consultados^f.

La actividad principal a la que según ellos dedican más tiempo es a salir con sus amigos/as, tanto durante la semana como el fin de semana, con lo que es fácil reconocer que las nuevas tecnologías, y concretamente Internet, no han venido a suplir la calle como escenario preferido de socialización y relaciones para las y los menores, si acaso se comporta como una extensión de la misma, ya que las aplicaciones que más utilizan de Internet como puede ser el Messenger o compartir fotos lo hacen principalmente con su Red de amigos/as con los que se relacionan en la calle. Es poco frecuente que utilicen la Red para conocer gente, pero existe un porcentaje nada

desdeñable que sí que lo hace, siendo más común entre los chicos que entre las chicas.

La familiaridad en el uso de ordenador es patente entre los y las menores encuestados, nueve de cada diez chicos y chicas cuentan con ordenador en el lugar donde residen, registrando un mayor porcentaje las chicas y los y las menores de segundo ciclo de ESO. El uso principal que le dan al ordenador es la conexión a Internet. Las diferencias de género se observan principalmente en que las chicas lo utilizan más para realizar tareas escolares y los chicos le dan un uso más relacionado con el ocio.

Al igual sucede con Internet, nueve de cada diez menores encuestados lo han utilizado y se definen principalmente como usuarios con un nivel avanzado. Se muestra como una herramienta habitual para ellos, principalmente para la comunicación, el ocio, y las tareas escolares. El escenario central de utilización de Internet es su residencia habitual, ocho de cada diez menores eligen su hogar para conectarse^g.

Se podría afirmar que, en cierto modo, los y las menores han actuado como motor de cambio en la tecnologización del hogar, a este respecto cabría poner de manifiesto los datos de la *"Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los hogares"*^h en la que, para la muestra de Andalucía, se pone de manifiesto que hay un 57,7% de hogares en los que no residen menores que cuentan con ordenador mientras que en los hogares en los que sí residen menores este porcentaje asciende a un 83,4%,

^eFélix Tezanos, J. Impacto del uso de Internet en las familias. Ed. Sistema. Madrid. 2008

^f Observatorio de la seguridad de la Información. "Estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres. INTECO. Marzo 2009.

^g Eurobarometer. Towards a safer use of the Internet for children in the EU – a parents' perspective. Flash Eurobarometer 248. The Gallup Organisation.

^h Consejería de Innovación, ciencia y empresa: Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de la información y comunicación. Andalucía, 2009.

igual sucede con el acceso a Internet hay un 45,3% de hogares en los que no residen menores con acceso mientras que en los hogares con menores este porcentaje es del 62,4%.

En cuanto a las actividades que realizan en la Red, los chicos y chicas afirman que su uso principal va destinado a tareas relacionadas con la búsqueda de información para la realización de trabajos escolares. Otros usos muy extendidos entre las y los adolescentes es comunicarse a través de la Red, preferiblemente por mensajería instantánea o jugar. El tipo de actividades que realizan están muy relacionadas con el género y la edad. Las chicas utilizan más Internet para tareas escolares y los chicos más para jugar. Entre los chicos y chicas de más edad se registra un incremento en el porcentaje de utilización de ciertas actividades, como son la búsqueda de información para tareas escolares o conversar por mensajería instantánea.

Una de las principales preocupaciones de los padres y madres es que sus hijos/as visiten ciertos contenidos en la Web que pudieran resultar inapropiados para su edad⁹. Ocho de cada diez menores han visitado páginas de publicidad, y seis de cada diez han visitado páginas que contienen juegos de azar, quinielas o loterías. Ambos contenidos pueden conllevar ciertos riesgos como incitar al consumismo o derivar en ludopatía y adicción al juego. Minimizar los riesgos ha de ser una actividad prioritaria tanto de padres y madres como de las autoridades competentes que regulen dichas páginas.

En este sentido la Junta de Andalucía, a través del Decreto de Protección del Menor en el Uso de Internet y las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), incluye medidas de prevención y control con la finalidad de reducir

los posibles riesgos que provienen de la exposición a contenidos ilícitos o nocivos en Internet

La privacidad en la Red es un tema en auge ante el aumento de casos en los que ésta es usurpada bien por adultos o por otros menores. Más de un 60% de chicos y chicas se encuentran muy confiados con la seguridad de las actividades que hacen en Internet aunque en porcentaje similar también consideran necesario los filtros de seguridad. Efectivamente la mayoría de las y los menores no darían determinados datos personales en la Red, pero existen otros menores que sí estarían dispuestos a darlos; aquí entra en juego el elemento de la confianza que les genere el sitio o la persona con la que contacta,

A este respecto las chicas se muestran menos confiadas que los chicos a la hora de facilitar datos personales así como los y las menores de mayor edad. Siguiendo con el tema de la privacidad, se registran porcentajes de chicas y chicos que se muestran bastante proclives a dar información personal a personas que conocen a través de los chats, siendo los chicos los más confiados y los y las menores de más edad. Para ellos/as conocer gente a través de los chats se presentan como una situación bastante usual, a cuatro de cada diez menores encuestados les ha sucedido. A pesar de todo reconoce que la gente suele engañar con su identidad cuando chatea y que les preocupa contactar con gente peligrosa, quizás por ello ocho de cada diez menores piensa que toman las precauciones adecuadas.

La comunicación que mantienen en la Red está más encaminada a mantener el contacto con su grupo de iguales, son amigos/as a los que ven continuamente y muchos otros son amigos/as de estos últimos, con los que se relacionan en el centro escolar o sus escenarios de ocio más

que a conocer gente nueva, si bien es cierto que es una posibilidad que no descartan, más los chicos que las chicas. La Red se ha convertido en un nuevo instrumento en el que las chicas y chicos construyen nuevas identidades, pueden falsear sus datos y crearse un personaje pero también hay que poner de manifiesto que hay jóvenes que ante la falta de ciertas barreras físicas pueden llegar a sincerarse con personas que realmente desconocen. Hay autores que hablan de un cierto aislamiento de las relaciones humanas reales a través de una creciente dependencia de la Red o el aislamiento de las personas de su grupo de socialización^e, pero en nuestro estudio esta situación no se observa ya que los menores siguen prefiriendo la calle como principal escenario lúdico y de relaciones sociales. Incluso se incrementa el contacto con la familia extensa, primos, tíos, etc. que no se ven continuamente y con los que retoman el contacto a través de la Red.

En el espacio familiar se observa un cambio en las relaciones entre padres e hijos/as, bien por el ocio que comparten, las nuevas reglas en cuanto a tiempo de conexión, tipo de páginas, etc. así como la brecha digital entre hijos/as y padres/madres. Todo ello conlleva una nueva situación en las familias en las que la educación en ciertas habilidades debe ser algo mutuo entre padres, madres e hijos/as. Según nuestro estudio, las actividades relacionadas con las nuevas tecnologías son poco compartidas con la familia.

En cuanto a la percepción de los hijos/as respecto a sus padres y madres es que tienen una actitud dialogante e interesada por lo que hacen en Internet, pero los padres y madres utilizan filtros, nuevas normas o la vigilancia directa como forma de prevenir lo que

consideran efectos adversos que se pueden dar en Internet para sus hijos/as, al igual que en otros estudios consultados lo más común es que pregunten a sus hijos/as que hacen o que miren la pantalla, así como limitarles el tiempo de conexión. En este caso, la variable sexo afecta en cierto grado a la existencia de normas por parte de los padres, es decir, las chicas consideran que tienen más normas que los chicos a pesar de que ellos acceden con más frecuencia a contenidos inadecuados para su edad. Entre los chicos y chicas mayores disminuye el porcentaje de jóvenes que tienen normas.

El uso del móvil también está muy extendido entre chicos y chicas, nueve de cada diez menores lo ha utilizado y ocho de cada diez tienen un móvil propio. Con la edad el porcentaje de uso del móvil se incrementa. Lo utilizan principalmente para comunicarse con sus familiares o amigos/as, igualmente hay un porcentaje elevado que lo utiliza para hacer fotografías o grabar vídeos.

En general observamos que las chicas y chicos entre 9 y 16 años participantes en la encuesta son máximos utilizadores de las nuevas tecnologías, principalmente de Internet aunque no ocupan un papel principal en su vida, se muestra como un espacio más de ocio y socialización además de utilizarlo para tareas más instrumentales. En las familias ha irrumpido igualmente con fuerza, generando cierta incertidumbre en los padres y madres por algunos de los efectos nocivos a los que creen están expuestos sus hijos/as y por la necesidad de cambiar ciertos hábitos y normas en el hogar, sin embargo los hijos/as consideran que sus padres se muestran dialogantes incluso con la necesidad de aprender de ellos.

Para concluir se realiza una serie de observaciones relativas al papel de los diferentes contextos relacionados con las nuevas tecnologías y la infancia y adolescencia. La responsabilidad social de promover un uso provechoso, responsable, seguro y divertido de la Red, es una tarea que ha de ser compartida entre los distintos agentes políticos, sociales, educativos, etc. que comparten la educación y formación de la población menor de edad.

Desde la familia se necesita una mayor implicación en el conocimiento de las tecnologías emergentes, especialmente de Internet, para poder maximizar las ventajas que en la educación de nuestros hijos/as puedan tener. La formación de los padres y madres implica un mejor aprovechamiento de las posibilidades informativas y comunicativas de la Red así como una disminución del miedo hacia un entorno desconocido, ya que los hijos/as lo han incorporado a su vida cotidiana como un agente más de socialización.

El compartir dicha actividad en familia promueve un mayor acercamiento entre ambos y un mejor conocimiento de los gustos y aficiones de nuestros hijos/as.

A la administración pública se le demandan una mayor regulación de los espacios destinados a la infancia y adolescencia para mantener una navegación segura; así como aproximar las tecnologías a todos los hogares Reduciendo, en la medida de lo posible, la brecha digital bien

sea por cuestiones económicas o proximidad a los núcleos urbanos.

El centro educativo también es un ámbito muy importante en el que aprender a relacionarse con las TIC; los y las menores viven inmersos en un mundo lleno de información que se triplica a través de la Red pero mayor información no implica mayor conocimiento, por ello desde el centro educativo se podrían incluir actividades encaminadas a fomentar una conciencia crítica para saber discriminar la información que les llega, en definitiva se trata de incrementar las competencias del alumnado.

Internet ha de ser vista por los profesores y profesoras como una herramienta educativa más, que probablemente aumente la motivación de las y los jóvenes.

Igualmente puede contribuir a disminuir la brecha digital facilitando el acercamiento a las nuevas tecnologías de menores con una mayor dificultad para su manejo y utilización.



Anexos **7**

ANEXO I. TABLAS ESTADÍSTICAS

Pregunta 1. Porcentaje de menores que tienen ordenador en su residencia habitual; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años

	Total	Sexo		Ciclo educativo		
		Chicos	Chicas	Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Sí	90,1%	87,7%	92,8%	87,5%	89,3%	93,2%
No	9,9%	12,3%	7,2%	12,5%	10,7%	6,8%

Pregunta 2. Porcentaje de utilización de ordenador según actividad; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años

		Total	Sexo		Ciclo educativo		
			Chico	Chica	Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Para jugar, escuchar música, ver fotos	Todos los días	26,3%	28,8%	24,4%	10,7%	28,4%	37,6%
	Casi todos los días	31,9%	31,8%	32,0%	28,9%	31,9%	34,3%
	Alguna vez ala semana	27,2%	27,7%	26,9%	33,7%	26,6%	22,4%
	Alguna vez al mes	5,9%	5,5%	6,0%	9,3%	6,3%	2,6%
	Casi nunca	6,2%	3,8%	8,4%	12,6%	4,8%	2,1%
	Nunca	2,5%	2,4%	2,4%	4,8%	2,0%	1,0%
	(N)	1171	531	632	356	395	420
Para hacer trabajos escolares o estudiar	Todos los días	4,1%	4,4%	4,0%	6,3%	3,8%	2,6%
	Casi todos los días	17,7%	15,1%	20,1%	17,1%	20,2%	15,9%
	Alguna vez ala semana	41,4%	38,5%	43,8%	33,9%	39,1%	49,8%
	Alguna vez al mes	19,5%	19,3%	19,3%	21,9%	17,4%	19,5%
	Casi nunca	11,6%	15,3%	8,4%	11,4%	12,5%	10,8%
	Nunca	5,7%	7,3%	4,5%	9,4%	6,9%	1,4%
	(N)	1158	522	628	351	391	416
Para conectarme a Internet	Todos los días	36,4%	37,6%	35,5%	15,2%	37,7%	52,4%
	Casi todos los días	28,8%	30,5%	27,5%	27,2%	31,3%	27,8%
	Alguna vez ala semana	21,6%	20,5%	22,5%	30,4%	19,8%	16,2%
	Alguna vez al mes	5,6%	5,4%	5,7%	10,4%	5,3%	1,8%
	Casi nunca	6,2%	5,2%	6,9%	12,7%	5,6%	1,5%
	Nunca	1,4%	0,8%	1,9%	4,1%	0,3%	0,3%
	(N)	1079	482	592	316	374	389

Pregunta 3. Autopercepción en el nivel de uso de Internet; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

	Total	Sexo		Ciclo educativo		
		Chico	Chica	Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Principiante	0,1%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Medio	43,5%	40,5%	46,0%	44,8%	43,8%	42,4%
Avanzado	43,8%	43,5%	44,4%	41,5%	40,3%	48,9%
Experto	11,8%	15,3%	8,8%	11,1%	15,6%	8,7%
Nunca lo he usado	0,7%	0,4%	0,9%	2,3%	0,3%	0,0%
(N)	1.084	496	581	306	377	401

Pregunta 4. Porcentaje de menores que se han conectado a Internet según lugar de conexión, frecuencia de la misma, género y ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años

		Total	Sexo		Nivel		
			Chicos	Chicas	Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Lugar donde vive	Todos los días	40,0%	43,0%	37,6%	18,1%	43,4%	54,1%
	Casi todos los días	24,7%	21,9%	27,2%	24,8%	26,1%	23,4%
	Alguna vez a la semana	17,3%	15,2%	19,0%	32,4%	13,5%	9,0%
	Alguna vez al mes	2,3%	2,1%	2,5%	5,1%	1,6%	0,7%
	Menos 1 vez/mes	2,2%	2,1%	2,0%	4,8%	1,9%	0,5%
	Nunca	13,4%	15,7%	11,7%	14,9%	13,5%	12,2%
	N	1.080	479	596	315	364	401
En casa de familiares o amistades	Todos los días	1,5%	1,8%	1,3%	2,1%	1,0%	1,5%
	Casi todos los días	6,8%	5,5%	7,8%	5,5%	8,5%	6,1%
	Alguna vez a la semana	25,4%	26,7%	24,3%	21,5%	22,8%	30,9%
	Alguna vez al mes	23,4%	21,6%	25,0%	18,4%	28,2%	22,8%
	Menos 1 vez/mes	21,4%	23,0%	20,2%	20,9%	20,2%	23,0%
	Nunca	21,5%	21,4%	21,5%	31,6%	19,2%	15,7%
	N	1.120	509	605	326	386	408
En la escuela	Todos los días	2,1%	3,1%	1,3%	0,6%	4,2%	1,4%
	Casi todos los días	8,2%	11,0%	6,0%	3,7%	8,1%	11,8%
	Alguna vez a la semana	27,8%	26,8%	28,6%	27,2%	17,8%	37,4%
	Alguna vez al mes	15,1%	14,5%	15,4%	14,9%	12,3%	17,9%
	Menos 1 vez/mes	16,0%	16,6%	15,3%	23,2%	12,6%	13,5%
	Nunca	30,7%	28,0%	33,4%	30,3%	45,0%	17,9%
	N	1.119	511	602	323	382	414
En centros públicos gratuitos	Todos los días	1,3%	2,2%	0,5%	0,9%	1,8%	1,0%
	Casi todos los días	3,5%	4,1%	3,0%	3,4%	3,7%	3,4%
	Alguna vez a la semana	7,7%	11,4%	4,5%	9,7%	8,9%	5,1%
	Alguna vez al mes	10,0%	10,4%	9,7%	9,7%	11,3%	9,0%
	Menos 1 vez/mes	14,0%	12,8%	15,0%	10,6%	20,4%	10,7%
	Nunca	63,6%	59,1%	67,4%	65,7%	53,9%	70,9%
	N	1.115	508	601	321	382	412
En ciber	Todos los días	1,9%	3,5%	0,5%	0,9%	2,9%	1,7%
	Casi todos los días	3,0%	4,3%	2,0%	3,7%	4,2%	1,5%
	Alguna vez a la semana	5,7%	7,3%	4,2%	5,0%	8,3%	3,9%
	Alguna vez al mes	7,1%	7,6%	6,5%	4,7%	8,8%	7,3%
	Menos 1 vez/mes	13,6%	13,5%	13,5%	10,9%	18,7%	10,9%
	Nunca	68,7%	63,7%	73,4%	74,8%	57,1%	74,7%
	N	1.118	510	602	322	385	411

Pregunta 5. Porcentaje de menores que se conectan a Internet según actividades que realizan y ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años

		Total	Sexo		Nivel		
			Chicos	Chicas	Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Conversar por mensajería instantánea	Todos los días	32,1%	30,7%	33,4%	12,5%	34,0%	46,2%
	Casi todos los días	26,7%	25,8%	27,5%	22,9%	27,5%	28,9%
	Alguna vez a la semana	20,6%	21,6%	19,5%	25,3%	21,4%	16,0%
	Alguna vez al mes	5,5%	5,3%	5,6%	7,4%	5,5%	3,8%
	Menos de una vez al mes	4,2%	3,6%	4,7%	9,2%	2,8%	1,4%
	Nunca	10,9%	13,0%	9,3%	22,6%	8,8%	3,6%
	N	1151	524	622	336%	397	418
Hablar en chats públicos	Todos los días	3,4%	4,6%	2,4%	2,7%	3,6%	3,9%
	Casi todos los días	4,5%	6,2%	3,1%	2,7%	5,4%	5,1%
	Alguna vez a la semana	7,9%	11,2%	5,0%	8,2%	8,4%	7,2%
	Alguna vez al mes	5,0%	7,2%	3,3%	3,0%	6,1%	5,6%
	Menos de una vez al mes	10,4%	10,3%	10,4%	7,6%	12,0%	11,1%
	Nunca	68,8%	60,5%	75,7%	75,8%	64,5%	67,1%
	N	1136	517	614	331	391	414
Participar en foros	Todos los días	6,7%	6,7%	6,6%	1,8%	9,3%	8,1%
	Casi todos los días	7,6%	8,7%	6,6%	4,6%	9,8%	7,9%
	Alguna vez a la semana	11,7%	13,4%	10,3%	9,8%	9,5%	15,2%
	Alguna vez al mes	10,9%	13,2%	9,0%	7,1%	11,6%	13,3%
	Menos de una vez al mes	10,3%	9,1%	11,1%	6,2%	11,1%	13,0%
	Nunca	52,8%	48,8%	56,4%	70,5%	48,8%	42,5%
	N	1121	506	610	325	389	407
Escribir o leer correo electrónico	Todos los días	11,5%	12,9%	10,3%	6,7%	13,6%	13,4%
	Casi todos los días	20,5%	19,7%	21,3%	14,0%	23,4%	23,1%
	Alguna vez a la semana	26,1%	24,8%	27,3%	21,3%	26,5%	29,7%
	Alguna vez al mes	14,2%	11,1%	16,7%	13,7%	12,1%	16,5%
	Menos de una vez al mes	10,2%	10,5%	10,0%	13,1%	10,5%	7,5%
	Nunca	17,4%	21,1%	14,4%	31,3%	13,9%	9,7%
	N	1129	513	611	329	389	411
Descargar música, películas, vídeos.	Todos los días	19,9%	23,1%	17,2%	9,4%	22,1%	26,3%
	Casi todos los días	21,4%	23,1%	20,0%	13,4%	21,6%	27,7%
	Alguna vez a la semana	20,9%	20,4%	21,5%	17,9%	20,8%	23,4%
	Alguna vez al mes	11,3%	11,7%	11,0%	15,8%	11,1%	8,0%
	Menos de una vez al mes	8,1%	6,6%	9,0%	11,9%	8,5%	4,6%
	Nunca	18,3%	15,1%	21,2%	31,6%	15,9%	10,0%
	N	1129	515	609	329	389	411
Descargar juegos, programas	Todos los días	9,4%	14,6%	4,9%	5,2%	12,7%	9,7%
	Casi todos los días	12,3%	17,0%	8,5%	7,6%	13,2%	15,3%
	Alguna vez a la semana	16,6%	18,5%	15,1%	14,0%	17,1%	18,2%
	Alguna vez al mes	17,9%	15,8%	19,7%	12,8%	17,6%	22,3%
	Menos de una vez al mes	16,1%	12,7%	18,9%	17,1%	15,5%	16,0%
	Nunca	27,6%	21,4%	32,8%	43,3%	24,0%	18,4%
	N	1127	513	609	328	387	412
Jugar a través de Internet	Todos los días	13,5%	19,7%	8,2%	11,6%	19,0%	9,7%
	Casi todos los días	16,4%	17,7%	15,1%	20,5%	18,5%	11,2%
	Alguna vez a la semana	26,4%	28,1%	25,1%	30,6%	24,7%	24,6%
	Alguna vez al mes	15,9%	14,0%	17,4%	17,1%	12,9%	17,8%
	Menos de una vez al mes	13,6%	9,9%	16,6%	12,8%	11,3%	16,3%

	Nunca	14,3%	10,5%	17,6%	7,3%	13,6%	20,4%
	N	1127	513	609	327	389	411
Usar Internet para trabajos escolares	Todos los días	5,5%	6,2%	5,0%	6,1%	7,8%	2,9%
	Casi todos los días	17,3%	14,6%	19,8%	16,7%	18,2%	17,0%
	Alguna vez a la semana	36,9%	32,9%	40,4%	31,3%	33,7%	44,4%
	Alguna vez al mes	25,5%	26,8%	24,3%	26,7%	23,8%	26,2%
	Menos de una vez al mes	8,7%	10,9%	6,6%	10,3%	8,9%	7,3%
	Nunca	6,0%	8,6%	3,9%	8,8%	7,6%	2,2%
	N	1136	514	617	329	395	412
Utilizar Internet para tus aficiones	Todos los días	6,6%	10,0%	3,8%	3,7%	8,8%	6,9%
	Casi todos los días	15,3%	20,1%	11,2%	11,1%	14,0%	19,9%
	Alguna vez a la semana	22,7%	27,0%	19,2%	22,5%	20,8%	24,8%
	Alguna vez al mes	15,3%	12,6%	17,5%	13,5%	17,9%	14,2%
	Menos de una vez al mes	15,0%	11,6%	17,7%	14,8%	14,5%	15,7%
	Nunca	25,0%	18,7%	30,6%	34,5%	23,9%	18,6%
	N	1118	508	605	325	385	408
Consultar noticias	Todos los días	11,2%	17,5%	5,9%	5,9%	12,5%	14,1%
	Casi todos los días	17,2%	21,2%	13,5%	13,0%	18,5%	19,3%
	Alguna vez a la semana	23,6%	24,6%	23,0%	21,0%	19,8%	29,3%
	Alguna vez al mes	11,9%	6,9%	16,1%	13,3%	13,1%	9,8%
	Menos de una vez al mes	14,5%	10,3%	18,1%	14,8%	15,1%	13,7%
	Nunca	21,6%	19,4%	23,5%	32,1%	20,9%	13,9%
	N	1117	504	609	324	383	410
Visitar páginas sobre música	Todos los días	9,6%	9,6%	9,3%	6,0%	12,9%	9,2%
	Casi todos los días	18,7%	16,7%	20,2%	14,9%	18,5%	21,7%
	Alguna vez a la semana	25,0%	22,5%	27,4%	21,6%	26,7%	26,1%
	Alguna vez al mes	15,5%	14,5%	16,3%	15,6%	15,9%	15,0%
	Menos de una vez al mes	14,2%	13,1%	15,3%	20,3%	11,1%	12,6%
	Nunca	17,0%	23,5%	11,6%	21,6%	14,9%	15,5%
	N	1118	510	603	315	389	414
Consultar información sobre cine	Todos los días	3,7%	3,9%	3,3%	3,4%	4,2%	3,4%
	Casi todos los días	8,3%	8,9%	7,6%	6,5%	10,0%	8,2%
	Alguna vez a la semana	20,5%	17,7%	23,0%	13,9%	26,6%	20,1%
	Alguna vez al mes	18,3%	16,9%	19,4%	17,0%	15,8%	21,5%
	Menos de una vez al mes	19,3%	19,5%	19,2%	17,3%	17,9%	22,3%
	Nunca	29,9%	33,1%	27,5%	42,0%	25,5%	24,5%
	N	1117	508	604	324	380	413
Consultar información sobre salud	Todos los días	0,9%	1,0%	0,8%	1,2%	1,0%	0,5%
	Casi todos los días	2,2%	2,2%	2,3%	0,6%	2,3%	3,4%
	Alguna vez a la semana	8,1%	8,4%	8,0%	5,8%	6,7%	11,4%
	Alguna vez al mes	11,1%	9,8%	11,9%	9,1%	12,3%	11,4%
	Menos de una vez al mes	19,8%	19,8%	19,7%	15,5%	17,5%	25,3%
	Nunca	57,9%	58,8%	57,3%	67,8%	60,2%	47,9%
	N	1129	510	614	329	389	411
Usarlo para compartir fotos con amigos	Todos los días	22,3%	20,9%	23,5%	9,3%	25,4%	29,9%
	Casi todos los días	22,5%	22,1%	22,7%	11,6%	22,6%	31,1%
	Alguna vez a la semana	17,9%	19,2%	16,9%	13,4%	18,3%	21,2%
	Alguna vez al mes	9,2%	9,1%	9,3%	10,1%	10,9%	6,7%
	Menos de una vez al mes	7,5%	7,4%	7,7%	13,4%	6,6%	3,6%
	Nunca	20,6%	21,3%	19,9%	42,1%	16,0%	7,5%
	N	1143	516	622	335	393	415

Pregunta 6. Porcentaje de menores que se han conectado a Internet y están de acuerdo con las siguientes afirmaciones según género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años

		Total	Sexo		Nivel		
			Chico	Chica	Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Navegar es divertido, emocionante, etc.	Sí	80,9%	85,4%	77,0%	69,7%	82,4%	88,4%
	No	4,6%	4,8%	4,5%	7,4%	4,0%	2,9%
	No sé	14,5%	9,9%	18,5%	22,8%	13,6%	8,7%
	N	1155	526	623	337	403	415
Me ayuda a realizar los trabajos de clase	Sí	94,0%	91,3%	96,3%	90,2%	94,0%	97,1%
	No	4,2%	6,1%	2,7%	7,7%	4,5%	1,2%
	No sé	1,7%	2,7%	1,0%	2,1%	1,5%	1,7%
	N	1159	527	627	338	403	418
Me informa sobre cosas que han sucedido en el mundo	Sí	82,5%	83,6%	81,6%	73,6%	80,0%	92,1%
	No	8,7%	9,9%	7,5%	12,8%	10,8%	3,3%
	No sé	8,8%	6,5%	10,9%	13,6%	9,3%	4,5%
	N	1155	524	625	337	400	418
Me ayuda a pasar el tiempo	Sí	79,1%	84,2%	74,7%	64,7%	82,6%	87,3%
	No	12,6%	10,3%	14,6%	20,7%	10,7%	7,9%
	No sé	8,3%	5,5%	10,7%	14,7%	6,7%	4,8%
	N	1153	524	624	334	403	416
Me enseña cosas que no aprendo en la escuela	Sí	41,5%	50,4%	33,7%	31,5%	44,2%	47,0%
	No	33,4%	28,1%	38,0%	41,2%	33,5%	26,9%
	No sé	25,2%	21,6%	28,3%	27,3%	22,3%	26,2%
	N	1153	524	623	337	403	413
Siento que soy bueno localizando información en Internet	Sí	53,0%	58,8%	48,2%	44,3%	57,5%	55,8%
	No	23,4%	21,1%	25,5%	29,3%	23,9%	18,1%
	No sé	23,6%	20,1%	26,3%	26,3%	18,7%	26,1%
	N	1150	522	623	334	402	414
Me gusta hacer amigos por Internet	Sí	39,5%	46,1%	34,1%	33,3%	46,5%	37,7%
	No	47,3%	41,3%	52,3%	56,2%	41,5%	45,9%
	No sé	13,1%	12,7%	13,7%	10,5%	12,0%	16,3%
	N	1149	521	622	333	400	416
En Internet puedo acceder a contenidos que me interesan y que normalmente no me están permitidos por mi edad	Sí	26,2%	35,8%	18,3%	22,7%	26,6%	28,8%
	No	60,2%	51,2%	67,6%	65,1%	61,5%	54,9%
	No sé	13,6%	13,0%	14,1%	12,2%	11,9%	16,3%
	N	1155	525	624	335	403	417
Me siento bien con mi forma de actuar en Internet	Sí	84,6%	86,9%	82,8%	76,0%	87,0%	89,2%
	No	4,7%	4,4%	4,8%	6,3%	4,7%	3,4%
	No sé	10,7%	8,6%	12,4%	17,7%	8,2%	7,5%
	N	1149	521	622	333	401	415
Me resulta fácil entender lo que leo o veo en Internet	Sí	74,9%	78,5%	71,8%	62,3%	78,5%	81,5%
	No	10,3%	8,6%	11,8%	15,1%	9,9%	7,0%
	No sé	14,8%	13,0%	16,4%	22,6%	11,6%	11,5%
	N	1152	525	621	332	404	416
Pienso que la forma en la que hago las cosas en Internet es segura	Sí	65,2%	64,7%	65,6%	62,2%	64,7%	68,1%
	No	11,7%	13,7%	9,9%	12,5%	13,4%	9,4%
	No sé	23,1%	21,6%	24,5%	25,3%	21,9%	22,5%
	N	1155	524	625	336	402	417
Me parece necesario utilizar filtros de seguridad	Sí	59,5%	57,8%	61,3%	59,0%	55,0%	64,3%
	No	20,5%	23,6%	17,5%	16,5%	22,3%	22,1%
	No sé	20,0%	18,6%	21,2%	24,6%	22,8%	13,7%
	N	1155	526	623	334	404	417

Pregunta 7. Porcentaje de menores dispuesto a facilitar información personal en la Red según ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.

		Total	Sexo		Ciclo educativo		
			Chico	Chica	Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Facilitar tu nombre completo	Sí	31,1%	31,0%	31,2%	27,9%	34,7%	30,2%
	Sólo si confío	41,4%	41,1%	41,7%	36,8%	42,4%	44,1%
	No, nunca	27,5%	27,9%	27,2%	35,3%	22,9%	25,7%
	N	1155	523	626	337	401	417
Facilitar la dirección de tu casa	Sí	14,6%	18,7%	11,1%	19,3%	15,7%	9,6%
	Sólo si confío	32,8%	31,5%	34,0%	29,4%	35,7%	32,8%
	No, nunca	52,7%	49,8%	54,9%	51,3%	48,6%	57,6%
	N	1147	520	621	337	395	415
Facilitar el e-mail	Sí	43,4%	44,6%	42,2%	29,8%	47,8%	50,0%
	Sólo si confío	31,4%	30,1%	32,6%	31,3%	30,9%	32,0%
	No, nunca	25,2%	25,3%	25,2%	38,9%	21,3%	18,0%
	N	1143	518	619	332	395	416
Facilitar tu número de teléfono	Sí	16,9%	20,5%	13,8%	21,1%	18,5%	12,0%
	Sólo si confío	32,2%	32,6%	32,1%	29,5%	32,8%	33,9%
	No, nunca	50,8%	46,9%	54,1%	49,4%	48,6%	54,1%
	N	1151	522	623	336	399	416
Facilitar el nombre de tu colegio	Sí	28,1%	32,9%	23,9%	29,6%	30,0%	25,0%
	Sólo si confío	29,8%	25,4%	33,8%	27,2%	30,2%	31,5%
	No, nunca	42,1%	41,7%	42,2%	43,1%	39,8%	43,5%
	N	1147	523	618	334	397	416
Facilitar el nombre de tus padres	Sí	10,3%	11,5%	9,5%	14,9%	10,8%	6,2%
	Sólo si confío	27,0%	25,6%	28,3%	26,9%	30,4%	24,0%
	No, nunca	62,6%	62,9%	62,2%	58,2%	58,8%	69,8%
	N	1150	523	621	335	398	417
Facilitar tu foto	Sí	8,8%	11,5%	6,4%	14,3%	8,3%	4,8%
	Sólo si confío	24,5%	24,5%	24,8%	22,0%	25,9%	25,2%
	No, nunca	66,7%	64,1%	68,8%	63,7%	65,8%	70,0%
	N	1151	523	622	336	398	417

Pregunta 8. Porcentaje de menores que están o no de acuerdo con las siguientes afirmaciones; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

		Total	Sexo		Nivel		
			Chico	Chica	Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Tengo amigos/as que confían demasiado en la gente que conocen en Internet	Sí	43,6%	44,8%	42,7%	30,9%	45,3%	52,2%
	No	31,8%	30,6%	32,7%	37,4%	31,9%	27,3%
	No sé	24,6%	24,7%	24,6%	31,8%	22,8%	20,6%
	N	1159	527	626	337	404	418
Es sencillo para mi hacer amigos/as a través de Internet	Sí	41,2%	47,9%	35,5%	26,4%	44,2%	50,2%
	No	38,8%	33,8%	43,0%	52,8%	35,2%	30,8%
	No sé	20,1%	18,3%	21,6%	20,8%	20,6%	19,0%
	N	1156	524	626	337	403	416
Tomo las precauciones adecuadas cuando contacto en Internet con	Sí	81,4%	78,4%	84,2%	72,1%	83,5%	86,9%
	No	11,4%	12,8%	10,0%	17,1%	11,2%	7,0%

personas que no conozco	No sé	7,1%	8,8%	5,8%	10,8%	5,2%	6,1%
	N	1147	522	619	333	401	413
Algunos padres deberían saber más de lo que sus hijos/as hacen en Internet	Sí	71,0%	68,7%	72,9%	79,2%	63,2%	71,9%
	No	15,2%	18,5%	12,4%	9,0%	22,4%	13,2%
	No sé	13,8%	12,8%	14,7%	11,7%	14,4%	14,9%
	N	1151	524	621	332	402	417
Me resulta más fácil hablar sobre cosas personales en Internet	Sí	29,6%	36,2%	23,9%	21,9%	31,7%	33,8%
	No	59,0%	51,9%	65,1%	65,3%	56,9%	56,1%
	No sé	11,4%	11,9%	11,1%	12,9%	11,5%	10,1%
	N	1152	522	624	334	401	417
La gente suele engañar con su identidad cuando chatea por Internet	Sí	76,7%	77,0%	76,5%	69,0%	78,1%	81,6%
	No	8,1%	9,6%	6,9%	12,8%	7,5%	5,0%
	No sé	15,2%	13,4%	16,6%	18,2%	14,5%	13,4%
	N	1154	522	626	335	401	418
A veces mis padres me piden ayuda para navegar por Internet	Sí	63,6%	64,4%	63,0%	57,8%	65,4%	66,5%
	No	30,9%	30,6%	31,1%	34,3%	29,4%	29,6%
	No sé	5,5%	5,0%	5,9%	7,8%	5,2%	3,9%
	N	1149	519	624	332	402	415
Algunas cosas de las que he visto o hecho cuando navego en Internet no se las contaría a un adulto	Sí	32,6%	40,4%	26,2%	30,7%	36,1%	30,8%
	No	48,3%	42,7%	52,7%	49,1%	49,3%	46,7%
	No sé	19,1%	16,9%	21,1%	20,2%	14,7%	22,5%
	N	1147	520	622	332	402	413
Si puedo, prefiero salir con mis amistades que chatear con ellos/as por Internet	Sí	82,6%	82,7%	82,5%	72,0%	83,0%	90,6%
	No	9,2%	10,7%	8,0%	15,7%	9,5%	3,8%
	No sé	8,2%	6,5%	9,5%	12,3%	7,5%	5,5%
	N	1149	521	623	332	401	416
Cuando me conecto a Internet prefiero modificar algo de mi información personal para que no me reconozcan	Sí	39,2%	38,7%	39,2%	40,4%	42,5%	34,9%
	No	41,2%	45,8%	37,5%	35,9%	40,8%	45,8%
	No sé	19,7%	15,5%	23,3%	23,7%	16,8%	19,3%
	N	1149	522	622	334	400	415
Siento que le agrado a la mayoría de los chicos/as con los que contacto a través de Internet	Sí	41,7%	47,0%	37,2%	33,5%	46,6%	43,5%
	No	23,1%	24,3%	22,0%	30,8%	20,6%	19,4%
	No sé	35,2%	28,7%	40,8%	35,7%	32,8%	37,1%
	N	1120	515	600	325	393	402
Me preocupa chatear con gente peligrosa	Sí	81,9%	73,1%	89,4%	82,8%	83,5%	79,8%
	No	11,3%	17,9%	5,8%	9,9%	11,3%	12,5%
	No sé	6,7%	9,0%	4,8%	7,2%	5,3%	7,7%
	N	1146	521	620	332	399	415

Pregunta 9. Porcentaje de menores según si han conocido por primera vez a alguien a través de Internet y sexo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

	Total	Sexo		Ciclo educativo		
		Chicos	Chicas	Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Una sola vez	13,7%	14,5%	13,0%	10,9%	16,0%	13,8%
Varias veces	23,4%	23,3%	23,5%	8,5%	26,3%	32,4%
Muchas veces	6,2%	8,3%	4,5%	4,2%	7,3%	6,8%
Nunca	52,8%	50,6%	54,7%	71,3%	47,1%	43,6%
Prefiero no responder	3,8%	3,3%	4,3%	5,1%	3,3%	3,4%
N	1143	516	622	331	399	413

Pregunta 10. Porcentaje de menores según tipo de datos personales que facilitarían a personas que conocen en chats en Internet y sexo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

		Total	Sexo		Ciclo educativo		
			Chico	Chica	Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Facilitar nombre completo	Sí	21,3%	24,7%	18,3%	18,3%	22,8%	22,2%
	Sólo si confío	33,7%	34,2%	33,4%	29,9%	33,4%	37,0%
	No, nunca	45,1%	41,1%	48,3%	51,8%	43,8%	40,8%
	N	1152	523	623	334	404	414
Facilitar la dirección de casa	Sí	3,0%	4,0%	2,1%	4,2%	3,3%	1,9%
	Sólo si confío	22,1%	26,8%	18,1%	23,1%	23,3%	20,2%
	No, nunca	74,8%	69,2%	79,8%	72,8%	73,4%	77,8%
	N	1148	522	620	334	399	415
Facilitar e-mail	Sí	45,9%	48,0%	44,1%	24,8%	52,9%	55,7%
	Sólo si confío	26,8%	26,4%	27,2%	28,8%	23,8%	28,0%
	No, nunca	27,4%	25,6%	28,8%	46,4%	23,3%	16,3%
	N	1147	519	622	330	399	418
Facilitar teléfono	Sí	12,8%	16,7%	9,5%	10,8%	15,0%	12,3%
	Sólo si confío	28,4%	30,8%	26,5%	25,5%	27,8%	31,3%
	No, nunca	58,8%	52,5%	64,0%	63,7%	57,1%	56,4%
	N	1147	522	619	333	399	415
Facilitar el nombre del colegio	Sí	26,8%	31,0%	23,3%	23,7%	26,5%	29,6%
	Sólo si confío	24,7%	23,6%	25,8%	23,4%	27,0%	23,6%
	No, nunca	48,5%	45,4%	50,9%	52,8%	46,5%	46,9%
	N	1149	522	621	337	396	416
Facilitar nombre de padres	Sí	3,1%	3,7%	2,4%	3,6%	3,8%	1,9%
	Sólo si confío	16,5%	18,3%	15,0%	18,2%	18,0%	13,7%
	No, nunca	80,4%	78,0%	82,6%	78,3%	78,2%	84,3%
	N	1145	519	620	336	394	415
Facilitar foto	Sí	14,2%	17,2%	11,6%	12,2%	15,5%	14,6%
	Sólo si confío	28,9%	33,9%	25,0%	20,6%	27,6%	36,9%
	No, nunca	56,8%	48,9%	63,4%	67,2%	56,9%	48,4%
	N	1151	522	623	335	399	417

Pregunta 11. Porcentaje de menores que se conectan a la Red según tipo de páginas visitadas y género. Menores 9 a 16 años; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

		Sexo			Ciclo educativo		
		Total	Chico	Chica	Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Páginas de publicidad	Sí	81,2%	78,6%	83,7%	71,7%	79,9%	90,1%
	No	14,7%	18,4%	11,5%	21,7%	16,6%	7,2%
	No sé	4,1%	3,1%	4,8%	6,5%	3,5%	2,7%
	N	1.154	523	625	336	403	415
Páginas de juegos	Sí	60,0%	63,4%	57,0%	49,0%	59,7%	69,2%
	No	34,1%	32,6%	35,6%	44,2%	35,8%	24,3%
	No sé	5,9%	4,0%	7,3%	6,8%	4,5%	6,5%
	N	1.157	525	626	339	402	416
Páginas violentas	Sí	33,0%	47,2%	21,0%	22,8%	37,4%	37,2%
	No	57,8%	45,9%	68,3%	70,4%	53,6%	51,7%
	No sé	9,1%	6,9%	10,7%	6,8%	9,0%	11,1%
	N	1.153	523	624	338	401	414
Páginas discriminatorias	Sí	14,2%	18,1%	10,7%	10,0%	16,7%	15,2%
	No	76,8%	75,0%	78,7%	82,6%	75,3%	73,5%
	No sé	9,0%	6,9%	10,6%	7,4%	8,0%	11,3%
	N	1.155	524	625	339	401	415
Páginas que contengan virus	Sí	37,3%	38,9%	36,2%	23,3%	36,2%	49,8%
	No	51,6%	53,3%	50,1%	64,3%	54,1%	38,6%
	No sé	11,2%	7,8%	13,8%	12,4%	9,7%	11,6%
	N	1.156	525	625	339	403	414
Páginas que contengan pornografía	Sí	28,3%	40,5%	17,9%	15,6%	29,1%	37,7%
	No	65,4%	53,4%	75,8%	76,6%	65,9%	56,0%
	No sé	6,3%	6,1%	6,3%	7,8%	5,0%	6,3%
	N	1.151	526	619	333	402	416

Pregunta 12. Porcentaje de menores según las acciones que sus padres y madres realizan mientras ellos están navegando; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

		Total	Sexo		Ciclo educativo		
			Chico	Chica	Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Me preguntan qué estoy haciendo	La mayoría	48,4%	42,2%	53,6%	56,5%	48,4%	42,2%
	Algunas veces	38,9%	40,8%	37,4%	31,9%	39,1%	44,2%
	Nunca	12,1%	16,3%	8,4%	10,5%	12,0%	13,3%
	No sé	0,6%	0,7%	0,6%	1,1%	0,6%	0,3%
	N	979	436	537	276	343	360
Echan un ojo a la pantalla	La mayoría	42,8%	35,0%	49,3%	49,8%	41,5%	38,7%
	Algunas veces	39,0%	42,4%	36,6%	33,2%	38,8%	43,7%
	Nunca	15,0%	18,9%	11,4%	13,7%	17,1%	13,9%
	No sé	3,2%	3,7%	2,8%	3,2%	2,6%	3,6%
	N	976	434	536	277	340	359
Me ayudan	La mayoría	19,6%	18,1%	21,0%	32,0%	18,8%	10,8%
	Algunas veces	34,8%	31,9%	37,4%	39,2%	33,2%	32,9%
	Nunca	39,3%	44,5%	34,6%	24,8%	39,7%	50,0%
	No sé	6,3%	5,5%	7,1%	4,0%	8,2%	6,4%
	N	980	436	538	278	340	362
Se quedan en la habitación	La mayoría	12,3%	11,7%	12,9%	18,6%	11,1%	8,6%
	Algunas veces	35,7%	27,4%	42,6%	36,9%	32,7%	37,5%
	Nunca	47,4%	57,0%	39,3%	38,0%	52,3%	50,0%
	No sé	4,6%	3,9%	5,2%	6,6%	3,8%	3,9%
	N	976	435	535	274	342	360
Comprueban las páginas que he visitado	La mayoría	14,4%	14,7%	14,1%	24,7%	14,0%	6,9%
	Algunas veces	13,2%	15,0%	11,9%	16,0%	16,1%	8,3%
	Nunca	59,9%	59,0%	60,3%	45,1%	58,8%	72,1%
	No sé	12,6%	11,3%	13,7%	14,2%	11,1%	12,7%
	N	979	434	539	275	342	362
Se sientan conmigo	La mayoría	7,5%	8,3%	6,9%	14,3%	5,8%	3,9%
	Algunas veces	37,2%	32,5%	40,8%	41,8%	33,9%	36,7%
	Nunca	52,9%	56,9%	49,7%	41,0%	57,6%	57,5%
	No sé	2,5%	2,3%	2,6%	2,9%	2,6%	1,9%
	N	977	434	537	273	342	362
Comprueban mi correo electrónico	La mayoría	8,3%	8,8%	7,9%	16,7%	6,7%	3,4%
	Algunas veces	10,3%	12,1%	8,8%	16,0%	11,1%	5,3%
	Nunca	76,0%	74,7%	76,9%	59,1%	76,0%	88,5%
	No sé	5,5%	4,4%	6,4%	8,2%	6,1%	2,8%
	N	969	431	532	269	342	358
Me dicen qué sitios y páginas visitar	La mayoría	21,9%	19,3%	24,3%	41,4%	20,8%	8,3%
	Algunas veces	25,7%	25,3%	26,0%	27,5%	25,4%	24,7%
	Nunca	48,4%	52,4%	44,9%	27,1%	48,2%	64,7%
	No sé	3,9%	3,0%	4,7%	4,0%	5,6%	2,2%
	N	975	435	534	273	342	360
Me limitan el tiempo de conexión	La mayoría	29,6%	25,0%	33,0%	40,9%	27,4%	23,0%
	Algunas veces	29,2%	30,0%	28,7%	25,2%	30,3%	31,3%
	Nunca	39,0%	43,6%	35,3%	30,3%	39,7%	44,9%
	No sé	2,2%	1,4%	3,0%	3,6%	2,6%	0,8%
	N	978	436	536	274	343	361
Se molestan porque	La mayoría	10,0%	10,2%	9,9%	8,9%	7,3%	13,3%

estoy conectado	Algunas veces	27,2%	24,5%	29,6%	23,3%	25,5%	31,8%
	Nunca	56,5%	60,0%	53,4%	59,6%	60,7%	50,3%
	No sé	6,3%	5,3%	7,1%	8,1%	6,5%	4,7%
	N	973	433	534	270	341	362
Consejos sobre intercambio información	La mayoría	32,5%	27,3%	36,7%	33,7%	35,1%	29,1%
	Algunas veces	23,1%	22,7%	23,5%	19,2%	23,4%	25,8%
	Nunca	36,0%	43,3%	30,0%	31,9%	34,2%	40,7%
	No sé	8,5%	6,7%	9,9%	15,2%	7,3%	4,4%
N	979	436	537	276	342	361	

Pregunta 13. Porcentaje de menores que tienen o no teléfono móvil propio según género y ciclo educativo; Andalucía 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

	Total	Sexo		Ciclo educativo		
		Chico	Chica	Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Sí	84,3%	84,5%	84,1%	65,9%	88,4%	96,2%
No	15,7%	15,5%	15,9%	34,1%	11,6%	3,8%
N	1.191	535	648	364	404	423

Pregunta 14. Porcentaje de menores que han utilizado el móvil según frecuencia, género y ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

	Total	Sexo		Ciclo educativo		
		Chico	Chica	Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Todos o casi todos los días	71,0%	69,3%	72,5%	45,6%	77,8%	85,3%
Alguna vez a la semana	16,6%	18,0%	15,3%	26,0%	13,8%	11,6%
Alguna vez al mes	5,1%	6,1%	4,3%	9,6%	4,1%	2,4%
Menos de una vez al mes	4,0%	4,0%	4,0%	9,4%	3,1%	0,5%
Nunca lo he utilizado	3,3%	2,5%	4,0%	9,4%	1,3%	0,2%
N	1.157	521	628	342	392	423

Pregunta 15. Porcentaje de menores que nunca han utilizado el teléfono móvil según motivo, género y ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

		Total	Sexo		Nivel		
			Chico	Chica	Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
No me interesa	No	65,8%	53,8%	72,0%	65,6%	60,0%	100,0%
	Si	34,2%	46,2%	28,0%	34,4%	40,0%	0,0%
	N	38	13	25	32	5	1
No tengo móvil	No	26,3%	30,8%	24,0%	28,1%	20,0%	0,0%
	Si	73,7%	69,2%	76,0%	71,9%	80,0%	100,0%
	N	38	13	25	32	5	1
No sé usarlo	No	86,8%	84,6%	88,0%	84,4%	100,0%	100,0%
	Si	13,2%	15,4%	12,0%	15,6%	0,0%	0,0%
	N	38	13	25	32	5	1
No tengo a quién llamar o escribir	No	81,6%	76,9%	84,0%	78,1%	100,0%	100,0%
	Si	18,4%	23,1%	16,0%	21,9%	0,0%	0,0%
	N	38	13	25	32	5	1

Mis padres no me dejan	No	63,2%	92,3%	48,0%	59,4%	80,0%	100,0%
	Si	36,8%	7,7%	52,0%	40,6%	20,0%	0,0%
	N	38	13	25	32	5	1
Mi familia no puede pagar un móvil	No	94,7%	92,3%	96,0%	93,8%	100,0%	100,0%
	Si	5,3%	7,7%	4,0%	6,3%	0,0%	0,0%
	N	38	13	25	32	5	1

Pregunta 16. Porcentaje de menores que utilizan el móvil según tipo de actividad, género y ciclo educativo; Andalucía 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

		Sexo			Nivel		
		Total	Chico	Chica	Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Hablar con amigos	No	17,8%	17,3%	18,2%	35,5%	12,1%	10,0%
	Si	82,2%	82,7%	81,8%	64,5%	87,9%	90,0%
	N	1119	508	603	310	387	422
Hablar con mis padres, familiares, etc.	No	10,2%	10,4%	10,0%	12,6%	8,5%	10,0%
	Si	89,8%	89,6%	90,0%	87,4%	91,5%	90,0%
	N	1119	508	603	310	387	422
Mandar mensajes a mis amigos	No	25,8%	29,7%	22,7%	51,0%	18,9%	13,7%
	Si	74,2%	70,3%	77,3%	49,0%	81,1%	86,3%
	N	1119	508	603	310	387	422
Conectarme a Internet	No	93,3%	90,4%	95,9%	91,6%	92,5%	95,3%
	Si	6,7%	9,6%	4,1%	8,4%	7,5%	4,7%
	N	1119	508	603	310	387	422
Descargarme juegos, vídeos, música	No	88,3%	84,3%	92,0%	83,5%	86,8%	93,1%
	Si	11,7%	15,7%	8,0%	16,5%	13,2%	6,9%
	N	1119	508	603	310	387	422
Hacer fotografías	No	11,2%	12,4%	10,3%	13,5%	8,5%	11,8%
	Si	88,8%	87,6%	89,7%	86,5%	91,5%	88,2%
	N	1119	508	603	310	387	422
Grabar vídeos con mis amistades	No	34,1%	30,7%	37,1%	38,7%	26,6%	37,7%
	Si	65,9%	69,3%	62,9%	61,3%	73,4%	62,3%
	N	1119	508	603	310	387	422
Dar toques a mis amigos y se conecten	No	50,0%	49,8%	49,9%	67,4%	46,5%	40,5%
	Si	50,0%	50,2%	50,1%	32,6%	53,5%	59,5%
	N	1119	508	603	310	387	422

Pregunta 17. Porcentaje de menores según tipo de actividades que realizan de lunes a viernes; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años;

		Total	Sexo		Nivel		
			Chico	Chica	Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Ver televisión	Más de 3 h/día	23,2%	25,7%	20,9%	21,9%	28,0%	19,6%
	De 1 a 3 h/día	45,8%	45,7%	45,8%	39,7%	44,3%	52,3%
	Menos 1 h/día	29,4%	27,5%	31,2%	35,3%	27,0%	26,6%
	Ninguna	1,7%	1,1%	2,2%	3,0%	0,7%	1,4%
	N	1204	545	651	365	411	428
Ayudar en casa	Más de 3 h/día	14,4%	10,3%	17,6%	17,7%	14,7%	11,2%
	De 1 a 3 h/día	34,2%	25,2%	41,8%	33,7%	37,4%	31,6%
	Menos 1 h/día	46,3%	56,7%	37,8%	42,8%	42,3%	53,2%
	Ninguna	5,1%	7,7%	2,8%	5,8%	5,6%	4,0%
	N	1198	543	648	362	409	427
Oír música	Más de 3 h/día	18,7%	21,2%	16,6%	14,9%	21,8%	19,1%
	De 1 a 3 h/día	32,1%	31,5%	32,4%	22,6%	31,8%	40,3%
	Menos 1 h/día	39,6%	36,6%	42,2%	44,1%	39,1%	36,4%
	Ninguna	9,6%	10,7%	8,8%	18,5%	7,3%	4,2%
	N	1201	543	651	363	409	429
Navegar o jugar por Internet	Más de 3 h/día	15,4%	19,4%	12,1%	12,0%	18,5%	15,3%
	De 1 a 3 h/día	30,5%	34,1%	27,5%	19,8%	31,0%	39,0%
	Menos 1 h/día	36,4%	32,2%	40,0%	42,1%	32,5%	35,4%
	Ninguna	17,7%	14,3%	20,4%	26,2%	18,0%	10,3%
	N	1191	537	647	359	406	426
Utilizar el ordenador	Más de 3 h/día	22,1%	27,8%	17,2%	14,6%	27,4%	23,3%
	De 1 a 3 h/día	37,9%	38,6%	37,3%	27,5%	37,5%	47,1%
	Menos 1 h/día	32,2%	26,3%	37,3%	44,3%	27,4%	26,6%
	Ninguna	7,8%	7,3%	8,2%	13,7%	7,7%	3,1%
	N	1187	533	646	357	405	425
Jugar con la video consola	Más de 3 h/día	11,3%	19,9%	3,6%	16,7%	14,0%	4,2%
	De 1 a 3 h/día	17,2%	26,0%	9,9%	20,8%	19,4%	12,0%
	Menos 1 h/día	30,4%	30,3%	30,6%	36,7%	28,7%	26,8%
	Ninguna	41,1%	23,8%	55,9%	25,8%	38,0%	57,0%
	N	1194	542	644	360	408	426
Salir con amistades	Más de 3 h/día	35,7%	42,8%	30,1%	27,9%	46,6%	32,0%
	De 1 a 3 h/día	31,1%	31,3%	30,7%	27,1%	29,3%	36,2%
	Menos 1 h/día	15,7%	13,8%	17,2%	17,3%	11,8%	18,1%
	Ninguna	17,4%	12,1%	22,0%	27,7%	12,3%	13,6%
	N	1189	537	645	358	406	425
Estudiar o hacer deberes	Más de 3 h/día	28,7%	21,3%	34,9%	29,9%	33,3%	23,2%
	De 1 a 3 h/día	49,6%	49,2%	49,9%	51,1%	43,0%	54,7%
	Menos 1 h/día	18,7%	24,3%	13,9%	15,6%	18,8%	21,1%
	Ninguna	3,0%	5,2%	1,2%	3,4%	4,9%	0,9%
	N	1193	539	647	358	409	426
Leer (libros, cómics, revistas, etc.)	Más de 3 h/día	8,1%	7,4%	8,7%	11,4%	9,8%	3,7%
	De 1 a 3 h/día	17,4%	14,0%	20,4%	23,4%	15,2%	14,5%
	Menos 1 h/día	48,3%	45,0%	51,0%	48,7%	47,5%	48,7%
	Ninguna	26,2%	33,6%	19,9%	16,4%	27,5%	33,1%
	N	1196	542	647	359	408	429
Practicar deporte	Más de 3 h/día	25,2%	43,0%	10,3%	31,6%	28,8%	16,4%

	De 1 a 3 h/día	35,0%	36,8%	33,3%	33,8%	34,6%	36,4%
	Menos 1 h/día	25,4%	14,3%	34,7%	25,2%	23,4%	27,6%
	Ninguna	14,3%	5,9%	21,6%	9,4%	13,2%	19,6%
	N	1199	544	648	361	410	428
Otras aficiones	Más de 3 h/día	16,6%	23,9%	10,3%	18,5%	19,7%	11,9%
	De 1 a 3 h/día	27,4%	28,2%	26,9%	27,0%	27,5%	27,6%
	Menos 1 h/día	35,7%	31,0%	39,4%	32,9%	33,4%	40,2%
	Ninguna	20,4%	17,0%	23,4%	21,6%	19,4%	20,2%
	N	1183	536	640	356	407	420
Participar en asociaciones, ONGs, etc.	Más de 3 h/día	1,9%	2,8%	1,1%	3,4%	2,2%	0,2%
	De 1 a 3 h/día	2,7%	3,4%	2,2%	3,4%	3,4%	1,4%
	Menos 1 h/día	6,7%	7,7%	5,8%	8,6%	7,4%	4,5%
	Ninguna	88,7%	86,0%	90,9%	84,6%	86,9%	93,8%
	N	1177	530	640	350	406	421
Utilizar el móvil	Más de 3 h/día	20,5%	20,8%	20,0%	15,2%	24,2%	21,4%
	De 1 a 3 h/día	17,1%	16,9%	17,1%	9,7%	18,8%	21,6%
	Menos 1 h/día	45,1%	45,5%	44,9%	42,9%	44,0%	47,9%
	Ninguna	17,4%	16,9%	18,0%	32,1%	13,0%	9,2%
	N	1196	539	650	361	409	426

Pregunta 18. Porcentaje de menores según tipos de actividades que realizan el fin de semana; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.

		Total	Sexo		Primaria	Nivel	
			Chico	Chica		Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Ver televisión	Más de 3 h/día	29,8%	33,0%	27,1%	25,9%	35,2%	28,0%
	De 1 a 3 h/día	42,4%	38,2%	45,9%	44,1%	37,9%	45,2%
	Menos 1 h/día	24,4%	24,0%	24,8%	26,4%	23,2%	23,8%
	Ninguna	3,4%	4,8%	2,1%	3,6%	3,7%	3,0%
	N	1201	545	652	363	409	429
Ayudar en casa	Más de 3 h/día	18,0%	13,2%	21,9%	21,1%	19,3%	14,1%
	De 1 a 3 h/día	37,6%	29,5%	44,5%	37,9%	36,4%	38,5%
	Menos 1 h/día	36,9%	45,9%	29,4%	32,3%	36,6%	41,1%
	Ninguna	7,5%	11,4%	4,2%	8,7%	7,7%	6,3%
	N	1186	536	647	356	404	426
Oír música	Más de 3 h/día	26,4%	27,7%	25,3%	16,2%	30,9%	30,7%
	De 1 a 3 h/día	33,3%	32,3%	34,1%	26,3%	32,3%	40,1%
	Menos 1 h/día	31,5%	30,1%	32,7%	40,8%	30,6%	24,5%
	Ninguna	8,8%	9,9%	7,9%	16,8%	6,2%	4,7%
	N	1187	535	648	358	405	424
Navegar o jugar por Internet	Más de 3 h/día	24,9%	28,2%	22,2%	14,6%	31,5%	27,2%
	De 1 a 3 h/día	26,8%	27,8%	26,0%	22,4%	24,6%	32,6%
	Menos 1 h/día	29,2%	26,9%	31,1%	36,7%	26,8%	25,1%
	Ninguna	19,1%	17,2%	20,6%	26,3%	17,0%	15,0%
	N	1189	536	649	357	406	426
Utilizar el ordenador	Más de 3 h/día	30,4%	35,6%	26,1%	19,3%	37,6%	32,9%
	De 1 a 3 h/día	32,9%	31,5%	34,1%	29,6%	31,3%	37,2%
	Menos 1 h/día	26,7%	23,3%	29,5%	37,2%	22,1%	22,1%
	Ninguna	10,0%	9,6%	10,3%	14,0%	9,0%	7,8%
	N	1185	533	648	358	402	425

Jugar con la videoconsola	Más de 3 h/día	16,5%	29,2%	5,7%	21,1%	19,3%	10,0%
	De 1 a 3 h/día	21,2%	28,1%	15,5%	25,0%	22,7%	16,6%
	Menos 1 h/día	27,4%	24,3%	30,1%	33,6%	25,7%	23,7%
	Ninguna	34,9%	18,4%	48,7%	20,3%	32,3%	49,8%
	N	1187	538	645	360	405	422
Salir con amistades	Más de 3 h/día	59,7%	61,0%	58,8%	33,5%	68,3%	73,3%
	De 1 a 3 h/día	21,4%	21,2%	21,5%	28,4%	19,8%	17,0%
	Menos 1 h/día	10,9%	11,3%	10,5%	20,2%	7,9%	6,1%
	Ninguna	8,0%	6,5%	9,1%	17,9%	4,0%	3,5%
	N	1179	539	636	352	404	423
Estudiar o hacer deberes	Más de 3 h/día	15,6%	11,8%	18,6%	20,1%	17,1%	10,5%
	De 1 a 3 h/día	45,4%	39,1%	50,9%	49,0%	41,8%	45,9%
	Menos 1 h/día	29,3%	35,3%	24,5%	24,4%	29,5%	33,3%
	Ninguna	9,6%	13,8%	6,0%	6,5%	11,6%	10,3%
	N	1184	535	645	353	404	427
Leer (Libros, cómics, revistas, etc.)	Más de 3 h/día	8,6%	8,9%	8,2%	11,1%	10,1%	4,9%
	De 1 a 3 h/día	16,5%	10,6%	21,4%	21,7%	16,7%	11,7%
	Menos 1 h/día	37,9%	36,1%	39,3%	42,9%	34,2%	37,1%
	Ninguna	37,1%	44,4%	31,1%	24,2%	38,9%	46,2%
	N	1191	538	649	359	406	426
Practicar deporte	Más de 3 h/día	27,2%	45,6%	11,7%	32,3%	32,0%	18,3%
	De 1 a 3 h/día	29,8%	32,0%	27,9%	29,8%	28,1%	31,4%
	Menos 1 h/día	24,8%	15,2%	33,0%	22,8%	27,1%	24,4%
	Ninguna	18,2%	7,2%	27,3%	15,0%	12,8%	26,0%
	N	1192	540	648	359	406	427
Otras aficiones	Más de 3 h/día	20,2%	26,3%	15,0%	20,1%	24,6%	16,0%
	De 1 a 3 h/día	26,3%	27,6%	25,2%	25,3%	25,6%	27,7%
	Menos 1 h/día	31,0%	27,6%	34,0%	32,0%	25,1%	35,7%
	Ninguna	22,6%	18,4%	25,9%	22,6%	24,6%	20,7%
	N	1191	539	648	359	406	426
Participar en asociaciones, ONGs, etc.	Más de 3 h/día	1,9%	3,0%	1,1%	3,4%	1,5%	1,2%
	De 1 a 3 h/día	3,0%	3,3%	2,6%	3,9%	4,2%	0,9%
	Menos 1 h/día	5,9%	5,8%	6,1%	8,4%	5,9%	3,8%
	Ninguna	89,2%	87,9%	90,2%	84,4%	88,4%	94,1%
	N	1186	538	644	358	404	424
Utilizar el móvil	Más de 3 h/día	28,5%	27,2%	29,2%	16,6%	34,0%	33,3%
	De 1 a 3 h/día	21,5%	22,0%	21,2%	14,1%	24,1%	25,4%
	Menos 1 h/día	35,4%	35,2%	35,8%	41,4%	31,0%	34,5%
	Ninguna	14,6%	15,6%	13,7%	27,9%	10,8%	6,8%
	N	1194	540	650	362	406	426

Pregunta 19. Porcentaje de menores que tienen normas o reglas para las siguientes actividades; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.

		Sexo			Nivel		
		Total	Chico	Chica	Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Para el tipo de programa de televisión que puedo ver	Sí	40,4%	39,9%	41,0%	58,4%	37,9%	27,8%
	No	50,8%	54,4%	47,7%	31,3%	53,7%	64,3%
	No sé	8,8%	5,8%	11,3%	10,3%	8,4%	7,9%
	N	1192	539	648	358	406	428
Tiempo que paso viendo la TV	Sí	36,4%	33,4%	39,0%	52,2%	33,3%	26,2%
	No	58,0%	61,9%	54,8%	40,4%	62,1%	68,9%
	No sé	5,6%	4,7%	6,2%	7,3%	4,7%	4,9%
	N	1189	536	648	356	406	427
Tipo de videojuego a los que puedo jugar	Sí	35,1%	36,6%	34,1%	57,9%	32,3%	18,9%
	No	57,1%	59,3%	55,4%	33,1%	60,5%	73,8%
	No sé	7,8%	4,1%	10,5%	9,0%	7,2%	7,2%
	N	1187	536	646	356	403	428
Tiempo que puedo dedicar a jugar a videojuegos	Sí	46,0%	51,5%	41,6%	59,7%	44,8%	35,6%
	No	46,0%	44,0%	47,5%	30,8%	48,0%	56,7%
	No sé	8,1%	4,5%	10,9%	9,5%	7,2%	7,7%
	N	1188	534	649	357	404	427
Tiempo que paso con los amigos/as	Sí	47,5%	42,3%	52,0%	50,3%	45,7%	47,0%
	No	46,3%	53,2%	40,7%	40,6%	49,1%	48,4%
	No sé	6,2%	4,5%	7,3%	9,1%	5,2%	4,7%
	N	1185	534	646	352	405	428
Tiempo que debo dedicar a estudiar o hacer deberes	Sí	66,5%	68,2%	65,2%	68,7%	67,5%	63,8%
	No	29,6%	28,3%	30,8%	29,1%	28,6%	31,1%
	No sé	3,9%	3,5%	4,0%	2,2%	3,9%	5,1%
	N	1192	538	649	358	406	428
Tiempo que puedo pasar conectado a Internet	Sí	51,2%	45,2%	56,4%	60,3%	48,0%	46,7%
	No	42,2%	48,4%	37,1%	31,9%	45,8%	47,2%
	No sé	6,6%	6,4%	6,5%	7,8%	6,2%	6,1%
	N	1176	529	642	348	402	426
Páginas de Internet que puedo visitar	Sí	49,6%	49,8%	49,7%	64,3%	51,0%	36,3%
	No	41,7%	44,0%	39,8%	27,1%	41,1%	54,1%
	No sé	8,7%	6,2%	10,5%	8,6%	7,9%	9,6%
	N	1181	530	646	350	404	427
Tipo de archivos que puedo descargar (vídeos, música, programas, juegos) de la Red	Sí	36,7%	33,2%	39,6%	52,4%	36,1%	24,1%
	No	52,7%	59,8%	46,9%	31,4%	54,7%	68,4%
	No sé	10,6%	6,9%	13,5%	16,1%	9,2%	7,5%
	N	1184	533	646	353	404	427
El uso de la mensajería instantánea (Messenger u otros programas)	Sí	31,7%	26,1%	36,5%	45,7%	29,0%	22,7%
	No	59,2%	66,7%	52,9%	39,8%	63,9%	70,7%
	No sé	9,1%	7,1%	10,5%	14,5%	7,2%	6,6%
	N	1183	532	646	352	404	427

Pregunta 20. Porcentaje de menores que realizan actividades con su familia según sexo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.

		Total	Sexo		Nivel		
			Chico	Chica	Primaria	Primer ciclo ESO	Segundo ciclo ESO
Ver televisión con tu familia	Todos los días	74,0%	72,5%	75,3%	70,3%	77,7%	73,7%
	Alguna vez a la semana	20,1%	20,3%	19,8%	23,9%	17,6%	19,1%
	Alguna vez al mes	2,3%	2,8%	1,8%	1,9%	2,0%	2,8%
	Casi nunca	2,4%	2,8%	2,1%	2,5%	2,0%	2,8%
	Nunca	1,3%	1,7%	0,9%	1,4%	0,7%	1,6%
	N	1197	541	652	360	408	429
Oír música con tu familia	Todos los días	13,7%	15,2%	12,4%	16,9%	14,8%	10,0%
	Alguna vez a la semana	29,7%	27,0%	32,0%	29,2%	31,0%	28,9%
	Alguna vez al mes	12,5%	13,0%	12,1%	13,3%	10,6%	13,5%
	Casi nunca	26,6%	24,4%	28,4%	23,9%	26,4%	29,1%
	Nunca	17,5%	20,4%	15,1%	16,7%	17,2%	18,4%
	N	1195	540	651	360	406	429
Utilizar con tu familia el ordenador	Todos los días	8,7%	11,4%	6,6%	12,7%	10,9%	3,5%
	Alguna vez a la semana	24,5%	23,5%	25,0%	25,6%	25,9%	22,1%
	Alguna vez al mes	16,7%	18,6%	15,3%	17,2%	15,6%	17,5%
	Casi nunca	24,0%	19,2%	28,1%	22,0%	22,5%	27,0%
	Nunca	26,1%	27,4%	25,0%	22,5%	25,2%	29,8%
	N	1189	537	648	355	405	429
Navegar o jugar por Internet	Todos los días	6,9%	10,4%	4,0%	9,0%	9,8%	2,3%
	Alguna vez a la semana	17,9%	19,2%	16,5%	20,8%	17,2%	16,1%
	Alguna vez al mes	12,6%	11,5%	13,5%	9,3%	16,5%	11,7%
	Casi nunca	22,3%	19,2%	24,9%	20,3%	20,6%	25,4%
	Nunca	40,4%	39,7%	41,1%	40,6%	35,9%	44,5%
	N	1191	537	650	355	407	429
Jugar a la videoconsola juntos	Todos los días	7,5%	11,9%	3,7%	12,1%	8,6%	2,6%
	Alguna vez a la semana	16,8%	19,7%	14,4%	24,5%	16,5%	10,6%
	Alguna vez al mes	12,6%	13,9%	11,5%	12,7%	14,3%	11,0%
	Casi nunca	18,0%	16,1%	19,6%	16,1%	17,2%	20,4%
	Nunca	45,1%	38,4%	50,8%	34,6%	43,3%	55,4%
	N	1187	539	644	355	406	426
Estudiar o hacer deberes con tu familia	Todos los días	20,5%	20,4%	20,6%	37,0%	19,0%	8,2%
	Alguna vez a la semana	22,7%	22,3%	23,1%	26,1%	22,5%	20,2%
	Alguna vez al mes	13,6%	13,9%	13,5%	12,3%	11,9%	16,4%
	Casi nunca	18,9%	16,5%	20,9%	11,5%	22,7%	21,4%
	Nunca	24,2%	26,9%	21,9%	13,2%	24,0%	33,8%
	N	1188	539	645	357	405	426
Practicar deportes con tu familia	Todos los días	12,6%	17,8%	8,1%	22,2%	13,3%	4,0%
	Alguna vez a la semana	19,6%	21,9%	17,6%	26,1%	19,7%	14,1%
	Alguna vez al mes	16,5%	15,8%	17,2%	17,6%	18,7%	13,4%
	Casi nunca	19,3%	14,9%	22,8%	13,6%	19,5%	23,8%
	Nunca	32,0%	29,6%	34,3%	20,5%	28,8%	44,7%
	N	1183	538	641	352	406	425
Salir de paseo	Todos los días	16,1%	13,9%	18,0%	29,5%	14,3%	6,6%

con tu familia	Alguna vez a la semana	34,8%	32,4%	36,6%	41,6%	35,6%	28,5%
	Alguna vez al mes	19,9%	18,9%	21,0%	14,6%	20,1%	24,2%
	Casi nunca	16,7%	18,7%	15,1%	10,4%	16,0%	22,6%
	Nunca	12,5%	16,1%	9,3%	3,9%	14,0%	18,1%
	N	1188	540	644	356	407	425
Sentarse y charlar sobre cosas que realmente te importan	Todos los días	29,4%	25,6%	32,7%	37,1%	30,1%	22,4%
	Alguna vez a la semana	30,3%	28,2%	32,0%	31,7%	28,2%	31,1%
	Alguna vez al mes	14,3%	16,3%	12,8%	10,7%	13,5%	18,2%
	Casi nunca	15,1%	15,8%	14,5%	11,2%	16,4%	17,1%
	Nunca	10,8%	14,1%	8,0%	9,3%	11,8%	11,2%
	N	1192	539	649	356	408	428

ANEXO II. Índice de tablas y gráficos

TABLAS

- Tabla 1. Ficha técnica del estudio
- Tabla 2. Población estimada de Primaria y Secundaria en función de la provincia y el tamaño de la población.
- Tabla 3. Desglose del número de centros de la muestra en función de la provincia, el tamaño de la población y el curso.
- Tabla 4. Desglose del número de centros de la muestra en función de su carácter público o privado concertado y el curso.
- Tabla 5. Desglose del número de encuestas en función de la provincia y el curso
- Tabla 6. Porcentaje de menores que navegan o juegan en Internet según horas dedicadas a la semana; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años
- Tabla 7. Porcentaje de menores según frecuencia de uso del ordenador en distintas actividades; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Tabla 8. Porcentaje de menores según horas dedicadas al uso del ordenador; Andalucía 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Tabla 9. Porcentaje de menores según frecuencia de conexión y lugar de la misma; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Tabla 10. Porcentaje de menores que se conectan a Internet según actividades que realizan y ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años
- Tabla 11. Clasificación de las principales actividades realizadas en Internet; Andalucía, 2009
- Tabla 12. Porcentaje de menores dispuesto a facilitar información personal en la Red según ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.
- Tabla 13. Porcentaje de menores que están o no de acuerdo con las siguientes afirmaciones; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Tabla 14. Porcentaje de menores que utilizan el móvil según tipo de actividad y ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

GRÁFICOS

- Gráfico 1. Porcentaje de menores según tipo de actividades que realizan entre semana; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Gráfico 2. Porcentaje de menores según tipos de actividades que realizan el fin de semana; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Gráfico 3. Porcentaje de menores que tienen ordenador en su residencia habitual según género y ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Gráfico 4. Porcentaje de menores según frecuencia de uso del ordenador en distintas actividades y género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Gráfico 5. Porcentaje de menores según frecuencia de uso del ordenador en distintas actividades; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Gráfico 6. Porcentaje de menores según horas dedicadas al uso del ordenador y género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Gráfico 7. Porcentaje de menores según horas dedicadas al uso del ordenador y ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Gráfico 8. Autopercepción en el nivel de uso de Internet; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Gráfico 9. Autopercepción en el nivel de uso de Internet según ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Gráfico 10. Porcentaje de menores según lugar de conexión; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Gráfico 11. Porcentaje de población usuaria de Internet según lugar de conexión; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Gráfico 12. Porcentaje de menores que se han conectado a Internet según lugar de conexión y ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.
- Gráfico 13. Porcentaje de menores que se han conectado a Internet y están de acuerdo con las siguientes afirmaciones según género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.
- Gráfico 14. Porcentaje de menores que se conectan a Internet según tipo de actividades que realizan; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.
- Gráfico 15. Porcentaje de menores que se conectan a Internet según género y tipo de actividad que realizan; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.
- Gráfico 16. Porcentaje de usuarios de Internet según tipo de actividad social y género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.
- Gráfico 17. Porcentaje de usuarios de Internet según tipo de actividades relacionadas con la búsqueda de información y género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.

- Gráfico 18. Porcentaje de usuarios de Internet según tipo de actividad relacionada con ocio y aficiones; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años
- Gráfico 19. Porcentaje de menores que se conectan a la Red según tipo de páginas visitadas y género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Gráfico 20. Porcentaje de menores según tipo de información personal que facilitarían en una página Web; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años
- Gráfico 21. Porcentaje de menores según tipo de información personal que facilitarían en una página Web y género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años
- Gráfico 22. Porcentaje de menores según tipo de información que facilitarían a persona que conocen en chat en Internet; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años
- Gráfico 23. Porcentaje de menores según tipo de información que facilitarían a personas en chat y páginas Web; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años
- Gráfico 24. Porcentaje de menores según tipo de datos personales que facilitarían a personas que conocen en chats en Internet y género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.
- Gráfico 25. Porcentaje de menores que facilitarían datos personales en páginas Web y chat según género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Gráfico 26. Porcentaje de menores que han conocido a gente en Internet; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Gráfico 27. Porcentaje de menores según si han conocido por primera vez a alguien a través de Internet y ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.
- Gráfico 28. Porcentaje de menores que sí están de acuerdo con las siguientes afirmaciones según género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años.
- Gráfico 29. Porcentaje de menores que sí están de acuerdo con las siguientes afirmaciones según ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Gráfico 30. Porcentaje de menores que están de acuerdo con las siguientes afirmaciones según género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Gráfico 31. Porcentaje de menores que están de acuerdo con las siguientes afirmaciones según ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Gráfico 32. Porcentaje de menores que realizan actividades con su familia; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Gráfico 33. Porcentaje de menores que comparten actividades TIC con su familia según género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Gráfico 34. Porcentaje de menores que comparten actividades TIC con su familia según ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.
- Gráfico 35. Porcentaje de menores según las acciones que sus padres realizan mientras ellos están navegando; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años

Gráfico 36. Porcentaje de menores según las acciones que sus padres realizan mientras ellos están navegando según género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

Gráfico 37. Porcentaje de menores según las acciones que sus padres realizan mientras ellos están navegando y ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

Gráfico 38. Porcentaje de menores de acuerdo con las siguientes afirmaciones según género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

Gráfico 39. Porcentaje de menores de acuerdo con las siguientes afirmaciones según ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

Gráfico 40. Porcentaje de menores que poseen un móvil propio según ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

Gráfico 41. Porcentaje de menores que han utilizado el móvil según frecuencia, género y ciclo educativo; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

Gráfico 42. Porcentaje de menores que utilizan el móvil según tipo de actividad y género; Andalucía, 2009. Chicos y chicas entre 9 y 16 años.

ANEXO III. Cuestionario “Encuesta sobre uso de Internet a los chicos y chicas de Andalucía”

ENCUESTA SOBRE “USO DE INTERNET ENTRE LOS CHICOS Y CHICAS DE ANDALUCÍA”

¡Gracias por ayudarnos en este estudio!

Desde el Observatorio de la Infancia en Andalucía estamos realizando un estudio para conocer la opinión de gente como tú sobre Internet y la forma de utilizarlo.

Ante todo, te damos las gracias por compartir tu tiempo con nosotros y participar de forma totalmente voluntaria y anónima en este cuestionario.

Es importante que sepas que tus respuestas no serán vistas por tus profesores o profesoras ni por ninguna persona que no pertenezca al equipo de investigación. Por esta razón te invitamos a sentirte con total libertad para responder con sinceridad a las preguntas que encontrarás tras esta introducción

Como has de responder a este cuestionario:

- 1). Lee atentamente la pregunta, y a continuación señala con una cruz la casilla o casillas que creas que son la opción que tú piensas.
- 2). Si te equivocas al señalar, tacha esa respuesta y señala de nuevo la elegida con otra cruz:

Ejemplo:



Para empezar queremos que nos cuentes cosas sobre la utilización del ORDENADOR que haces en tu vida diaria...

1. ¿Podrías decirnos si tienes ordenador (fijo o portátil) en el lugar donde vives?

(Señala con una cruz una sola respuesta)

No	Sí
<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1

2. ¿Y cuándo utilizas el ordenador para las siguientes actividades?

(Señala con una cruz una sola respuesta para cada actividad)

Actividad	Todos los días	Casi todos los días	Alguna vez a la semana	Alguna vez al mes	Casi nunca	Nunca
Para jugar, escuchar música, ver fotos (2.a)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Para hacer trabajos escolares o estudiar (2.b)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Para conectarme a Internet (2.c)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6

Algunas preguntas sobre INTERNET...

3. ¿Podrías definir el nivel que tienes en el uso de Internet?

(Señala con una cruz una sola respuesta)

Nunca lo he usado	Principiante	Medio	Avanzado	Experto
<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

Pasa a la pregunta 13 si NUNCA te has conectado a Internet.

Si te has conectado alguna vez continúa con la pregunta 4

4. ¿Cuándo te conectas a Internet en los lugares que te proponemos?

(Señala con una cruz una sola respuesta para cada lugar)

Lugares de conexión a Internet	Todos los días	Casi todos los días	Alguna vez a la semana	Alguna vez al mes	Menos de una vez al mes	Nunca
En mi casa (lugar donde vives) (4.a)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
En casa de mis familiares o amistades(4.b)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
En la escuela (4.c)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
En Centros Públicos gratuitos (Bibliotecas, centros Guadalinfo, casa de la cultura, casa de la juventud, etc. (4.d)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
En Ciber (4.e)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6

5. ¿Y cuándo lo utilizas para las siguientes actividades?

(Señala con una cruz una sola respuesta para cada actividad)

Actividades que has realizado en Internet	Todos los días	Casi todos los días	Alguna vez a la semana	Alguna vez al mes	Menos de una vez al mes	Nunca
Conversar con otras personas con mensajería instantánea (Messenger, Skype, etc.) (5.a)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Hablar en chats públicos (5.b)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Consultar o participar en foros de Internet (5.c)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Escribir o leer correo electrónico (5.d)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Descargar música, películas, vídeos, cómics (5.e)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Descargar juegos, programas (5.f)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Jugar a través de Internet (5.g)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Utilizarlo para trabajos escolares (5.h)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Utilizarlo para aprender sobre tus aficiones (5.i)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Consultar noticias (Deportes, música, actualidad, etc.) (5.j)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Visitar páginas sobre música (grupos, cantantes, etc.) (5.k)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Consultar información sobre cine (películas, actrices o actores de cine) (5.l)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Consultar información sobre salud (5.m)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Utilizarlo para compartir fotos con mis amigos y amigas (5.n)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6

6. ¿Podrías decirnos si estás o no de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre el uso de Internet?

(Señala con una cruz una sola respuesta para cada afirmación)

	Sí	No	No sé/ No estoy seguro/a
Navegar por Internet es divertido, emocionante, etc. (6.a)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Me ayuda a realizar los trabajos de clase (6.b)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Me informa sobre cosas que han sucedido en el mundo (6.c)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Me ayuda a pasar el tiempo (6.d)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Me enseña cosas que no aprendo en la escuela (6.e)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Siento que soy bueno/a localizando información en Internet (6.f)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Me gusta hacer amigos/as por Internet (6.g)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
En Internet puedo acceder a contenidos que me interesan y que normalmente no me están permitidos por mi edad (6.h)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Me siento bien con mi forma de actuar en Internet (6.i)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Me resulta fácil entender lo que leo o veo en Internet (6.j)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Pienso que la forma en la que hago las cosas en Internet es segura (6.k)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Me parece necesario utilizar filtros de seguridad (son programas que evitan contenidos inapropiados de Internet) (6.l)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9

Quisiéramos continuar preguntándote por las cosas que haces en Internet.....

7. Imagina que has ganado un concurso en Internet, ¿qué datos personales proporcionarías para poder recibir el premio que te ofrecen?

(Señala con una cruz una sola respuesta para cada dato personal)

	Sí	Depende, sólo si confío	No, nunca
Nombre completo (7.a)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6
La dirección de tu casa (7.b)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6
E-mail (7.c)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6
Tu número de teléfono (casa o móvil) (7.d)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6
Colegio donde estudias (7.e)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6
Nombre de tus padres (7.f)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6
Tu foto (7.g)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6

8. ¿Podrías decirnos si estás o no de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

(Señala con una cruz una sola respuesta para cada afirmación)

	Sí	No	No sé/ No estoy seguro/a
Tengo amigos/as que confían demasiado en la gente que conocen en Internet (8.a)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Es sencillo para mi hacer amigos/as a través de Internet (8.b)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Tomo las precauciones adecuadas cuando contacto en Internet con personas que no conozco (8.c)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Algunos padres deberían saber más de lo que sus hijos/as hacen en Internet (8.d)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9

Me resulta más fácil hablar sobre cosas personales en Internet (8.e)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
La gente suele engañar con su identidad cuando chatea por Internet (8.f)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
A veces mi padre o mi madre me piden ayuda para navegar por Internet (8.g)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Algunas cosas de las que he visto o hecho cuando navego en Internet no se las contaría a un adulto (8.h)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Si puedo, prefiero salir con mis amistades que chatear con ellos/as por Internet (8.i)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Cuando me conecto a Internet prefiero modificar algo de mi información personal para que no me reconozcan (8.j)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Siento que le agrado a la mayoría de los chicos/as con los que contacto a través de Internet (8.k)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Me preocupa chatear con gente peligrosa (8.l)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9

9. Muchas personas se conocen por primera vez a través de Internet, ¿te ha sucedido esto con alguien?

(Señala con una cruz una sola respuesta)

No, no me ha sucedido nunca	Sí, me ha sucedido.....			Prefiero no responder
	una sola vez	varias veces	Muchas veces	
<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 9

10. Imagínate que chateas con una persona a través de Internet aunque no os conocéis personalmente ¿Qué información sobre ti le darías?

(Señala con una cruz una sola respuesta para cada fila)

	Sí	Depende, sólo si confío	No, nunca
Nombre completo (10.a)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6
La dirección de tu casa (10.b)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6
E-mail (10.c)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6
Tu número de teléfono (casa o móvil)(10.d)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6
Colegio donde estudias (10.e)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6
Nombre de tus padres (10.f)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6
Tu foto (10.g)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6

11. En Internet se puede encontrar todo tipo de información. ¿Alguna vez has visto alguno de los siguientes contenidos?

(Señala con una cruz una sola respuesta para cada tipo de contenido)

Tipo de contenidos	Sí	No	No sé/No estoy seguro/a
Páginas de publicidad (11.a)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Páginas de juegos de azar, apuestas, quinielas, loterías, casinos virtuales (11.b)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Páginas con contenidos violentos (11.c)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Páginas que discriminan a las personas por su sexo, raza o lugar de nacimiento (11.d)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Virus informáticos (11.e)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Pornografía (11.f)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9

Si NO tienes INTERNET EN CASA pasa a la pregunta 13

Contesta la pregunta 12
SÓLO si tienes INTERNET EN CASA

12. ¿Qué hacen tus padres mientras estás navegando por la Red?

(Señala con una cruz una sola respuesta para cada afirmación)

	La mayoría de las veces	sólo algunas veces	Nunca	No sé/ No estoy seguro/a
Me preguntan qué estoy haciendo (12.a)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Echan un ojo a la pantalla (12.b)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Me ayudan con lo que estoy haciendo (12.c)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Se quedan en la misma habitación (12.d)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Comprueban las páginas que he visitado (12.e)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Se sientan conmigo (12.f)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Comprueban mi correo electrónico (12.g)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Me dicen qué sitios o páginas puedo visitar (12.h)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Limitan el tiempo que puedo conectarme (12.i)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Se molestan porque estoy conectado (12.j)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Me aconsejan sobre la información que puedo intercambiar por la Red (12.k)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9

Ahora nos gustaría saber algunas cosas sobre el uso del MÓVIL...

13. ¿Tienes teléfono móvil propio?

(Señala con una cruz una sola respuesta)

No, no tengo móvil propio	Sí, tengo móvil propio
<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1

14. ¿Y podrías decirnos si alguna vez has utilizado un móvil?

(Señala con una cruz en un solo bloque la respuesta con la que estés de acuerdo)

No lo he utilizado NUNCA <input type="checkbox"/> 6 ↓	Sí, utilizo el móvil... <table border="1"> <tr> <td>Todos o casi todos los días</td> <td>Alguna vez a la semana</td> <td>Alguna vez al mes</td> <td>Menos de una vez al mes</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>1</td> <td><input type="checkbox"/>2</td> <td><input type="checkbox"/>3</td> <td><input type="checkbox"/>4</td> </tr> </table> ↓	Todos o casi todos los días	Alguna vez a la semana	Alguna vez al mes	Menos de una vez al mes	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4																								
Todos o casi todos los días	Alguna vez a la semana	Alguna vez al mes	Menos de una vez al mes																														
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4																														
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">15. ¿Por qué motivo NO has utilizado el teléfono móvil? (Puedes señalar con una cruz más de una respuesta)</td> </tr> <tr> <td>No me interesa (15.a)</td> <td><input type="checkbox"/>1</td> </tr> <tr> <td>No tengo móvil (15.b)</td> <td><input type="checkbox"/>1</td> </tr> <tr> <td>No sé usarlo (15.c)</td> <td><input type="checkbox"/>1</td> </tr> <tr> <td>No tengo a quien llamar o mandar mensajes (15.d)</td> <td><input type="checkbox"/>1</td> </tr> <tr> <td>Mis padres no me dejan (15.e)</td> <td><input type="checkbox"/>1</td> </tr> <tr> <td>Mi familia no puede pagar un móvil (15.f)</td> <td><input type="checkbox"/>1</td> </tr> </table>	15. ¿Por qué motivo NO has utilizado el teléfono móvil? (Puedes señalar con una cruz más de una respuesta)		No me interesa (15.a)	<input type="checkbox"/> 1	No tengo móvil (15.b)	<input type="checkbox"/> 1	No sé usarlo (15.c)	<input type="checkbox"/> 1	No tengo a quien llamar o mandar mensajes (15.d)	<input type="checkbox"/> 1	Mis padres no me dejan (15.e)	<input type="checkbox"/> 1	Mi familia no puede pagar un móvil (15.f)	<input type="checkbox"/> 1	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">16. ¿Para qué utilizas el teléfono móvil? (Puedes señalar con una cruz más de una respuesta)</td> </tr> <tr> <td>Hablar con los amigos y amigas (16.a)</td> <td><input type="checkbox"/>1</td> </tr> <tr> <td>Hablar con mis padres, familiares, etc. (16.b)</td> <td><input type="checkbox"/>1</td> </tr> <tr> <td>Mandar mensajes a los amigos y amigas (16.c)</td> <td><input type="checkbox"/>1</td> </tr> <tr> <td>Conectarme a Internet (16.d)</td> <td><input type="checkbox"/>1</td> </tr> <tr> <td>Descargarme juegos, videos, música (16.e)</td> <td><input type="checkbox"/>1</td> </tr> <tr> <td>Hacer fotografías (16.f)</td> <td><input type="checkbox"/>1</td> </tr> <tr> <td>Grabar videos con mis amistades (16.g)</td> <td><input type="checkbox"/>1</td> </tr> <tr> <td>Para dar toques a amigos y/o amigas para que se conecten a Internet (16.h)</td> <td><input type="checkbox"/>1</td> </tr> </table>	16. ¿Para qué utilizas el teléfono móvil? (Puedes señalar con una cruz más de una respuesta)		Hablar con los amigos y amigas (16.a)	<input type="checkbox"/> 1	Hablar con mis padres, familiares, etc. (16.b)	<input type="checkbox"/> 1	Mandar mensajes a los amigos y amigas (16.c)	<input type="checkbox"/> 1	Conectarme a Internet (16.d)	<input type="checkbox"/> 1	Descargarme juegos, videos, música (16.e)	<input type="checkbox"/> 1	Hacer fotografías (16.f)	<input type="checkbox"/> 1	Grabar videos con mis amistades (16.g)	<input type="checkbox"/> 1	Para dar toques a amigos y/o amigas para que se conecten a Internet (16.h)	<input type="checkbox"/> 1
15. ¿Por qué motivo NO has utilizado el teléfono móvil? (Puedes señalar con una cruz más de una respuesta)																																	
No me interesa (15.a)	<input type="checkbox"/> 1																																
No tengo móvil (15.b)	<input type="checkbox"/> 1																																
No sé usarlo (15.c)	<input type="checkbox"/> 1																																
No tengo a quien llamar o mandar mensajes (15.d)	<input type="checkbox"/> 1																																
Mis padres no me dejan (15.e)	<input type="checkbox"/> 1																																
Mi familia no puede pagar un móvil (15.f)	<input type="checkbox"/> 1																																
16. ¿Para qué utilizas el teléfono móvil? (Puedes señalar con una cruz más de una respuesta)																																	
Hablar con los amigos y amigas (16.a)	<input type="checkbox"/> 1																																
Hablar con mis padres, familiares, etc. (16.b)	<input type="checkbox"/> 1																																
Mandar mensajes a los amigos y amigas (16.c)	<input type="checkbox"/> 1																																
Conectarme a Internet (16.d)	<input type="checkbox"/> 1																																
Descargarme juegos, videos, música (16.e)	<input type="checkbox"/> 1																																
Hacer fotografías (16.f)	<input type="checkbox"/> 1																																
Grabar videos con mis amistades (16.g)	<input type="checkbox"/> 1																																
Para dar toques a amigos y/o amigas para que se conecten a Internet (16.h)	<input type="checkbox"/> 1																																



En este apartado te hacemos algunas preguntas relacionadas con tu TIEMPO LIBRE y tu FAMILIA....

17. Aproximadamente, ¿cuántas horas al día sueles dedicar de lunes a viernes a las siguientes actividades?

(Señala con una cruz una sola respuesta para cada actividad)

Actividades que realizas de lunes a viernes	Más de tres horas al día	Alrededor de 1 a 3 horas al día	Menos de 1 hora al día	Ninguna
Ver televisión (17.a)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Ayudar en casa (17.b)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Oír música (17.c)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Navegar o jugar por Internet (17.d)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Utilizar el ordenador (17.e)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Jugar con la videoconsola (17.f)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Salir con amistades (17.g)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Estudiar o hacer deberes (17.h)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Leer (Libros, cómics, revistas, etc.) (17.i)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Practicar deporte (17.j)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Otras aficiones (17.k)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Participar en asociaciones, ONG's, etc. (17.l)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Utilizar el móvil. (17.m)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6

18. Aproximadamente, ¿cuántas horas al día sueles dedicar los fines de semana a las siguientes actividades?.

(Señala con una cruz una sola respuesta para cada actividad)

Actividades que realizas los fines de semana	Más de tres horas al día	Alrededor 1 a 3 horas al día	Menos de 1 hora al día	Ninguna
Ver televisión (18.a)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Ayudar en casa (18.b)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Oír música (18.c)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Navegar o jugar por Internet (18.d)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Utilizar el ordenador (18.e)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Jugar con la videoconsola (18.f)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Salir con amistades (18.g)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Estudiar o hacer deberes (18.h)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Leer (Libros, cómics, revistas, etc.) (18.i)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Practicar deporte (18.j)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Otras aficiones (18.k)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Participar en asociaciones, ONG's, etc. (18.l)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6
Utilizar el móvil. (18.m)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 6

19. ¿Podrías decirnos si tus padres o las personas que cuidan de ti tienen reglas o normas para las siguientes actividades?

(Señala con una cruz una sola respuesta para cada fila)

Actividades	Sí	No	No sé/ No estoy seguro/a
Para el tipo de programas de televisión que puedo ver (19.a)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Tiempo que paso viendo la televisión (19.b)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Tipo de videojuegos a los que puedo jugar (19.c)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Tiempo que puedo dedicar a jugar a videojuegos (19.d)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Tiempo que paso con los amigos y/o amigas (19.e)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Tiempo que debo dedicar a estudiar o hacer deberes (19.f)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Tiempo que puedo pasar conectado a Internet (19.g)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Páginas de Internet que puedo visitar (19.h)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
Tipo de archivos que puedo descargar (videos, música, programas, juegos) de la Red (19.i)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
El uso de la mensajería instantánea (Messenger u otros programas) (19.j)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9

20. ¿Cuándo realizas junto a tus padres o las personas que cuidan de ti alguna de estas actividades?

(Señala con una cruz una sola respuesta para cada actividad)

Actividades que realizas junto con tu familia	Todos los días	Alguna vez a la semana	Alguna vez al mes	Casi nunca	Nunca
---	----------------	------------------------	-------------------	------------	-------

Actividades que realizas junto con tu familia	Todos los días	Alguna vez a la semana	Alguna vez al mes	Casi nunca	Nunca
Ver televisión (20.a)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 6
Oír música juntos (20.b)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 6
Utilizar juntos el ordenador (20.c)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 6
Navegar o jugar por Internet (20.d)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 6
Jugar con la videoconsola juntos (20.e)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 6
Estudiar o hacer deberes (20.f)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 6
Practicar deporte juntos (20.g)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 6
Salir de paseo juntos (20.h)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 6
Sentarse y charlar sobre cosas que realmente te importan (20.i)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 6

Para finalizar necesitamos algunos datos importantes para el estudio que estamos realizando...

¿Cuál es tu sexo?	¿Cuántos años tienes? (escríbelo en número):
Chico <input type="checkbox"/> 1 chica <input type="checkbox"/> 2	-----
¿En que curso estás?:	
PRIMARIA	E.S.O.
5° <input type="checkbox"/> 6° <input type="checkbox"/>	1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/>

¡¡¡¡¡GRACIAS POR PARTICIPAR EN ESTE ESTUDIO!!!!!!!

Plaza de los Cochinos, 101 (Albarracín)

14015 Baza (Jaén)

Tel: +34 97 92 8086/70 Fax: +34 97 92 93 75

www.pertinenciafuerza.es/observatoriodelaefuerza

observatoriodelaefuerza.fuerza@pertinenciafuerza.es